

REGULAMIN USŁUGI NEWSLETTER

FM GROUP Mobile Sp. z o.o.

ROZDZIAŁ I

Pojęcia

§ 1

Przez użyte w Regulaminie Usługi Newsletter FM GROUP Mobile Sp. o.o. pojęcia należy rozumieć:

- 1) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Usługi Newsletter FM;
- 2) **FM GROUP Mobile (Nadawca Newslettera FM)** – FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2A, Szewce, 55-114 Wisznia Mała), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625;
- 3) **Newsletter FM GROUP Mobile** – bezpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), w formie wiadomości elektronicznej przesyłanej na wskazany przez Odbiorcę adres poczty elektronicznej, zawierająca w swojej treści informacje o wydarzeniach związanych z FM GROUP Mobile jak również w podmiotach pozostających w stosunkach handlowych z FM GROUP Mobile, a także informacje o promocjach oraz aktualnych nowościach handlowych wyżej wymienionych podmiotów a także obejmująca przesyłanie elektronicznych kartek okolicznościowych - udostępniana na indywidualne żądanie Odbiorcy Newslettera FM GROUP Mobile, której autorem jest FM GROUP Mobile.
- 4) **Odbiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usługi Newsletter FM GROUP Mobile na podstawie Regulaminu i która:
 - a) wyraziła zgodę na przesyłanie Newslettera FM GROUP Mobile,
 - b) udostępniła FM GROUP Mobile swój adres e-mail w celu otrzymania Newslettera FM GROUP Mobile.

ROZDZIAŁ II

Postanowienia ogólne

§ 2

Regulamin określa zakres oraz warunki świadczenia usługi Newsletter FM GROUP Mobile, a także tryb postępowania reklamacyjnego związane z świadczeniem tejże usługi.

§ 3

1. Wydawanie Newslettera FM GROUP Mobile następuje cyklicznie. Częstotliwość jego wysyłania ustala Nadawca Newslettera FM GROUP Mobile.
2. Newsletter FM GROUP Mobile jest usługą nieodpłatną z tym zastrzeżeniem, że użytkownik/Odbiorca jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia na rzecz podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne w zakresie dostępu do Internetu (operatorzy telekomunikacyjni) z tytułu korzystania z dostępu do Internetu, zgodnie z cennikami i regulaminami świadczenia tych usług obowiązyującymi u tych podmiotów, przy czym wynagrodzenie to nie stanowi wynagrodzenia za korzystanie z serwisu Newsletter FM GROUP Mobile.
3. Usługa Newsletter FM GROUP Mobile dostępna jest dla osób, które dokonały aktywacji Newslettera.

§ 4

1. Do poprawnego odbioru Newslettera FM GROUP Mobile Odbiorca Newslettera musi spełnić następujące warunki:

- 1) posiadać czynne, aktywne i prawidłowo skonfigurowane konto poczty elektronicznej o wielkości zapewniającej możliwość odbioru pojedynczej wiadomości e-mail, której treścią jest Newsletter FM GROUP Mobile,
- 2) aktywować Newsletter FM GROUP Mobile.

ROZDZIAŁ III

Aktywacja Newslettera FM GROUP Mobile

§ 5

Aktywacja Newslettera FM GROUP Mobile wymaga wykonania następujących czynności:

1. wpisanie adresu e-mail, na który Odbiorca chce otrzymywać Newsletter FM GROUP Mobile w formularzu zamówienia Newslettera.
2. zaakceptowania przez Odbiorcę postanowień niniejszego Regulaminu,
3. wyrażenia przez odbiorcę zgody na przetwarzanie przez FM GROUP Mobile danych osobowych Odbiorcy dla celów związanych z korzystaniem z Newslettera FM GROUP Mobile,
4. wyrażenia zgody na przetwarzanie przez FM GROUP Mobile danych osobowych Odbiorcy w celach marketingowych, w szczególności na otrzymywanie informacji handlowych pochodzących od FM GROUP Mobile,
5. wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji promocyjnych Newslettera FM GROUP Mobile,
6. aktywowanie linku zawartego w e-mailu wysłanym automatycznie na podany przez Odbiorcę adres e-mail, w celu weryfikacji poprawności informacji podanych podczas rejestracji.

§ 6

Wykonanie czynności wskazanych w § 4 Regulaminu odbywa się za pomocą odpowiednich formularzy i interfejsu dostępnych na stronie internetowej www.fmgroupphone.pl.

§ 7

Brak potwierdzenia rejestracji o jakiej mowa w § 4 pkt 6 w terminie 10 dni skutkuje usunięciem Odbiorcy ze zbioru Odbiorców.

§ 8

W przypadku błędnej konfiguracji oprogramowania Odbiorcy lub podania nieprawidłowych danych technicznych niezbędnych do właściwej realizacji usługi, Wydawca Newslettera FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia usługi do czasu usunięcia usterki przez Odbiorcę.

§ 9

Wydawca Newslettera nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne wykonanie usługi Newsletter FM GROUP Mobile w przypadku zaistnienia problemów technicznych, w szczególności w przypadku awarii sieci a także z innych od niego niezależnych przyczyn.

§ 10

1. Odbiorca wyraża zgodę na przetwarzanie przez FM GROUP Mobile danych osobowych Odbiorcy dla celów związanych z korzystaniem z Newslettera FM GROUP Mobile
2. Odbiorca wyraża zgodę na przetwarzanie przez FM GROUP Mobile danych osobowych Odbiorcy w celach marketingowych, w szczególności na otrzymywanie informacji handlowych pochodzących od FM GROUP Mobile.
3. Administratorem danych osobowych Odbiorców jest FM GROUP Mobile.

ROZDZIAŁ IV

Obowiązek informacyjny

§ 11

Każdorazowo przesyłany Newsletter FM GROUP Mobile zawiera:

- 1) informacje o nadawcy;
- 2) wypełnione pole „temat” odpowiadające treści wiadomości;

- 3) treść właściwą;
- 4) informację o sposobie zrezygnowania z usługi oraz link dezaktywacyjny.

§ 12

FM GROUP Mobile informuje, iż:

1. Odbiorca w każdym czasie może zrezygnować z usługi Newsletter FM GROUP Mobile. Rezygnacja następuje przy wykorzystaniu linku dezaktywującego, o którym mowa w § 10 pkt 4;
2. Usunięcie konta pocztowego Odbiorcy z bazy adresowej następuje natychmiast i jest sygnalizowane komunikatem potwierdzającym operację wysłanym na adres e-mail podany przez Odbiorcę w formularzu rejestracyjnym.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odbiorca ma prawo do uzyskania informacji o jego danych osobowych oraz prawo do poprawiania swoich danych osobowych zgromadzonych przez FM GROUP Mobile.
4. Odbiorca może w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie przez FM GROUP Mobile adresu e-mail Odbiorcy jest równoznaczne z rezygnacją z usługi Newsletter FM GROUP Mobile.
7. Rezygnacja z usługi Newsletter FM GROUP Mobile jest równoznaczna z cofnięciem zgody na przetwarzanie danych osobowych.
8. Zgłoszenie chęci poprawienia danych osobowych lub cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych o jakim mowa w ust. 4 a niniejszego paragrafu Odbiorca zgłasza na adres e-mail: newsletter@fmgroupphone.pl.

ROZDZIAŁ V

Obowiązki Odbiorcy

§ 13

Odbiorca korzysta z usługi Newslettera FM GROUP Mobile w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem.

§ 14

Odbiorca zobowiązuje się powstrzymać od działań ingerujących w niezakończone korzystanie przez innych Odbiorców albo w niezakończone działanie Newslettera FM GROUP Mobile.

§ 15

Zakazane jest przesyłanie przez Odbiorcę treści o charakterze naruszających obowiązujące przepisy, mogących wprowadzić w błąd, obraźliwych i mogących uszkodzić systemy komputerowe.

§ 16

FM GROUP Mobile może usunąć konto Odbiorcy, który dopuszcza się naruszeń Regulaminu, o czym uprzednio poinformuje Odbiorcę za pośrednictwem poczty elektronicznej, przysyłając stosowną informację na adres e-mail, na który przesyłany jest Newsletter FM GROUP Mobile.

ROZDZIAŁ VI

Rezygnacja z usługi

§ 17

Odbiorca może zrezygnować z usługi w każdym czasie przez wysłanie informacji o rezygnacji z usługi na adres e-mail: newsletter@fmgroupphone.pl lub poprzez skorzystanie z linku dezaktywacyjnego.

ROZDZIAŁ VII

Postępowanie reklamacyjne

§ 18

1. FM GROUP Mobile udostępnia na stronie zawierającej opis usługi adres poczty elektronicznej służący do reklamacji oraz przesyłania zapytań, a także zgłaszania nieprawidłowości w funkcjonowaniu Newslettera FM GROUP Mobile.
2. Zgłoszone reklamacje lub zapytania zostaną rozpatrzone w ciągu 14 dni roboczych licząc od dnia otrzymania przez usługodawcę zapytania lub informacji o powstałej nieprawidłowości a ich wyniku Odbiorca zostanie poinformowany drogą elektroniczną poprzez wysłanie stosownej informacji na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

ROZDZIAŁ VIII

Przepisy końcowe

§ 19

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje Odbiorcę od chwili przesłania formularza zgłoszeniowego o jakim mowa w § 4.
2. Administrator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w dowolnym terminie, o czym poinformuje odbiorcę poprzez wysłanie stosownej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Nadawcy Newslettera FM GROUP Mobile pod adresem www.fmgroupphone.pl
4. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do rezygnacji z prowadzenia Newslettera FM GROUP Mobile w terminie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia o rezygnacji z prowadzenia Newslettera FM na stronie internetowej www.fmgroupphone.pl

§ 20

1. Prawem właściwym dla wszystkich stosunków prawnych wynikających z Regulaminu jest prawo polskie.
2. Właściwym do rozstrzygnięcia sporów wynikających z Regulaminu jest sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Nadawcy Newslettera FM GROUP Mobile. Postanowienia niniejszego nie stosuje się do Odbiorców będących konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego.

§ 21

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie do świadczenia usług drogą elektroniczną, w szczególności do składania oświadczeń woli w postaci elektronicznej, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

§ 22

Zamawiając usługę Odbiorca potwierdza, że zapoznał się z treścią regulaminu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.

§ 23

Regulamin obowiązuje od 08.08.2014 r.