



Regulamin konkursu
“LATO Z FM MOBILE”

§ 1. DEFINICJE

Użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **Fanpage** – profile publiczne FM GROUP Mobile prowadzone przez Organizatora w Serwisach Facebook® pod adresem facebook.com/telefony.fm oraz Instagram® pod adresem instagram.com/fmgmobile.
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą LATO Z FM MOBILE przeprowadzany przez Organizatora na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
3. **Laureat Konkursu** – Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda za Zadanie Konkursowe.
4. **Nagroda** – Nagroda, o której mowa w § 5 Regulaminu, dodana przez Organizatora Konkursu Laureatowi Konkursu zgodnie z warunkami Regulaminu do jego indywidualnego konta Partnera Biznesowego w sklepie FM Polska.
5. **Okres Trwania Konkursu** – Okres wskazany w § 3 ust. 2 Regulaminu, podczas którego Uczestnik opublikuje Zadanie Konkursowe.
6. **Organizator Konkursu** – FM GROUP Mobile SP. z o.o. (FM Mobile) ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, Spółka zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000285976, NIP 895-188-78-63, REGON 020573625. Wysokość kapitału zakładowego opłaconego w całości wynosi 50.000 zł (słownie pięćdziesiąt tysięcy złotych).
7. **FM Polska** – FM GROUP POLSKA Sp. z o.o. z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt. 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, NIP: 895-21-99-148 , KRS: 0000763677.
8. **FM World** – FM World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, KRS: 0000411446; NIP: 8952010760.
9. **Regulamin** – Niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
10. **Serwisy Facebook® oraz Instagram®** – Serwisy internetowe pod adresem: facebook.com, instagram.com.
11. **Uczestnik** – Partner Biznesowy posiadający pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski, posługujący się niefikcyjnym (czyli zawierającym prawdziwe dane Uczestnika) indywidualnym kontem użytkownika w Serwisie Facebook® i Instagram®, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
12. **Partner Biznesowy** – pełnoletnia osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, którą łączy z FM Polska umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD (Umowa, Umowa Partnerska).
13. **Ogłoszenie Konkursowe** – Post konkursowy umieszczony przez Organizatora w Okresie Trwania Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a Organizatora, określający wymagania stawiane Uczestnikom przy tworzeniu Zadania Konkursowego oraz warunki wzięcia udziału w Konkursie a także wskazanie głównej Nagrody.
14. **Zadanie Konkursowe** – autorskie zdjęcie, kolaż lub film przedstawiający jak Uczestnik planuje spędzić Lato z FM Mobile oraz dodanie go pod Ogłoszeniem Konkursowym oraz na wallu swojego profilu na Facebooku lub Instagramie jako posta publicznego i oznaczenia oficjalnego profilu FM Group MOBILE w treści tego posta.

Pozostałe użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Umowie Partnerskiej lub w obowiązującym Regulaminie Klubu FM WORLD, Planie Marketingowym lub Kodeksie Etycznym Klubu FM WORLD.



§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie skierowanym do Partnerów Biznesowych, którzy są jednocześnie użytkownikami serwisu społecznościowego Facebook® i Instagram® pt. LATO Z FM MOBILE („Konkurs”).
 2. Organizator jest Fundatorem Nagród w Konkursie.
 3. Konkurs prowadzony jest w celu promocji działalności Organizatora.
 4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i skierowany jest do Partnerów Biznesowych. Konkurs ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
 5. Regulamin jest dostępny na stronie fmmobile.pl.
 6. Zamieszczenie Zadania Konkursowego pod Ogłoszeniem Konkursowym jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu, jak również zobowiązaniem do stosowania się do postanowień Regulaminu.
 7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, popierany, administrowany ani też współtworzony we współpracy z Serwisem Facebook® i Instagram® czy w jakikolwiek inny sposób powiązany ze wskazanymi Serwisami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook® i Instagram®. Serwis Facebook® i Instagram® nie ponoszą odpowiedzialności za przebieg Konkursu.
 8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025 r. poz. 595.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
 9. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Fanpage’a w Serwisie Facebook® oraz Instagram® na ścianie (wallu) Fanpage’a pod adresem facebook.com/telefony.fm oraz instagram.com/fmgmobile.
- Polubienie/obserwowanie Fanpage’ów będzie miłym ukłonem w stronę Organizatora.

§3. CZAS TRWANIA KONKURSU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.08.2026 r. i trwa do dnia 29.08.2026 r. do godz. 23.59.
2. Do Konkursu można przystąpić do dnia 29.08.2026 r. do godz. 23.59.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 31.08.2026 r. za pośrednictwem Fanpage’a w Serwisie Facebook® oraz Instagram®.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I JEGO PRZEBIEG

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
 - a) dodać pod Ogłoszeniem Konkursowym na Facebooku lub Instagramie jedno Zadanie Konkursowe, przy czym w przypadku filmiku czas jego trwania nie może być dłuższy aniżeli 1 minuta – wykorzystanie produktów FM WORLD zwiększy szansę na wygraną;
 - b) dodać Zadanie Konkursowe na walla swojego profilu na Facebooku lub Instagramie jako post publiczny i oznaczyć oficjalny profil FM GROUP MOBILE w treści tego posta;
 - c) podać numer Partnera Biznesowego w serwisie Facebook lub Instagram w wiadomości prywatnej, w celu weryfikacji spełnienia warunków z pkt a) powyżej.
2. Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków innych niż nazwy i znaki produktów/obiektów Organizatora. Zadanie Konkursowe nie może naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych podmiotów trzecich.



3. Zadanie Konkursowe musi stanowić oryginalną, autorską interpretację przez Uczestnika tematu Zadania Konkursowego i być efektem samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe stanowić będzie dzieło, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które zostanie stworzone przez więcej niż jedną osobą (przy zachowaniu ustawowych wymogów), współtwórcy tak stworzonego Zadania Konkursowego mogą przystąpić do Konkursu wyłącznie wspólnie. W przypadku wygrania przez współtwórców Nagrody, przysługiwać ona im będzie również wyłącznie wspólnie.
4. Zamieszczając Zadanie Konkursowe za pośrednictwem Fanpage'a Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zadania Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zadania Konkursowego.
5. Zadania Konkursowe niespełniające wymogów określonych w §4 ust. 2-4 Regulaminu będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrodę.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie Komisji Konkursowej jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie osoby, która przekaze lub posługuje się nieprawdziwymi danymi osobowymi lub w inny sposób wprowadzi lub wskutek swoich działań zmierzać będzie do wprowadzenia w błąd Organizatora.
8. Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie wyłącznie osobiście, poprzez faktyczne przystąpienie do udziału w nim.
9. FM Mobile nie jest zobowiązane do dostarczenia Użytkownikowi jakiegokolwiek sprzętu lub oprogramowania, które mogą okazać się potrzebne do stworzenia zdjęcia lub filmu, który zostanie zgłoszony do udziału w Konkursie.
10. FM Mobile może zażądać od Uczestnika wykazania, że konto na portalu społecznościowym <https://www.facebook.com/> należy do danego Uczestnika poprzez w szczególności przekazanie dodatkowych informacji dotyczących danego Partnera Biznesowego (Numer Partnerski, dodatkowe informacje w zakresie danych adresowych lub telekomunikacyjnych wykorzystywanych przez Partnera Biznesowego do kontaktu z FM Mobile lub FM Polska).
11. Z chwilą zakończenia czasu trwania Konkursu o którym mowa w § 3 ust. 3. spośród wszystkich Uczestników spełniających warunki udziału w Konkursie, Komisja Konkursowa składająca się z 3 niezależnych członków wybranych przez Organizatora wyłoni najciekawsze Zadanie Konkursowe w drodze głosowania kierując się następującymi kryteriami:
 - a) zgodności z tematem;
 - b) walorami artystycznymi;
 - c) pomysłowością i kreatywnością.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) używają prac, które były wykorzystane w innych konkursach;
 - b) ich praca jest plagiatem;
 - c) podejmują działania niezgodne z zasadami czy regulaminem Facebooka;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu.
13. Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni w wiadomości pod postami konkursowymi w dniu 31.08.2026 r.

§ 5. NAGRODA

1. Organizator przewidział 5 Nagród dla Laureatów Konkursu:
 - a) SUCCESS SUMMER BOX – dla 2 Laureatów Konkursu
 - b) ADVANCE SUMMER BOX – dla 2 Laureatów Konkursu
 - c) START SUMMER BOX – dla 1 Laureata Konkursu



2. W skład zestawów produktów SUMMER BOX wchodzi:

a) SUCCESS SUMMER BOX – Wartość kat. produktów (dla Partnera Biznesowego) zestawu wynosi 274,07 PLN:

- Kawa mielona Irish Cream
- Mgiełka do ciała i włosów 22 100 ml PURE SUN
- Odżywcza maska Colorpick 20 g PATCH HOLIC
- Perfumowany balsam do ciała 900 300 ml PURE ROYAL
- Kolagenowa mgiełka do twarzy i ciała 100 ml INVENTIA
- Vit - D3 Capsules New Generation 16,5 g NUTRICODE

b) ADVANCE SUMMER BOX – Wartość kat. produktów (dla Partnera Biznesowego) zestawu wynosi 176,77 PLN:

- Kawa mielona Irish Cream
- Mgiełka do ciała i włosów 22 100 ml PURE SUN
- Odżywcza maska Colorpick 20 g PATCH HOLIC
- Perfumowany balsam do ciała 900 300 ml PURE ROYAL
- Kolagenowa mgiełka do twarzy i ciała 100 ml INVENTIA

c) START SUMMER BOX – Wartość kat. produktów (dla Partnera Biznesowego) zestawu wynosi 128,87 PLN:

- Kawa mielona Irish Cream
- Mgiełka do ciała i włosów 22 100 ml PURE SUN
- Odżywcza maska Colorpick 20 g PATCH HOLIC
- Perfumowany balsam do ciała 900 300 ml PURE ROYAL

§ 6. WYDANIE NAGRODY

1. Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu 2 (dwóch) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora wyników przestać na adres mailowy bok@fmmobile.pl wiadomość, o którą zostanie poproszony przez Organizatora w treści komunikatu lub poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem Fanpage'a w Serwisie Facebook® oraz Instagram®. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Organizator nie będzie wówczas zobowiązany do wypłaty jakiegokolwiek rekompensaty, odszkodowania lub wydania jakiegokolwiek innej Nagrody w miejsce nieodebranej przez Laureata Konkursu Nagrody.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania Zadania Konkursowego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody łącznie.
3. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w postaci pieniężnej, z zastrzeżeniem ust.7 niniejszego paragrafu.
4. Jeżeli po zakończeniu Konkursu i wyłonieniu Laureata z jakiegokolwiek powodu nie będzie możliwe wydanie nagród wskazanych w §5, żaden z pozostałych Uczestników biorących udział w Konkursie, których Zadanie Konkursowe nie zostało wybrane, nie będzie uprawniony do żądania ich wydania.
5. Uczestnikowi nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem FM Mobile w przypadku dobrowolnego wycofania się z uczestnictwa w Konkursie lub wykluczenia danego Uczestnika za naruszenia warunków Regulaminu.



6. Nagroda zostanie przyznana Laureatom Konkursu w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych liczonych od dnia otrzymania wiadomości od Laureata, o której mowa w §6 ust. 1 poprzez dodanie produktów z zestawu SUMMER BOX, zgodnie z ogłoszonymi wynikami Konkursu do indywidualnego konta (numer Partnera Biznesowego) w sklepie FM Polska.
7. Organizator dopuszcza zamianę produktu z zestawu SUMMER BOX na inny produkt o takiej samej wartości w przypadku jego braku w sklepie FM Polska.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Dokonując ogłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora z przedmiotu Zadania Konkursowego w celach związanych z Konkursem, przez czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - b) prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania Zadania Konkursowego w postaci cyfrowego zapisu Zadania Konkursowego, zarówno poprzez umieszczanie jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych w szczególności na CDR, DVD czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, jak również poprzez udostępnianie Zadania Konkursowego jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie Zadania Konkursowego na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej czy pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie internetowym);
 - c) prawa do rozpowszechnienia dokumentacji zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie czy elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także do jego rozpowszechniania w lokalnych oraz ogólnodostępnych sieciach elektronicznych niezależnie od formatu, systemu lub standardów, a także wykorzystywania jego fragmentów do reklamy lub promocji działań prowadzonych przez Organizatora;
 - d) używania Zadania Konkursowego lub jego fragmentów (części) w celach promocji.
2. Z chwilą wydania Nagrody Laureatowi Konkursu, Laureat Konkursu przenosi na Organizatora lub jego następców prawnych na zasadzie wyłączności, całość autorskich praw majątkowych do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nagrodzonym Zadaniem Konkursowym bądź jego fragmentami, w kraju i za granicą oraz zezwala na wykonywanie przez Organizatora lub jego następców prawnych praw zależnych w szczególności dokonywanie skrótów, cięć, montażu, tłumaczeń, korekt, przeróbek, zmian i adaptacji, w tym modyfikowania całości lub części nagrodzonego Zadania Konkursowego, wprowadzania jakichkolwiek zmian do nagrodzonego Zadania Konkursowego, a także na wprowadzenie wszelkich modyfikacji zmierzających do zapewnienia opracowaniu powodzenia, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w §7 ust. 2 pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania nagrodzonego Zadania Konkursowego w postaci cyfrowego zapisu nagrodzonego Zadania Konkursowego, zarówno poprzez umieszczanie jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych w szczególności na CDR, DVD czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, jak również poprzez udostępnianie nagrodzonego Zadania Konkursowego jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie



- nagrodzonego Zadania Konkursowego na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej czy pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie internetowym);
- e) prawa do rozpowszechnia nagrodzonego Zadania Konkursowego zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie czy elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także do jego rozpowszechniania w lokalnych oraz ogólnodostępnych sieciach elektronicznych niezależnie od formatu, systemu lub standardów, a także wykorzystywania jego fragmentów do reklamy lub promocji działań prowadzonych przez Organizatora;
 - f) prawa do swobodnego obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których nagrodzone Zadanie Konkursowe utrwalono przez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo jego egzemplarzy, zarówno w formie materialnych nośników nagrodzonego Zadania Konkursowego jak i jego cyfrowej postaci a także użytkowanie na własny użytek i użytek jednostek związanych z Organizatorem lub podmiotów z nim powiązanych, zarówno w formie materialnych nośników nagrodzonego Zadania Konkursowego, jak i jego cyfrowej postaci, w tym w szczególności dokonywanie czynności wyżej wskazanych w stosunku do całości lub części nagrodzonego Zadania Konkursowego, a także ich wszelkich kopii;
 - g) używania nagrodzonego Zadania Konkursowego lub jego fragmentów (części) w celach promocji;
 - h) korzystania z nagrodzonego Zadania Konkursowego w związku z potrzebami dotyczącymi wykonania wszelkich innych opracowań zależnych.
3. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zadania Konkursowego, o którym mowa §7 ust. 2, Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości ewentualne roszczenia finansowe Laureata Konkursu względem Organizatora z powyższego tytułu.
4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań Konkursowych.

§ 8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikowania się z Uczestnikami Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, przekazania Nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz później w celach związanych ze sprawozdawczością finansową przez okres wymagany przez przepisy podatkowe.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu, numer Partnera Biznesowego. Organizator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, opublikowanie informacji o laureatach.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza zasady przetwarzania danych osobowych wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów.
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Konkursu. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, Uczestnik taki lub jego Zadanie Konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, co będzie wiązało się utratą możliwości wygrania Nagrody.
6. Organizator oświadcza, że nie będzie przekazywał powierzonych mu danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
7. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że w przypadku wygrania Nagrody, jego dane jako Laureata Konkursu zostaną opublikowane w Serwisie Facebook® i Instagram® w postaci loginu Serwisu Facebook® i Instagram®.



W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych pod adresem iod@fmmobile.pl.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres reklamacje@fmmobile.pl przez okres trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureata Konkursu (decyduje data nadania reklamacji do Organizatora) z dopiskiem „Reklamacja Konkurs „LATO Z FM MOBILE”.
2. W reklamacji należy podać w szczególności: imię i nazwisko oraz adres kontaktowy Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do kontaktu.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich doręczenia do Organizatora. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy informowani są za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona) na adres wskazany w reklamacji. O ich wyniku Organizator informuje w sposób tożsamy ze sposobem złożenia reklamacji (decyduje data nadania odpowiedzi).
5. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. W przypadku pojawienia się problemów technicznych w funkcjonowaniu Serwisu Facebook® i Instagram®, dostęp do Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a może zostać czasowo zawieszony.
2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Facebook® i Instagram® - za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego przez Użytkownika w Serwisie Facebook® i Instagram®. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik zostanie wykluczony, a jego Zadanie Konkursowe nie będzie brane pod uwagę, co będzie wiązało się utratą możliwości wygrania Nagrody.
4. Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia Zadania Konkursowego w sposób sprzeczny w §4 ust. 2-4 Regulaminu ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw podmiotów trzecich powstałego wskutek złożenia przez Uczestnika Zadania Konkursowego w sposób niezgodny z powołanymi punktami Regulaminu.
5. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych lub błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.
6. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem zostaną na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie i utracą prawo do Nagrody.



§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie i nie wpłynie na prawa już nabyte. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na Fanpage'u. W przypadku zmiany Regulaminu na Fanpage'u pojawi się stosowny komunikat, a Uczestnicy zostaną także powiadomieni o zmianach Regulaminu za pośrednictwem komunikatu na ścianie (wallu) Fanpage'a lub poczty elektronicznej na adres e-mail, na który zarejestrowane jest konto użytkownika w Serwisie Facebook® i Instagram.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny, chyba że wyraźnie inaczej zastrzeżono.
4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u.