

Regulamin Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE”

ważny od dnia 19.11.2025 r. do dnia 05.12.2025 r. („Okres Promocji”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE” („Promocja”) jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 51-129), przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja obowiązuje w okresie **od 19.11.2025 r. do 05.12.2025 r.** („Okres Promocji”).
3. Użyte w Regulaminie Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE” określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE”, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „FM 4ALL” Edycja IV, Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja IV).
4. Promocja skierowana jest do Klientów i Abonentów i polega na przyznaniu Powiększonego Pakietu Internetowego na cały okres trwania Umowy podany w **Tabeli nr 1**.
5. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE w ramach oferty na kartę (pre-paid).
6. Z Promocji nie mogą skorzystać Abonenci, którzy rozwiązali Umowę abonamentową lub Aneks z FM MOBILE w ciągu ostatnich sześciu miesięcy, licząc do dnia przystąpienia do Promocji lub/oraz odstąpili od umowy lub aneksu o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy lub aneksu o świadczenie usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM MOBILE w ciągu ostatnich sześciu miesięcy, a także Abonenci, którzy w momencie przystąpienia do Promocji posiadali zaległości względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich.
7. Promocja dotyczy ofert abonamentu telefonicznego:
 - a) w taryfach Start, Advance i Success;
 - b) Umów podpisanych na okres 24 miesięcy w ramach Promocji „FM 4ALL” Edycja IV.
8. Promocja łączy się z Promocją „FM 4ALL” Edycja IV.

§2

Definicje

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

Promocja – Promocja „BLACK FRIDAY W FM MOBILE”.

Uczestnik Promocji – Klient lub Abonent zawierający Umowę lub Aneks w trakcie trwania i na warunkach Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE”.

Formularz Zamówienia – zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl formularz zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament w Promocji FM 4ALL Edycja IV na okres 24 miesięcy.

Umowa – umowa abonamentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z FM MOBILE w Promocji „FM 4ALL” Edycja IV, na okres 24 miesięcy, których integralną częścią są odpowiednio Informacje Przedumowne oraz Podsumowanie Warunków Umowy dostarczone Abonentowi na trwałym nośniku (przy użyciu poczty elektronicznej).

Aneks – zmiana postanowień wcześniej zawartej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunki zgodne z Promocją „FM 4ALL” Edycja IV na okres 24 miesięcy, których integralną częścią są odpowiednio Informacje Przedumowne oraz Podsumowanie Warunków Umowy dostarczone Abonentowi na trwałym nośniku (przy użyciu poczty elektronicznej) lub przy użyciu poczty tradycyjnej.

Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja IV – Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący od 28.06.2025 r. dla umów zawartych od dnia 28.06.2025 r. (Edycja IV), stanowiący integralną część Umowy.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy, w szczególności może obejmować usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie Promocji „FM 4ALL” Edycja IV zawierając z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

§3

Warunki Objęcia Promocją „BLACK FRIDAY W FM MOBILE”

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

- a) złożenie Formularza Zamówienia lub telefonicznej dyspozycji u konsultanta o zawarcie nowej Umowy lub Aneksu z FM MOBILE w Okresie Promocji;
- b) nieposiadanie Zaległości Płatniczych względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich w momencie przystąpienia do Promocji.

2. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy lub Aneksu z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja IV dostępnego na stronie internetowej www.fmmobile.pl. Odmowa zawarcia Umowy lub Aneksu przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja IV jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika

Regulamin Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE”

ważny od dnia 19.11.2025 r. do dnia 05.12.2025 r. („Okres Promocji”)

Promocji niezbędnych do objęcia Promocją.

3. Uczestnik Promocji nie spełni warunków objęcia Promocją, jeżeli odstąpi od zawartej na odległość Umowy lub Aneksu.

§4

Powiększony Pakiet Internetowy

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji uzyskuje prawo do korzystania z Powiększonego Pakietu Internetowego dla taryf i przez okres podany w Tabeli nr 1 przez cały okres trwania Umowy lub Aneksu.

Tabela nr 1 – Wielkość Powiększonego Pakietu Internetowego dla nowej Umowy oraz Aneksu zawartej w ramach oferty FM 4ALL Edycja IV, po spełnieniu wszystkich warunków Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE”.

Promocja	Czas trwania Umowy	Taryfa		
		Start	Advance	Success
FM 4 ALL Edycja IV	24 msc			
Pakiet Internet (całkowity limit transmisji danych w trakcie obowiązywania Umowy / Aneksu zawartego na czas określony)		35 GB	50 GB	100 GB
Pakiet Internet (całkowity limit transmisji danych po Okresie Zamkniętym Promocji (24msc), w przypadku przejścia Umowy / Aneksu na czas nieokreślony)		5 GB	10 GB	15 GB

2. Warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych nie ulegają zmianie i są świadczone zgodnie z regulaminami Promocji „FM 4ALL” Edycja IV.

§5

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE” wchodzi w życie z dniem **19.11.2025 r.**

2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE” i w pełni go akceptuje.

3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik Promocji może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900 wew. 2.

4. Postanowienia Regulaminu Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE” znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.

5. Regulamin Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE”

dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji „BLACK FRIDAY W FM MOBILE” zastosowanie mają odpowiednio postanowienia obowiązującego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja IV, Regulaminu Promocji „FM 4ALL” Edycja IV oraz Cennika Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującego dla IV Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”.