



Regulamin Promocji „FM PRESTIGE”

obowiązujący od 22.06.2026 r. do 31.01.2027 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „FM PRESTIGE” jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 22.06.2026 r. do 31.01.2027 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.
3. Promocja skierowana jest do wybranych Klientów i Abonentów będących Partnerami Biznesowymi FM WORLD POLSKA, którym osoba upoważniona przez Organizatora Promocji udostępni Reflink do oferty specjalnej, przy użyciu którego w Okresie Promocji zawrą Nową Umowę z FM MOBILE. Promocja obejmuje również Abonentów, którzy aneksują posiadaną umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w trakcie rozmowy z konsultantem FM MOBILE w Okresie Promocji.
4. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE w ramach oferty na kartę (pre-paid).
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM MOBILE, o ile FM MOBILE nie postanowi inaczej wprowadzając odrębny regulamin.

§2

Definicje

Promocja – Promocja „FM PRESTIGE”.

Uczestnik Promocji (Uczestnik) – Klient lub Abonent, będący Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, do którego został skierowany Reflink umożliwiający zawarcie Nowej Umowy w ramach specjalnej oferty po spełnieniu warunków z § 3 Regulaminu Promocji. Klient lub Abonent, będący Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, który aneksuje posiadaną umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w trakcie rozmowy z konsultantem FM MOBILE na warunkach Promocji w Okresie Promocji.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE Nową Umowę.

Abonent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła z FM Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub dostępu do Internetu.

Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, a integralną częścią umowy jest Regulamin Klubu FM WORLD oraz Plan Marketingowy.

FM WORLD POLSKA – FM GROUP Polska sp. z o. o., z siedzibą we Wrocławiu, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000763677, NIP: 895-21-99-148,

prowadząca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM produktów FM GROUP.

Regulamin Klubu FM WORLD – dokument stanowiący integralną część umowy o uczestnictwo w Klubie FM WORLD zawartej pomiędzy Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, a FM WORLD POLSKA.

Plan Marketingowy – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA danego Poziomu efektywności oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektywności.

FM CashBack – wartość rabatu handlowego (naliczanego w stałej wartości i w polskich złotych) wskazanego w **Tabeli nr 1** przyznanego Uczestnikowi Promocji będącemu Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, za pośrednictwem FM WORLD POLSKA, z tytułu nabytych usług telekomunikacyjnych i opłaconych Rachunków za te usługi w FM MOBILE. FM CashBack przyznawany jest przez cały czas trwania Umowy/Aneksu (Okres Zamknięty), po przejściu na czas nieokreślony FM CashBack nie będzie przyznawany. Z rabatu handlowego FM CashBack Uczestnik Promocji będący Partnerem Biznesowym może skorzystać w ciągu 3 kolejnych pełnych miesięcy, licząc od miesiąca, po którym rabat handlowy FM CashBack został przyznany (np. FM CashBack przyznany w styczniu jest ważny do 30 kwietnia). Roszczenie o skorzystanie z rabatu handlowego realizowane jest na żądanie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA składane przy danym zamówieniu w FM WORLD POLSKA, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego.

Punkty (Mega Points) – Punkty naliczane, za pośrednictwem FM WORLD POLSKA, Uczestnikom Promocji będącym Partnerami Biznesowymi FM WORLD POLSKA w związku z odpłatnym nabyciem usług telekomunikacyjnych w ramach Promocji FM PRESTIGE z Mega Points, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego oraz zgodnie z wartością punktową wskazaną w **Tabeli nr 2**, w każdym miesiącu Punkty (Mega Points) się zerują i gromadzone są od nowa. Punkty (Mega Points) przyznawane są przez cały czas trwania Umowy/Aneksu (Okres Zamknięty), po przejściu na czas nieokreślony Punkty (Mega Points) nie będą przyznawane.

Reflink – czasowy, spersonalizowany link do jednej z taryf oferty promocyjnej „FM PRESTIGE” jednokrotnego zastosowania, umożliwiający zawarcie Nowej Umowy, udostępniany za pomocą środków komunikacji elektronicznej przez osobę upoważnioną przez Organizatora Promocji, możliwy do wykorzystania wyłącznie w Okresie Promocji.

Formularz Zamówienia – formularz dostępny poprzez Reflink służący do złożenia oświadczenia wyrażającego wolę przesłania Klientowi dokumentów w celu zawarcia Nowej Umowy.

Nowa Umowa – umowa abonamentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z FM MOBILE w formie pisemnej w ramach Promocji „FM PRESTIGE”, których integralną częścią są Informacje Przedumowne (Regulamin Promocji „FM PRESTIGE”, Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w FM MOBILE, Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE) oraz Podsumowanie Warunków Umowy (PWU).

Aneks – potwierdzenie treści zmienionych warunków umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z oznaczonym okresem obowiązywania w ramach Promocji „FM PRESTIGE”, którego integralną częścią są Informacje Przedumowne (Regulamin Promocji „FM PRESTIGE”, Regulamin Świadczenia Usług



Regulamin Promocji „FM PRESTIGE”

obowiązujący od 22.06.2026 r. do 31.01.2027 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

Telekomunikacyjnych w FM MOBILE, Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE) oraz Podsumowanie Warunków Umowy (PWU).

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy, w szczególności może obejmować usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie Promocji „FM PRESTIGE” (Tabele nr 1-2), zawierając z FM MOBILE Nową Umowę lub Aneks o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji.

Okres Rozliczeniowy – okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań finansowych Abonenta wobec Dostawcy Usług (FM MOBILE) z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, równy miesięcowi kalendarzowemu, tj. rozpoczynający się w pierwszym dniu i kończący się z upływem ostatniego dnia danego miesiąca.

Całkowity limit transmisji danych – limit wysłanych i odebranych danych w jednym Okresie Rozliczeniowym wynikający z wybranego Pakietu Internet.

BOK – Biuro Obsługi Klienta FM MOBILE dostępne pod numerem +48 727 900 900.

§3

Warunki Promocji

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest otrzymanie Reflinku, wejście poprzez Reflink na Formularz Zamówienia w Okresie Promocji oraz złożenie oświadczenia wyrażającego wolę zawarcia Nowej Umowy lub złożenie oświadczenia wyrażającego wolę zawarcia Aneksu w trakcie rozmowy telefonicznej z konsultantem FM MOBILE, z zastrzeżeniem §3 ust.2 poniżej.

2. Od Uczestnika Promocji wymaga się spełnienia łącznie poniższych warunków:

a) brak zaległości płatniczych względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich w momencie przystąpienia do Promocji;

b) nierozwiązanie lub/oraz nieodstąpienie przez Abonenta od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu w ciągu ostatnich sześciu miesięcy licząc do dnia przystąpienia do Promocji;

c) złożenie Formularza Zamówienia o zawarcie Nowej Umowy z FM MOBILE w Okresie Promocji i podpisanie Nowej Umowy z FM MOBILE lub zawarcie Aneksu w Okresie Promocji;

d) zawarcie Nowej Umowy lub Aneksu i nieodstąpienie od nich.

3. Reflink nie może być przekazywany osobom trzecim.

4. Szczegółowe zasady naliczenia FM CashBack i Mega Points określone są w paragrafie 5 niniejszego Regulaminu.

§4

Taryfy Promocyjne „FM PRESTIGE”

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji uzyskuje prawo do korzystania z rozmów, SMS, MMS oraz Pakietu Internet na specjalnych warunkach promocyjnych określonych poniżej (Tabela nr 1-2) oraz zgodnie z warunkami obowiązującymi w Informacjach Przedumownych oraz Podsumowaniu Warunków Umowy.

Tabela nr 1 – Oferta Promocyjna FM PRESTIGE z FM CashBack

Taryfa	Success
Opłata Abonamentowa z rabatem za usługę e-Faktura	99,90 PLN
Opłata Abonamentowa bez rabatu za usługę e-Faktura	109,90 PLN
Wartość FM CashBack	56,85 PLN
Punkty (Mega Points)	0 pkt.
Opłata aktywacyjna	1,00 PLN
Pakiet Internet (Całkowity limit transmisji danych w trakcie obowiązywania Nowej Umowy/ Aneksu zawartej na okres 24 miesięcy)	50 GB
Pakiet Internet (Całkowity limit transmisji danych po Okresie Zamkniętym Promocji (24 miesiące), w przypadku przejścia Nowej Umowy / Aneksu na czas nieokreślony)	15 GB
Okres obowiązywania Nowej Umowy/Aneksu	24 miesiące
Połączenia do krajowych sieci komórkowych i na numery stacjonarne	Bez limitu
Wiadomości SMS/MMS	Bez limitu
FM MOBILE 5G	Tak

Tabela nr 2 – Oferta Promocyjna FM PRESTIGE z Mega Points

Taryfa	Start	Success
Opłata Abonamentowa z rabatem za usługę e-Faktura	49,90 PLN	89,90 PLN
Opłata Abonamentowa bez rabatu za usługę e-Faktura	59,90 PLN	99,90 PLN
Wartość FM CashBack	0,00 PLN	0,00 PLN
Punkty (Mega Points)	39,00 pkt.	79,00 pkt.
Opłata aktywacyjna	1,00 PLN	1,00 PLN
Pakiet Internet (Całkowity limit transmisji danych w trakcie obowiązywania Umowy zawartej na okres 24 miesięcy)	50 GB	100 GB
Pakiet Internet (Całkowity limit transmisji danych po Okresie Zamkniętym Promocji (24 miesiące), w przypadku przejścia umowy na czas nieokreślony)	5 GB	15 GB
Okres obowiązywania Nowej Umowy/Aneksu	24 miesiące	
Połączenia do krajowych sieci komórkowych i na numery stacjonarne	Bez limitu	
Wiadomości SMS/MMS	Bez limitu	
FM MOBILE 5G	Tak	

§5

Zasady naliczania FM CashBack i Mega Points

1. FM CashBack i Punkty (Mega Points) będą przyznawane przez okres obowiązywania Umowy/Aneksu (24 miesiące), za dany miesiąc korzystania z usług telekomunikacyjnych nabytych w ramach Promocji „FM PRESTIGE”, po opłaceniu Rachunku w całości, w terminie do 7 dni kalendarzowych od terminu płatności wskazanego na Rachunku. FM CashBack oraz Punkty (Mega Points) zostaną naliczone w ciągu 24 godzin od dnia zaksięgowania



Regulamin Promocji „FM PRESTIGE”

obowiązujący od 22.06.2026 r. do 31.01.2027 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

płatności za Rachunek. FM CashBack oraz Punkty (Mega Points) nie będą przyznawane po przejściu Umowy/Aneksu na czas nieokreślony.

2. FM CashBack oraz Punkty (Mega Points) nie zostaną przyznane w przypadku niespełnienia warunków, o których mowa w ust. 1, ust. 6 oraz ust. 9 niniejszego paragrafu.

3. Wartość FM CashBack oraz liczba Punktów (Mega Points) są stałe i niezależne od innych dodatkowych pakietów i usług nieobjętych Opłatą Abonamentową.

4. Uczestnik Promocji, w ramach Oferty Promocyjnej FM PRESTIGE z FM CashBack oraz Oferty Promocyjnej FM PRESTIGE z Mega Points, nabywa uprawnienie do naliczenia FM CashBack lub Punktów (Mega Points), z zastrzeżeniem warunków ich naliczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie Promocji „FM PRESTIGE”, w wartości stałej w złotych polskich lub w stałej wartości punktowej po uiszczeniu Opłaty aktywacyjnej wskazanej w **Tabeli nr 1 i w Tabeli nr 2.**

5. Promocja „FM PRESTIGE” nie dotyczy Partnerów Warunkowych.

6. Oferta Promocyjna FM PRESTIGE z Mega Points niedostępna jest dla Uczestników Promocji, którym nie przysługuje prawo do naliczania Punktów (Mega Points) za Usługi telefonii (rozbieżność statusów Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA występująca w FM MOBILE oraz FM WORLD POLSKA). W przypadku, kiedy Uczestnik Promocji, korzystający z Oferty Promocyjnej FM PRESTIGE z Mega Points utraci prawo do naliczania Punktów (Mega Points) za Usługi telefonii zobowiązany jest niezwłocznie do zmiany Promocji. Wobec niespełnienia przez Uczestnika Promocji obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, FM MOBILE zastrzega sobie prawo do zmiany Uczestnikowi Promocji wariantu Oferty Promocyjnej w ramach Promocji „FM PRESTIGE”, za uprzednim co najmniej 30-dniowym poinformowaniem Abonenta w formie SMS-a o zmianie wariantu Promocji „FM PRESTIGE”.

7. Uczestnikowi Promocji w Okresie Zamkniętym obowiązywania Umowy/Aneksu przysługuje jednorazowe prawo do zmiany taryfy, z zastrzeżeniem ust. 5. Zmiany taryfy Uczestnik Promocji może dokonać poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta lub za pomocą innych środków udostępnionych Uczestnikowi Promocji przez FM MOBILE, ze skutkiem na kolejny Okres Rozliczeniowy, przy czym dyspozycja zmiany taryfy powinna zostać złożona do 25 dnia miesiąca poprzedzającego.

8. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do niezwłocznej aktualizacji w FM MOBILE swoich danych osobowych, w tym poinformowania o zmianie numeru Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA. W razie niedopełnienia obowiązku przez Uczestnika Promocji FM Mobile może wstrzymać naliczanie FM CashBack oraz Punktów (Mega Points) do czasu uregulowania obowiązków formalnych przez Uczestnika Promocji.

9. W przypadku Uczestnika Promocji, którego umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, na zasadach wynikających z Regulaminu Klubu FM WORLD wygasła, została rozwiązana albo została czasowo wypowiedziana (zawieszona) na okres nie dłuższy niż 6 miesięcy, nie nalicza się FM CashBack lub Punktów (Mega Points) w ramach Promocji „FM PRESTIGE” od momentu powzięcia przez FM MOBILE informacji o wygaśnięciu, rozwiązaniu, czasowym wypowiedzeniu (zawieszeniu) umowy o uczestnictwo w Klubie FM WORLD. W powyższym przypadku warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach wybranej przez Uczestnika Promocji Oferty Promocyjnej FM PRESTIGE z FM CashBack lub

Oferty Promocyjnej FM PRESTIGE z Mega Points pozostają zachowane.

10. Oferta Promocyjna FM PRESTIGE z FM CashBack i Oferta Promocyjna FM PRESTIGE z Mega Points nie łączą się.

§6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin „Promocji FM PRESTIGE” wchodzi w życie z dniem 22.06.2026 r.

2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „FM PRESTIGE” i w pełni go akceptuje.

3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900.

4. Postanowienia Regulaminu Promocji „FM PRESTIGE” znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.

5. Użyte w Regulaminie Promocji „FM PRESTIGE” określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „FM PRESTIGE”, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE, Regulaminie Klubu FM WORLD oraz Planie Marketingowym.

6. Regulamin Promocji „FM PRESTIGE” dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji „FM PRESTIGE” zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE oraz Cennika Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujących w dniu zawierania Umowy (Informacje Przedumowne).