



Regulamin Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV

(ważny od dnia 10.11.2024 r. do odwołania)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV („Promocja”) jest FM GROUP Mobile sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 10.11.2024 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”
3. Użyte w Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Klubu FM WORLD, Planie Marketingowym oraz Regulaminie Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE.
4. Promocja jest skierowana do Klientów i Abonentów będących Partnerami Biznesowymi FM WORLD POLSKA, którzy w trakcie jej trwania zawrą z FM MOBILE Umowę lub stosowny Aneks, na okres 12 lub 24 miesięcy („Okres Zamknięty”), w ramach jednej z dwóch oferowanych poniżej Ofert Promocyjnych przedstawionych w Tabeli nr 1 (Oferta Promocyjna FM CashBack) i Tabeli nr 2 (Oferta Promocyjna Mega Points), po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV.
5. W ramach wskazanych poniżej Ofert Promocyjnych (Tabela nr 1 oraz Tabela nr 2) Klienci oraz Abonenci będący Partnerami Biznesowymi FM WORLD POLSKA, mogą wybrać jedną z promocyjnych taryf, zgodnie ze specyfikacją określoną w Tabeli nr 3 (Taryfy oferowane w ramach Oferty Promocyjnej FM CashBack i Oferty Promocyjnej Mega Points).
6. FM MOBILE zastrzega, że do skorzystania z taryf Start, Advance i Success na specjalnych warunkach wskazanych w Tabeli nr 3 konieczne jest skorzystanie z Oferty Promocyjnej FM CashBack lub Oferty Promocyjnej Mega Points w ramach Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV, po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV.
7. Promocja dotyczy wyłącznie oferty abonamentu:
 - a) w taryfach Start, Advance i Success;
 - b) Umów i Aneksów podpisanych na wskazany w Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV okres.
8. Promocja „netFM Cash&Points” Edycja IV jest warunkiem niezbędnym dla skorzystania z:
 - a) Promocji „Bieg po Sukces”;
 - b) Promocji Dzinnej.

§2

Definicje

Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, a integralną częścią umowy jest Regulamin Klubu FM WORLD oraz Plan Marketingowy.

FM WORLD POLSKA – FM GROUP POLSKA sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ulica Żmigrodzka 247, 51 – 129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 8952199148; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych.

Regulamin Klubu FM WORLD – dokument stanowiący integralną część umowy o uczestnictwo w Klubie FM WORLD zawartej pomiędzy Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA a FM WORLD POLSKA.

Plan Marketingowy – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA danego Poziomu efektywności oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektywności.

FM CashBack – wartość rabatu handlowego przyznanego Uczestnikowi Promocji będącemu Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, za pośrednictwem FM WORLD POLSKA, z tytułu nabytych usług telekomunikacyjnych i opłaconych Rachunków za te usługi w FM MOBILE. z rabatu handlowego FM CashBack Uczestnik Promocji będący Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA może skorzystać do końca stycznia następującego po roku kalendarzowym, za który rabat handlowy został

przyznany. Roszczenie o skorzystanie z rabatu handlowego realizowane jest na żądanie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA składane przy danym zamówieniu w FM WORLD POLSKA, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego.

Punkty (Mega Points) – Punkty naliczane za pośrednictwem FM WORLD POLSKA Uczestnikom Promocji będącym Partnerami Biznesowymi FM WORLD POLSKA w związku z odpłatnym nabyciem usług telekomunikacyjnych w ramach Oferty Promocyjnej Mega Points, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego oraz zgodnie z wartością punktową wskazaną w Tabeli nr 2. w każdym miesiącu Punkty (Mega Points) się zerują i gromadzone są od nowa.

Abonent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, będąca Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, która zawarła umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu z FM MOBILE.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, będąca Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Promocja – Promocja „netFM Cash&Points” Edycja IV.

Oferta Promocyjna – Oferta Promocyjna FM CashBack oraz Oferta Promocyjna Mega Points.

Uczestnik Promocji – Klient lub Abonent zawierający Umowę/Aneks w ramach Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV.

Formularz Zamówienia – zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl lub aplikacji mobilnej FM MOBILE EVERYWHERE formularz zawarcia umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu na abonament w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV na okres 12 lub 24 miesięcy.

Umowa – umowa abonamentowa o świadczenie usług dostępu do Internetu zawarta z FM MOBILE w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV, której integralną częścią są Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE oraz Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązujący dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”.

Aneks – dokument potwierdzający przedłużenie w ramach Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV, na okres 12 lub 24 miesięcy, zawartej z FM MOBILE umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE – Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE obowiązujący w FM MOBILE, stanowiący integralną część Umowy.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy, w szczególności może obejmować usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV (Tabela nr 3), zawierając z FM MOBILE Umowę lub Aneks o świadczenie usług dostępu do Internetu w ramach niniejszej Promocji.

Całkowity limit transmisji danych – limit wysłanych i odebranych danych w jednym Okresie Rozliczeniowym wynikający z wybranego Pakietu Internet.

§3

Warunki objęcia Promocją „netFM Cash&Points” Edycja IV

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

a) złożenie Formularza Zamówienia lub telefonicznej dyspozycji u konsultanta o zawarcie Umowy lub Aneksu z FM MOBILE w Okresie Promocji, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej;

b) nieposiadanie Zaległości Płatniczych względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich w momencie przystąpienia do Promocji.

2. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy/Aneksu z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE dostępnego na stronie internetowej www.fmmobile.pl. Odmowa zawarcia Umowy/Aneksu przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika Promocji niezbędnych do objęcia Promocją.

3. Uczestnik Promocji nie spełni warunków objęcia Promocją, jeżeli odstąpi od zawartej na odległość Umowy lub Aneksu.

§4

Oferty Promocyjne oraz pakiety taryfowe

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji uzyskuje prawo do korzystania z Pakietu Internet na specjalnych warunkach promocyjnych określonych poniżej oraz zgodnie z warunkami obowiązującymi w Regulaminie Promocji „netFM



Regulamin Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV

(ważny od dnia 10.11.2024 r. do odwołania)

Cash&Points” Edycja IV i Cenniku usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującym dla IV Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”.

Tabela nr 1 – Oferta Promocyjna FM CashBack

Taryfa	netFM Start	netFM Advance	netFM Success
Wartość FM CashBack	20,28 PLN	42,62 PLN	81,22 PLN
Punkty (Mega Points)	0 pkt.	0 pkt.	0 pkt.
Opłata aktywacyjna przed udzielonym rabatem	349,00 PLN	349,00 PLN	349,00 PLN
Opłata aktywacyjna po udzielonym rabacie	1,00 PLN	1,00 PLN	1,00 PLN
Okres obowiązywania Umowy/Aneksu	12/24 miesiące		

Tabela nr 2 – Oferta Promocyjna Mega Points

Taryfa	netFM Start	netFM Advance	netFM Success
Wartość FM CashBack	0,00 PLN	0,00 PLN	0,00 PLN
Punkty (Mega Points)	20,28 pkt.	42,62 pkt.	81,22 pkt.
Opłata aktywacyjna przed udzielonym rabatem	349,00 PLN	349,00 PLN	349,00 PLN
Opłata aktywacyjna po udzielonym rabacie	1,00 PLN	1,00 PLN	1,00 PLN
Okres obowiązywania Umowy/Aneksu	12/24 miesiące		

Tabela nr 3 – Taryfy oferowane w ramach Oferty Promocyjnej FM CashBack i Oferty Promocyjnej Mega Points

Taryfa	netFM Start	netFM Advance	netFM Success
Opłata Abonamentowa z rabatem za usługę e-faktura	49,90 PLN	69,90 PLN	99,90 PLN
Opłata Abonamentowa bez rabatu za usługę e-faktura	59,90 PLN	79,90 PLN	109,90 PLN
Czas trwania Umowy/Aneksu	12/24 miesiące		
Pakiet Internet (Całkowity limit transmisji danych w trakcie obowiązywania Umowy/Aneksu zawartego na okres 12/24 miesięcy)	30 GB	50 GB	200 GB
Pakiet Internet (Całkowity limit transmisji danych po Okresie Zamkniętym Promocji (12/24 miesiące), w przypadku przejścia umowy na czas nieokreślony)	15 GB	25 GB	50 GB
Cena Pakietu Internet przed udzielonym rabatem (Umowa/Aneks zawarty na okres 12/24 miesięcy)	15,00 PLN	25,00 PLN	50,00 PLN
Cena Pakietu Internet po udzielonym rabacie	Bezpłatny (w Opłacie Abonamentowej)		
FM MOBILE 5G	Bezpłatny (w Opłacie Abonamentowej)		

2. Po wykorzystaniu w jednym Okresie Rozliczeniowym Całkowitego limitu transmisji danych wynikającego z wybranego Pakietu Internet, prędkość transmisji danych jest obniżana do prędkości maksymalnej 32 kb/s.

3. Po obniżeniu prędkości transmisji danych, Abonent ma możliwość przywrócenia pierwotnej prędkości transmisji danych poprzez zamówienie dodatkowego pakietu Internet zgodnie z aktualną ofertą FM MOBILE opisaną na stronie www.fmmobile.pl lub poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. +48 727 900 900.

4. Abonent ponosi opłatę za przyłączenie Numeru telefonu do Sieci Telekomunikacyjnej (Opłata aktywacyjna), o której mowa w **Tabeli nr 1** oraz w **Tabeli nr 2**.

5. Opłaty za połączenia do krajowych sieci komórkowych, na numery stacjonarne, specjalne i międzynarodowe, wysyłanie wiadomości SMS i MMS na krajowe numery komórkowe i specjalne (SMS Premium, MMS Premium) oraz połączenia w roamingu międzynarodowym są naliczane poza Opłatą Abonamentową zgodnie z Cennikiem usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującym dla IV Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”.

§5

Zasady naliczania FM CashBack i Mega Points

1. Uczestnik Promocji, który nabędzie usługi dostępu do Internetu w ramach Oferty Promocyjnej FM CashBack lub Oferty Promocyjnej Mega Points oraz który będzie terminowo oraz w całości opłacał Rachunki wobec FM MOBILE z tytułu usług telekomunikacyjnych, otrzyma FM CashBack lub Punkty (Mega Points) w wysokości wskazanej w **Tabeli nr 1** i **Tabeli nr 2** niniejszego Regulaminu Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV.

2. FM CashBack i Punkty (Mega Points) będą przyznawane przez cały okres obowiązywania Umowy/Aneksu, za dany miesiąc korzystania z usług telekomunikacyjnych nabytych w ramach Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV, niezwłocznie po spełnieniu przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

a) nabycie usług dostępu do Internetu poprzez zawarcie Umowy/Aneksu w ramach Oferty Promocyjnej FM CashBack lub Oferty Promocyjnej Mega Points;

b) opłacenie Rachunku w terminie do 7 dni kalendarzowych od terminu płatności wskazanego na Rachunku.

3. FM CashBack oraz Punkty (Mega Points) zostaną naliczone w ciągu 24 godzin od dnia zakończenia płatności za Rachunek.

4. FM CashBack oraz Punkty (Mega Points), o których mowa w ust. 1 nie zostaną przyznane w przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w ust. 2.

5. Wartość FM CashBack oraz liczba Punktów (Mega Points) są stałe i niezależne od wysokości Opłaty Abonamentowej w abonamentach z Urządzeniem telekomunikacyjnym oraz od innych dodatkowych pakietów i usług nieobjętych Opłatą Abonamentową.

6. Uczestnik Promocji, w ramach Oferty Promocyjnej FM CashBack oraz Oferty Promocyjnej Mega Points, nabywa uprawnienie do naliczenia FM CashBack lub Punktów (Mega Points), z zastrzeżeniem warunków ich naliczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV, w wartości stałej w złotych polskich lub w stałej wartości punktowej, po uiszczeniu Opłaty aktywacyjnej wskazanej w **Tabeli nr 1** i w **Tabeli nr 2**.

7. Promocja „netFM Cash&Points” Edycja IV nie dotyczy Partnerów Warunkowych.

8. Oferta Promocyjna Mega Points niedostępna jest dla Uczestników Promocji, którym nie przysługuje prawo do naliczenia Punktów (Mega Points) za Usługi telefonii (rozbieżność statusów Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA występująca w FM MOBILE oraz FM WORLD POLSKA). w przypadku, kiedy Uczestnik Promocji, korzystający z Oferty Promocyjnej Mega Points, utraci prawo do naliczenia Punktów (Mega Points) za Usługi telefonii zobowiązany jest niezwłocznie do zmiany Promocji. Wobec niespełnienia przez Uczestnika Promocji obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, FM MOBILE zastrzega sobie prawo do zmiany Uczestnikowi Promocji wariantu Oferty Promocyjnej w ramach Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV, za uprzednim co najmniej 30-dniowym poinformowaniem Abonenta w formie SMS-a o zmianie wariantu Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV.

9. Uczestnikowi Promocji w Okresie Zamkniętym obowiązywania Umowy/Aneksu przysługuje jednorazowe prawo do zmiany taryfy, z zastrzeżeniem ust. 7. Zmiany taryfy Uczestnik Promocji może dokonać poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta lub za pomocą innych środków udostępnionych Uczestnikowi Promocji przez FM MOBILE, ze skutkiem na kolejny Okres Rozliczeniowy, przy czym dyspozycja zmiany taryfy powinna zostać złożona do 25 dnia miesiąca poprzedzającego.

10. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do niezwłocznej aktualizacji w FM MOBILE swoich danych osobowych, w tym poinformowania o zmianie numeru Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA. W razie niedopełnienia obowiązku przez Uczestnika Promocji FM Mobile może wstrzymać naliczanie FM CashBack oraz Punktów (Mega Points) do czasu uregulowania obowiązków formalnych przez Uczestnika Promocji.



Regulamin Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV

(ważny od dnia 10.11.2024 r. do odwołania)

11. W przypadku Uczestnika Promocji, którego umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, na zasadach wynikających z Regulaminu Klubu FM WORLD, wygasa, została rozwiązana albo została czasowo wypowiedziana (zawieszona) na okres nie dłuższy niż 6 miesięcy, nie nalicza się FM CashBack lub Punktów (Mega Points) w ramach Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV od momentu powzięcia przez FM MOBILE informacji o wygaśnięciu, rozwiązaniu, czasowym wypowiedzeniu (zawieszeniu) umowy o uczestnictwo w Klubie FM WORLD. W powyższym przypadku warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach wybranej przez Uczestnika Promocji Oferty Promocyjnej FM CashBack lub Oferty Promocyjnej Mega Points pozostają zachowane.

12. Oferta Promocyjna FM CashBack i Oferta Promocyjna Mega Points nie łączą się.

§6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV wchodzi w życie z dniem 10.11.2024 r.
2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV i w pełni go akceptuje.
3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900.
4. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji lub zmiany Promocji, z zastrzeżeniem iż odwołanie lub zmiana Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji lub zmianach w Promocji zostanie opublikowana z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni przed zakończeniem Promocji lub wejściem w życie nowych warunków Promocji na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl w zakładce Komunikaty.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji „netFM Cash&Points” Edycja IV zastosowanie mają odpowiednio postanowienia obowiązującego Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE, Cennika usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującego dla IV Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, Regulaminu Klubu FM WORLD oraz Planu Marketingowego.