



UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

Numer umowy: * Zawarto w dniu: * Miejscowość:

Umowa została zawarta: ☐ w lokalu Dostawcy Usług ☐ poza lokalem Dostawcy Usług

Pomiędzy: FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000285976, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), prowadzącą działalność telekomunikacyjną na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych UKE pod numerem 7323, adres e-mail: bok@fmmobile.pl, numer telefonu kontaktowego: 727900900, zwaną dalej Dostawcą Usług lub FM Mobile, reprezentowaną przez:

Numer Klienta/Partnerski

1. Imię: Nazwisko:
2. Nazwa firmy:
3. Adres zamieszkania/siedziby, ul.: Nr domu: Nr mieszkania:
Miejscowość: Kod: Województwo:
4. NIP: REGON:
5. Wpis do CEIDG / Rejestru ** pod numerem:
prowadzonego przez Sąd Rejonowy **
6. Dokument tożsamości: Seria i numer:
7. PESEL:
8. Adres e-mail: Telefon kontaktowy:
zwany dalej Abonentem.

ADRES DO KORESPONDENCJI (jeśli jest inny od adresu podanego powyżej)

Adres, ul. Nr domu: Nr mieszkania:
Miejscowość: Kod: Województwo:

UMOWA DOTYCZY

Plan/Pakiet taryfowy:	Oплата aktywacyjna: *
Oплата Abonamentowa***:	Suma Opłat Abonamentowych w okresie obowiązywania Umowy: *
Nazwa oferty / promocji:	Całość Opłaty Abonamentowej (100%) stanowi opłatę za świadczone usługi.
Nr telefonu MSISDN:	
Nr seryjny Karty SIM: *	

CZAS OBOWIĄZYWANIA UMOWY, TERMIN URUCHOMIENIA USŁUG

• Umowa została zawarta na czas:

Okres obowiązywania umowy nie może przekroczyć 24 miesięcy.

- Abonent wyraża zgodę na przysyłanie i otrzymywanie faktur VAT w formie elektronicznej. ☐ tak ☐ nie
 - Abonent wyraża zgodę, aby przerwa w świadczeniu usług spowodowana przenoszeniem przydzielonego/-ych numeru/-ów trwała nie dłużej niż 24 godziny. ☐ tak ☐ nie
 - Abonent żąda by Dostawca Usług przysyłał mu informacje i zawiadomienia wynikające z przepisów prawa oraz treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie lub Cenniku, na wskazany przez Abonenta w Umowie adres poczty elektronicznej (dotyczy Abonentów, którzy zawarli Umowę/Aneks w formie pisemnej). ☐ tak ☐ nie
 - Abonent żąda by Dostawca Usług informował go o zmianie swoich danych identyfikujących lub kontaktowych drogą elektroniczną na wskazany przez abonenta w umowie adres poczty elektronicznej. ☐ tak ☐ nie
- Dostawca Usług zobowiązuje się do rozpoczęcia świadczenia usług:
- w terminie do 7 dni roboczych od daty zawarcia Umowy dla Umów z nowym numerem
 - w terminie przeniesienia numeru telefonu zgodnym z wnioskiem złożonym przez Abonenta / z dniem zakończenia Umowy u dotychczasowego dostawcy dla Umów z przeniesieniem numeru

* Pole uzupełnia Dostawca Usług

** Niepotrzebne skreślić, w przypadku wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pole należy pozostawić nie wypełnione

*** Opłata nie zawiera rabatu na usługę e-Faktura



UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

Oświadczam, że otrzymałem przed zawarciem niniejszej Umowy, na trwałym nośniku, Podsumowanie warunków umowy oraz informacje przedumowne w postaci dokumentów znajdujących zastosowanie do Umowy, w szczególności Regulaminu, Cennika oraz Regulaminu Promocji (jeżeli dotyczy). Niniejszym akceptuję ich treść oraz wyrażam zgodę, aby określone tam warunki umowne mogły podlegać zmianom na zasadach określonych w Umowie (§6 i 7 Umowy).

Podpis Abonenta lub Osoby upoważnionej
w przypadku Umowy zawartej w formie pisemnej

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH O ABONENTACH

1. Dostawca Usług jest administratorem danych osobowych. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych Abonenta przez Dostawcę Usług są zamieszczone w Załączniku do Umowy. Dane przetwarzane są w celu zawarcia i realizacji umowy na usługi telekomunikacyjne. Podanie danych takich jak nazwisko i imiona Abonenta, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania, numer PESEL, nazwy, serie i numery dokumentów potwierdzających tożsamość jest konieczne do zawarcia Umowy. Obowiązek ich podania wynika z ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej (PKE).

2. Zgadzam się na przesyłanie informacji handlowych o nowych produktach, usługach, o nowych ofertach promocyjnych FM GROUP Mobile kanałem SMS ☐ tak ☐ nie

3. Zgadzam się na przesyłanie informacji handlowych o nowych produktach, usługach, o nowych ofertach promocyjnych FM GROUP Mobile kanałem E-mail ☐ tak ☐ nie

4. Zgadzam się na przesyłanie informacji handlowych o nowych produktach, usługach, o nowych ofertach promocyjnych FM GROUP Mobile przez kontakt telefoniczny ☐ tak ☐ nie

5. Zgadzam się na przedstawienie mi przez FM GROUP Mobile informacji handlowych o nowych produktach, usługach, o nowych ofertach promocyjnych, udziału w konkursach, promocjach, akcjach promocyjnych z udziałem Partnerów FM GROUP Mobile sp. z o. o., tj. FM GROUP Polska sp. z o. o. i FM World sp. z o. o. kanałem SMS. Dane osobowe nie będą udostępniane Partnerom FM GROUP Mobile sp. z o. o. ☐ tak ☐ nie

6. Zgadzam się na przedstawienie mi przez FM GROUP Mobile informacji handlowych o nowych produktach, usługach, o nowych ofertach promocyjnych, udziału w konkursach, promocjach, akcjach promocyjnych z udziałem Partnerów FM GROUP Mobile sp. z o. o., tj. FM GROUP Polska sp. z o. o. i FM World sp. z o. o. kanałem E-mail. Dane osobowe nie będą udostępniane Partnerom FM GROUP Mobile sp. z o. o. ☐ tak ☐ nie

7. Zgadzam się na przedstawienie mi przez FM GROUP Mobile informacji handlowych o nowych produktach, usługach, o nowych ofertach promocyjnych, udziału w konkursach, promocjach, akcjach promocyjnych z udziałem Partnerów FM GROUP Mobile sp. z o. o., tj. FM GROUP Polska sp. z o. o. i FM World sp. z o. o. przez kontakt telefoniczny. Dane osobowe nie będą udostępniane Partnerom FM GROUP Mobile sp. z o. o. ☐ tak ☐ nie

8. Upoważniam FM GROUP Mobile sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu do wystąpienia i pozyskania dotyczących mnie informacji gospodarczych z biur informacji gospodarczych takich jak: Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej SA z siedzibą we Wrocławiu, Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor SA z siedzibą w Warszawie (BIG InfoMonitor) oraz do pozyskania za pośrednictwem BIG InfoMonitor danych gospodarczych z Biura Informacji Kredytowej SA (BIK) i Związku Banków Polskich (ZBP) dotyczących mojego wymagalnego od co najmniej 30 dni zadłużenia wobec banków lub instytucji upoważnionych do udzielania kredytów, przekraczającego 200 złotych (przekraczającego 500 zł w przypadku zadłużenia związanego z prowadzoną przez mnie działalnością gospodarczą) lub też braku informacji o takim zadłużeniu. Upoważnienie obejmuje wielokrotne występowanie do w/w biur informacji gospodarczych w ciągu 60 dni od jego udzielenia. ☐ tak ☐ nie

* W przypadku wyrażenia zgody, FM GROUP Mobile sp. z o. o. będzie mogła prezentować produkty i usługi dostosowane do Abonenta. Przygotowując ofertę, oprzemy się na analizie wykorzystanych przez Abonenta usług.

Podpis Abonenta lub Osoby upoważnionej
w przypadku Umowy zawartej w formie pisemnej



UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

§1

Dostawca Usług zobowiązuje się świadczyć Abonentowi usługi telekomunikacyjne zgodnie z niniejszą umową („Umową”), Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych FM Mobile („Regulaminem”) oraz, jeśli Umowę zawarto w ramach promocji lub oferty specjalnej, zgodnie z regulaminem tej promocji/oferty specjalnej („Regulaminami”). Do Umowy zastosowanie ma także Cennik usług, określający opłaty pobierane przez Dostawcę Usług.

§2

1. Za świadczone usługi Abonent będzie ponosił opłaty przewidziane w Cenniku.
2. Informacje o aktualnych Cennikach Dostawcy Usług, w tym o kosztach usług serwisowych Abonent może uzyskać telefonicznie w Biurze Obsługi Klienta (727 900 900) w siedzibie Dostawcy Usług lub na stronie internetowej Dostawcy Usług www.fmmobile.pl.
3. Abonent uiszcza opłaty za Okresy Rozliczeniowe, które pokrywają się miesiącami kalendarzowymi, tj. rozpoczynają się pierwszego dnia danego miesiąca kalendarzowego i kończą z upływem ostatniego dnia tego miesiąca.
4. W przypadku korzystania z Usług przez niepełny Okres Rozliczeniowy (przykładowo, jeżeli aktywacja Usług lub rozwiązanie Umowy następuje w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego), Abonent uiszcza Opłatę Abonamentową proporcjonalnie do czasu rzeczywistego korzystania z Usług.
5. Pierwszy Rachunek wystawiony po dacie zawarcia Umowy obejmuje Opłatę Abonamentową za następny Okres Rozliczeniowy oraz rozliczenie opłat, w tym Opłaty Abonamentowej za okres od dnia aktywacji usług telekomunikacyjnych dla danego numeru telefonu do końca pierwszego Okresu Rozliczeniowego.
6. Opłaty uiszczane są na wskazany w Rachunku numer rachunku bankowego Dostawcy Usług. Dostawca Usług nie umożliwia dokonywania płatności w innych formach.
7. Dostawca Usług doręcza Abonentowi Rachunek w sposób zgodny z przepisami prawa, w formie elektronicznej po udzieleniu stosownej zgody.
8. Abonent jest zobowiązany regulować w terminie określonym w Rachunku, wszelkie należne Dostawcy Usług opłaty, w tym Opłatę Abonamentową, związane ze świadczeniem usługami telekomunikacyjnymi zamówionymi oraz wykonanymi na jego rzecz przez FM MOBILE lub innych Operatorów. W przypadku opóźnienia, FM MOBILE ma prawo dochodzenia odsetek ustawowych za opóźnienie.
9. FM MOBILE może dochodzić wymaganych wierzytelności, w tym za pośrednictwem uprawnionych podmiotów zewnętrznych. Dostawca Usług ma prawo do naliczenia Abonentowi rzeczywistych kosztów windykacji według obowiązujących przepisów prawa.

§3

1. Umowa obejmuje następujące, objęte Opłatą Abonamentową Usługi świadczone na terytorium Polski:
 - a) zapewnienie dostępu do Sieci telekomunikacyjnej Dostawcy Usług lub sieci innych operatorów współpracujących;
 - b) usługi wykonywania i odbierania połączeń głosowych na krajowe numery stacjonarne i komórkowe, z wyłączeniem numerów dla których Cennik przewiduje odrębne opłaty;
 - c) usługi dostępu do Internetu poprzez połączenia z APN www.fmgmobile.pl;
 - d) usługi transmisji danych, usługi wysyłania i odbierania wiadomości multimedialnych (MMS);
 - e) 3G(UMTS), EDGE, GPRS;
 - f) wap lub połączenia z prywatnymi APN, w ramach których może wysyłać lub odbierać dane w technologii HSPA oraz technologii LTE;
 - g) usługi wysyłania i odbierania krótkich wiadomości tekstowych (SMS), z wyłączeniem wiadomości tekstowych na numery stacjonarne;
 - h) inne rodzaje usług, które Cennik określa jako „bezpłatne (w Opłacie Abonamentowej).”
2. Umowa obejmuje także następujące Usługi nieobjęte Opłatą Abonamentową:
 - a) usługi wykonywania i odbierania połączeń głosowych na numery dla których Cennik przewiduje odrębne opłaty oparte o korzystanie z Usług, w szczególności połączenia międzynarodowe, połączenia na usługi z dodatkowym świadczeniem (premium rates services), połączenia na numery +48 801 xxx xxx i +48 804 xxx lub numery 118,
 - b) usługi wysyłania i odbierania krótkich wiadomości tekstowych (SMS) na numery stacjonarne,
 - c) usługi transmisji danych, usługi wysyłania i odbierania wiadomości

multimedialnych (MMS) za granicą, w zakresie określonym Cennikiem, d) połączenia w roamingu, w zakresie określonym Cennikiem, e) usługi dodatkowe określone w Cenniku.

3. Wymienione Usługi są świadczone w ramach pakietów taryfowych wraz z dodatkowymi opcjami wybranymi przez Abonenta. Od wyboru pakietu taryfowego zależy wysokość Opłaty Abonamentowej oraz zakres i ceny usług dostępnych poza Opłatą Abonamentową.

4. Dostawca Usług nie wprowadza szczególnych ograniczeń w zakresie korzystania z Usług i aplikacji. Usługi świadczone są na następujących warunkach:

- a) w przypadku usługi dostępu do Internetu Dostawca Usług traktuje wszystkie transmisje równo, bez dyskryminacji, ograniczenia czy ingerencji w ich treść, bez względu na nadawcę i odbiorcę, konsumowane lub rozpowszechniane treści, wykorzystywane lub udostępniane aplikacje lub usługi, lub też wykorzystywane urządzenia telekomunikacyjne, co nie stoi na przeszkodzie stosowaniu odpowiednich środków zarządzania ruchem;
- b) w zakresie usługi telefonicznej, Dostawca Usług nie wprowadza ograniczeń w odbieraniu lub kierowaniu połączeń do określonych numerów;
- c) Abonent może skorzystać z oferowanych przez Dostawcę Usług funkcjonalności ograniczających możliwość korzystania z wybranych opcji lub elementów Usług (np. blokada określonych rodzajów połączeń, w tym usług z dodatkowym świadczeniem, wybór progów kwotowych określających limity wydatków na określonej Usłudze);
- d) z Usług nie można korzystać w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub w celu dokonania takich naruszeń. Podejmowanie takich działań może skutkować zawieszeniem lub ograniczeniem świadczenia Usług, bądź rozwiązaniem Umowy na zasadach określonych w Regulaminie;
- e) czasowe ograniczenia w korzystaniu z Usług mogą wynikać także z podejmowania przez Dostawcę Usług działań w celu zwalczania nadużyć w komunikacji elektronicznej lub stosowania środków zarządzania ruchem.

§4

1. Zamówienia na pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje usług mogą być składane przez Abonenta za pomocą udostępnionych w tym celu przez Dostawcę Usług środków porozumiewania się na odległość. Przez środki porozumiewania się na odległość należy rozumieć w szczególności: kontakt telefoniczny, skorzystanie z formularza udostępnionego na stronie internetowej www.fmmobile.pl jak również inną formę dopuszczoną przez Dostawcę Usług na podstawie promocji okresowych.

2. Zmiana warunków zawartej Umowy (Aneks) może nastąpić w drodze porozumienia stron Umowy w formie pisemnej lub dokumentowej. W przypadku gdyby do zmiany warunków Umowy doszło przy wykorzystaniu formy dokumentowej, za pomocą środków porozumiewania się na odległość (w szczególności w drodze kontaktu telefonicznego Stron), Fm Mobile utwali i doręczy Abonentowi treść zaproponowanych i uzgodnionych warunków (treść zmienionych warunków Umowy) oraz oświadczenie Abonenta o związaniu się tymi warunkami na trwałym nośniku - na adres email Abonenta.

3. FM MOBILE może odmówić przyjęcia wnioskowanej przez Abonenta zmiany lub rozszerzenia usług w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM MOBILE lub posiadania przez Abonenta zaległości płatniczych. Podczas obsługi przy użyciu środków porozumiewania się na odległość, sprawdzanie tożsamości zastępuje się weryfikacją określoną w Regulaminie.

4. Aneks do Umowy może być zawarty z osobą, która w zależności od rodzaju Umowy i zakresu usług posiada i przedłoży ważne oryginały, poświadczające kopie dokumentów niezbędnych do zawarcia Umowy w szczególności potwierdzające tożsamość lub status prawny osoby, a w przypadku pełnomocników takich osób również dokument upoważniający do ich reprezentowania, o którym mowa w ust. 5 i 6.

5. Zmiana Umowy oraz czynności dotyczące wykonywania Umowy mogą być realizowane osobiście lub na podstawie pełnomocnictwa udzielonego w formie pisemnej.

6. W imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, zmiana Umowy oraz dokonanie czynności dotyczących wykonania Umowy może nastąpić przez pełnomocników tych osób albo osoby upoważnione do ich reprezentowania, zgodnie z właściwym rejestrem lub ewidencją.

7. W szczególnych przypadkach FM MOBILE zastrzega sobie prawo żądania przedstawienia dodatkowych dokumentów lub informacji, niewymienionych powyżej, potwierdzających m.in. możliwość wykonania zobowiązań wobec Dostawcy Usług, takich jak:

- a) zaświadczenia lub podobne dokumenty informujące o zatrudnieniu



UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

lub źródeł utrzymania;

b) potwierdzenia uregulowania Rachunków za świadczenie usług dostawy mediów, jak również usług telekomunikacyjnych.

8. FM MOBILE może odstąpić w terminie 10 dni od daty zawarcia Aneksu Umowy w przypadku gdy:

a) stwierdzono brak możliwości technicznych świadczenia usługi;

b) niespełnione zostały warunki określone w ust. 3 i 4;

c) FM MOBILE ma wątpliwości co do autentyczności lub kompletności przedstawionych przez osobę dokumentów;

d) podczas telefonicznego składania Zamówienia lub zmiany Umowy Abonent nie poda wymaganych danych lub nie złożył ustnie wymaganych oświadczeń;

e) FM MOBILE prowadzi w stosunku do Abonenta postępowanie służące odzyskaniu należności związanych z wyświadczonymi usługami telekomunikacyjnymi;

f) poprzednia lub poprzednie Umowy zawarte z Abonentem zostały rozwiązane z powodu naruszenia warunków Umowy lub postanowień telekomunikacyjnej Abonenta;

g) Abonent odmawia wpłaty Kaucji;

h) uzyskano negatywną ocenę w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM MOBILE na podstawie informacji dostarczonych przez Abonenta lub informacji uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o Abonentach lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

9. FM MOBILE może odmówić zmiany Umowy lub zaproponować mniej korzystne warunki w szczególności poprzez żądanie: a) dodatkowych dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą;

b) zabezpieczenia wiarygodności wynikającej z tej Umowy.

10. Przed zmianą warunków Umowy Dostawca Usług doręcza Abonentowi aktualne dokumenty składające się na informacje przedumowne, tj. przede wszystkim aktualny Regulamin, Cennik, podsumowanie warunków Umowy oraz inne, znajdujące zastosowanie do zmienionej Umowy, dokumenty regulujące świadczenie Usług.

11. Zmiana pakietu taryfowego i/lub innych warunków Umowy następuje od kolejnego Okresu Rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie Rozliczeniowym, w którym Abonent złożył oświadczenie o zmianie warunków Umowy, chyba że co innego wynika z obowiązujących Abonenta Regulaminów lub Cenników.

12. W przypadku zmiany warunków Umowy dokonanej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, Abonent będący osobą fizyczną ma prawo, bez podania przyczyny, odstąpić od takiej zmiany w terminie 14 dni od jej dokonania poprzez wysłanie oświadczenia w formie pisemnej (na adres: FM GROUP Mobile sp. z o. o., ul. Wrocławska 2a, Szewce; 55-114 Wisznia Mała) lub w formie dokumentowej (na adres e-mail: bok@fmmobile.pl). Aby zachować ten termin wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

Abonent może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia opublikowanego na stronie www.fmmobile.pl lub formularza stanowiącego załącznik nr 2 do gospodarczej w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych; ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. w przypadku przesłania oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres e-mail, FM MOBILE niezwłocznie prześle Konsumentowi potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy na trwałym nośniku (np. pocztą elektroniczną).

13. W przypadku odstąpienia od zmiany Umowy, uznaje się że do zmiany warunków Umowy nie doszło, a Abonenta obowiązują warunki sprzed dokonania zmiany.

14. W przypadku odstąpienia Abonenta od zmiany Umowy, FM MOBILE zwróci wszelkie płatności dokonane przez Abonenta w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez FM MOBILE oświadczenia Abonenta o odstąpieniu od dokonanej zmiany. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Abonent, chyba że Abonent wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§5

1. Umowa może być zawarta na czas określony lub na czas nieokreślony.

2. Umowa zawarta na czas określony przekształca się, po upływie czasu na jaki została zawarta, w umowę na czas nieokreślony, o czym Abonent jest informowany na co najmniej 30 dni przed automatycznym przedłużeniem. w przypadku automatycznego przedłużenia Umowy na czas nieokreślony, Abonentowi przysługuje prawo do jej wypowiedzenia w każdym czasie z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia. Aby zapobiec automatycznemu przedłużeniu Umowy, Abonent może, na co najmniej 10 dni przed upływem okresu jej obowiązywania, złożyć oświadczenie o braku woli przedłużenia Umowy ponad okres, na jaki została zawarta.

W okresie wypowiedzenia Abonent ponosi jedynie opłatę za świadczenie usług telekomunikacyjnych objętych Umową lub zamówionych w czasie trwania Umowy pakietów taryfowych lub dodatkowych opcji usług.

3. W przypadkach innych niż automatyczne przedłużenie Umowy uregulowane w ust. 2 powyżej, każdej ze Stron przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec Okresu Rozliczeniowego. Bieg okresu wypowiedzenia liczony jest od dnia otrzymania przez FM Mobile powyższego oświadczenia. Wypowiedzenie Umowy przez Dostawcę Usług Konsumentowi wymaga wykazania ważnej przyczyny.

4. Oświadczenia wskazane w ust. 1-2 oraz 4 powyżej składa się w formie:

a) pisemnej (adres FM Group Mobile sp. z o.o., ul. Wrocławska 2a Szewce; 55-114 Wisznia Mała) lub

b) dokumentowej (na adres e-mail: bok@fmmobile.pl).

5. FM MOBILE może rozwiązać Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia lub zawiesić świadczenie usług telekomunikacyjnych w przypadku:

a) wystąpienia siły wyższej lub innych nadzwyczajnych wydarzeń niezależnych od FM MOBILE, które uniemożliwiają lub w istotny sposób utrudniają świadczenie usług telekomunikacyjnych;

b) nieusunięcia przez Abonenta przyczyn ograniczenia lub wyłączenia świadczenia usług telekomunikacyjnych z przyczyn określonych w Regulaminie po uprzednim bezskutecznym wezwaniu Abonenta do ich usunięcia;

c) wszczęcia wobec Abonenta postępowania układowego, likwidacyjnego upadłościowego lub egzekucyjnego;

d) likwidacji jednostki organizacyjnej będącej Abonentem - z chwilą uzyskania przez FM MOBILE informacji o tym fakcie;

e) dokonywania nadużyć w komunikacji elektronicznej z wykorzystaniem usług objętych Umową;

f) podania przez Abonenta nieprawdziwych danych przy zawieraniu Umowy i/lub w trakcie jej wykonywania;

g) posługiwania się przez Abonenta podrobionymi lub przerobionymi dokumentami przy zawieraniu Umowy i/lub w trakcie jej wykonywania;

h) korzystania z usług Dostawcy Usług za pomocą kradzionych i/lub wykorzystania przez użytkowników końcowych zgodnie z art. 354 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej).

i) udostępniania usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE innym osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody FM MOBILE (co nie obejmuje udostępnienia lokalnej sieci radiowej na potrzeby korzystania przez użytkowników końcowych zgodnie z art. 354 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej).

6. Umowa może zostać rozwiązana lub zmieniona w dowolnym czasie za zgodą obu stron.

7. Umowa wygasa w następujących przypadkach:

a. śmierci Abonenta;

b. utraty przez FM MOBILE uprawnień do prowadzenia działalności w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych;

c. z upływem okresu na który została zawarta, z zastrzeżeniem § 6 ust. 1;

d. utraty bytu prawnego Abonenta niebędącego osobą fizyczną.

8. W przypadkach określonych ust. 7 pkt. 1 FM MOBILE umożliwia zawarcie nowej Umowy osobom będącym następcami prawnymi Abonenta.

9. Od dnia następującego po dniu rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy Dostawca Usług nie jest dłużej zobowiązany do świadczenia Usług.

§6

1. Niezależnie od czasu na jaki zawarto Umowę, Dostawcy Usług przysługuje prawo jednostronnej zmiany jej warunków (w tym określonych w Regulaminie lub Cenniku), w przypadku gdy:

a. konieczność wprowadzenia zmian wynika:

i. bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w szczególności ze zmiany stawek podatku od towarów i usług,

ii. z decyzji Prezesa UKE;

b. proponowane zmiany:

i. są wyłącznie na korzyść Abonentów, w tym powodują obniżenie cen usług komunikacji elektronicznej lub dodanie nowej usługi,

ii. mają charakter wyłącznie administracyjny i nie pociągają za sobą negatywnych skutków dla Abonentów.

2. W przypadku zmiany warunków Umowy dokonanej na mocy ust. 1, Dostawca Usług:

a. Publikuje na stronie internetowej treść proponowanych zmian, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem ich w życie. Okres ten może być krótszy, jeżeli publikacja aktu prawnego, z którego wynika konieczność wprowadzenia zmian, następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed jego wejściem w życie lub okres



UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

taki wynika z decyzji Prezesa UKE.

b. Bezwzględnie po publikacji, zgodnie z powyższym punktem, doręcza Abonentowi na trwałym nośniku opublikowane informacje wraz z pouczeniem o prawie Abonenta do rozwiązania Umowy oraz związanych z tym skutkach.

3. Abonentowi, który nie wyraża zgody na zaproponowane zmiany warunków umownych, przysługuje prawo rozwiązania Umowy. Termin na realizację tego prawa nie może być krótszy niż do dnia wejścia proponowanych zmian w życie.

4. Rozwiązanie Umowy dokonane zgodnie z ust. 3 wiąże się z:

- obowiązkiem zapłaty odszkodowania stanowiącego sumę Opłat Abonamentowych, które Abonent byłby zobowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy - w przypadku zmian wprowadzanych zgodnie z ust. 1 w Umowie obowiązującej na czas określony lub która wiąże się z obowiązkiem utrzymywania ważności konta przez czas określony,
- brakiem obowiązku zapłaty odszkodowania - w pozostałych przypadkach.

§7

1. W przypadku Umowy zawartej na czas nieokreślony lub Umowy, z którą nie wiąże się żadne zobowiązanie do utrzymywania ważności konta przez czas określony, w tym Umowy która uległa przedłużeniu na czas nieokreślony po upływie uzgodnionego przez Strony czasu określonego, Dostawcy Usług przysługuje prawo jednostronnej zmiany jej warunków w przypadku wystąpienia następujących okoliczności:

- wydanie orzeczenia sądowego (w tym wyroku lub postanowienia) lub aktu administracyjnego (w tym postanowienia lub decyzji, innej niż decyzja publiczna w granicach jego kompetencji prawnych (stanowiska, rekomendacji, zalecenia, wytycznych, opinii, interpretacji lub wyjaśnienia przepisów), którego treść ma realny i bezpośredni wpływ na wykonywanie przez Dostawcę Usług Umowy, w tym poprzez nałożenie nowych w życie obowiązków lub zmianę, skonkretyzowanie lub doprecyzowanie obowiązków dotychczasowych, co przekłada się na konieczność zmodyfikowania Umowy;
- postęp technologiczny lub rozwój gospodarczy, umożliwiający rozszerzenie zakresu świadczonych usług lub usług dodatkowych, wprowadzenie nowych funkcjonalności lub udogodnień, poprawienie jakości Usług (w tym poprawienia parametrów), udostępnienie usług kolejnym kategoriom Klientów, zmodernizowanie dotychczasowych sposobów zawierania umów lub kanałów komunikacji z Abonentem lub zrezygnowanie z przestarzałych technologii – przy czym takie wprowadzenie ulepszeń nie powinno powodować zwiększenia należnych opłat;
- brak zainteresowania Abonentów daną usługą, usługą dodatkową lub jej elementem lub funkcjonalnością (tj. gdy korzysta z niej/nieco mniej niż 1% ogółu naszych Abonentów);
- nieplanowane w momencie zawarcia Umowy zakończenie obowiązywania lub zmiana (z przyczyn niezależnych od Dostawcy Usług) umowy zawartej z podmiotem trzecim, która to umowa pozostaje niezbędna do świadczenia Usług;
- przekładający się realnie i bezpośrednio na wzrost lub spadek kosztu świadczenia Usługi i niezależny od Dostawcy Usług (przynajmniej jedno z poniższych zdarzeń):

- wynikających wprost z przepisów prawnych wzrost lub spadek ponoszonych przez Dostawcę Usług wydatków składających się na koszt pracy (w tym wysokości należnej składki na ubezpieczenia społeczne lub to do wiadomości, a FM MOBILE przekazał Konsumentowi potwierdzenie, zdrowotne, składki na Fundusz Pracy, składki na Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych, podatku lub innej daniny publicznej w tym konsumenta o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014r. w zakresie, a także wzrost lub spadek minimalnego wynagrodzenia za pracę);
- wzrost lub spadek ceny towaru lub usługi nabywanej przez Dostawcę Usług na potrzeby prowadzonej działalności oraz realizacji Umowy, w tym cen dostępu telekomunikacyjnego, nabycia lub licencji praw autorskich lub pokrewnych, energii, wody, gazu, usług bankowych, kosztów międzyoperatorskich, nabycia, wykonania, remontu, modernizacji lub utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej lub systemu informatycznego niezbędnego do prowadzenia działalności i świadczenia Usługi (w szczególności w przypadku wyższego niż prognozowany przez Narodowy Bank Polski w momencie zawierania Umowy [o ile taka prognoza została wydana] wzrostu rocznego wskaźnika cen dotyczących tego towaru lub usługi, ogłoszonego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego);
- wystąpienie przypadku Siły wyższej, w wyniku którego nie jest możliwe świadczenie usług w dotychczasowym zakresie lub na dotychczasowych warunkach;

g. nieprzewidziana w momencie zawarcia Umowy i niezależna od Dostawcy Usług utrata możliwości świadczenia Usług w dotychczasowym zakresie lub na dotychczasowych warunkach, w tym poprzez zaprzestanie, zawieszenie lub ograniczenie zakresu świadczenia usługi podmiotu trzeciego, która jest niezbędna do świadczenia Usług Abonentowi;

2. Ewentualne zmiany warunków Umowy będą następowały wyłącznie proporcjonalnie do zaistniałych okoliczności, a ewentualne podniesienie cen – nie częściej niż jeden raz w roku kalendarzowym. Podniesienie ceny danej Usługi nie może nastąpić wcześniej niż po upływie co najmniej 12 miesięcy obowiązywania Umowy na tę Usługę. Dodatkowo – każda z opisanych w ust. 1 przesłanek musi realnie przekładać się na planowaną zmianę (przykładowo: wzrost ceny usługi, którą Dostawca Usług nabywa na potrzeby swojej działalności i realizacji Umowy, musi faktycznie wpływać na wzrost ponoszonego kosztu dostarczenia Usługi objętej podwyżką).

3. W przypadku Umowy zawartej na czas określony, Dostawca Usług może dokonać jednostronnej zmiany jej warunków jeżeli konieczność wprowadzenia zmiany wynika z innych niż określone w §6 obiektywnych okoliczności, na które Dostawca Usług nie ma wpływu i których nie mógł przewidzieć.

4. W przypadku zmiany warunków Umowy dokonanej na mocy ust. 1-3 powyżej, Dostawca Usług:

- Doręcza Abonentowi będącemu stroną umowy zawartej w formie pisemnej, elektronicznej lub dokumentowej treść proponowanej zmiany na trwałym nośniku w postaci odpowiadającej formie, w jakiej zawarta została umowa, chyba że Abonent złożył żądanie doręczania takich informacji w inny sposób;
- Publikuje na swojej stronie internetowej treść każdej proponowanej zmiany, - z wyprzedzeniem co najmniej miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie oraz pouczeniem o prawie Abonenta do rozwiązania Umowy

5. Abonentowi, który nie wyraża zgody na zaproponowane zmiany warunków umownych, przysługuje prawo rozwiązania Umowy. Termin na realizację tego prawa nie może być krótszy niż do dnia wejścia proponowanych zmian w życie.

6. Rozwiązanie Umowy dokonane zgodnie z ust. 5 nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty odszkodowania.

§8

1. Na zasadach szczegółowo określonych w pouczeniu o odstąpieniu od Umowy, Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Dostawcy Usług, może w terminie 14 dni od jej zawarcia odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów z wyjątkiem kosztów wskazanych w pouczeniu. W przypadku skorzystania z powyższego prawa Umowę uważa się za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zanim Dostawca Usług przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać. Prawo odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi w przypadku, w którym:

- Dostawca Usług wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od Umowy;
 - Umowa dotyczy dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli FM MOBILE rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez FM MOBILE utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a FM MOBILE przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014r.
2. Jeżeli Konsument nie został poinformowany o prawie odstąpienia od Umowy, prawo to wygasa po upływie 12 miesięcy od dnia upływu terminu, o którym mowa w ust. 1 zdanie pierwsze. Jeżeli Konsument został poinformowany o prawie odstąpienia od Umowy przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, termin do odstąpienia od Umowy upływa po 14 dniach od udzielenia Konsumentowi informacji o tym prawie. Konsument nie ponosi kosztów świadczenia Usług za czas do odstąpienia od Umowy, jeżeli Dostawca Usług nie poinformował Konsumenta w wymagany prawem sposób o prawie odstąpienia od Umowy i skutkach jego wykonania lub jeżeli Konsument nie żądał spełnienia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

§9

1. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, jeden dla Abonenta, drugi dla FM MOBILE.

2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.



UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

Oświadczenia stron

1. Integralną częścią Umowy są Cenniki oraz Regulaminy, w szczególności promocyjne, o ile zostały wymienione w Umowie, których treść Abonent otrzymał przed podpisaniem Umowy i akceptuje je.
2. Abonent oświadcza, że przed zawarciem Umowy zapoznał się dokładnie z zakresem usług oraz treścią Umowy, które to postanowienia Abonent akceptuje.
3. Abonent prowadzący działalność gospodarczą oświadcza, że w dniu zawierania Umowy prowadzi działalność gospodarczą i potwierdza, że dane podane na pierwszej stronie Umowy są aktualne.

Integralną częścią niniejszej Umowy są następujące załączniki:

- Załącznik 1 ☐ Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych FM Mobile.
- Załącznik 2 ☐ Cennik usług telekomunikacyjnych
- Załącznik 3 ☐ Regulamin (nazwa Regulaminu)
- Załącznik 4 ☐ Inne (nazwa dokumentu)
- Załącznik 5 ☐ Zasady wystawiania i przysyłania faktur w formie elektronicznej przez FM GROUP Mobile sp. z o.o.
- Załącznik 6 ☐ Pouczenie o odstąpieniu, Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
- Załącznik 7 ☐ Polityka Uczciwego Korzystania z usług telekomunikacyjnych w roamingu na terenie UE, Norwegii, Islandii i Liechtensteinu.
- Załącznik 8 ☐ Informacja o danych osobowych dla Abonentów Spółki FM GROUP Mobile sp. z o.o.
- Załącznik 9 ☐ Regulamin Usługi "Limiter Data w roamingu" w sieci FM MOBILE

W imieniu FM GROUP Mobile sp. z o.o.

czytelny podpis

(wymagany w przypadku zawarcia umowy w formie pisemnej)

Podpis Abonenta lub Osoby upoważnionej

czytelny podpis

(wymagany w przypadku zawarcia umowy w formie pisemnej)

Biuro Obsługi Klienta

Tel. kom.: +48 727 900 900
skrót: 900 z telefonu w sieci FM MOBILE

E-mail: bok@fmmobile.pl
E-mail: reklamacje@fmmobile.pl

Adres korespondencyjny

FM GROUP Mobile sp. z o.o.
ul. Wrocławska 2a, Szewce
55-114 Wisznia Mała

www.fmmobile.pl

www.fmmobile.pl