

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO FM GROUP MOBILE Sp. z o.o

obowiązujący od 22.10.2014 r.

§ 1 DEFINICJE

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Biuro Obsługi Klienta (BOK) – jednostka organizacyjna FM GROUP Mobile poprzez telefon, faks, e-mail i przy pomocy innych dostępnych środków komunikacji elektronicznej obsługująca Klientów Sklepu Internetowego, FM GROUP Mobile (Usługodawca) - FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) prowadząca działalność telekomunikacyjną na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych UKiE pod numerem 7323,

Hasło – ciąg znaków niezbędny do autoryzacji dostępu do Konta Usługobiorcy, uzyskiwany przez Usługobiorcę za pomocą odebranej wiadomości przesłanej na Numer telefonu wpisany w polu logowania „Login”; jest to hasło do jednokrotnego wykorzystania,

Konto Usługobiorcy (Konto) - oznacza konto utworzone przez Usługobiorcę poprzez zalogowanie się do Serwisu (Login, Hasło),

Login – identyfikujący Usługobiorcę Numer telefonu,

Numer telefonu - numer telefoniczny Usługobiorcy przyznany przez FM GROUP Mobile w zawartej umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych,

Siła wyższa – należy przez to rozumieć zewnętrzne zdarzenie nagle, nieprzewidywalne i niezależne od woli stron, uniemożliwiające wykonanie zobowiązania w całości lub w części, na stałe lub na pewien czas, któremu nie można zapobiec ani przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności w szczególności kataklizmy, wojny, rozruchy, zaburzenia społeczne, strajki, brak wykonania usługi przez podmiot dostarczający przesyłkę, nienależyte wykonanie zobowiązania przez poddostawców FM GROUP Mobile, pożar, odcięcie zasilania,

Serwis – strona internetowa pod adresem www.fmgroupmobile.pl prowadzona przez lub na zlecenie FM GROUP Mobile, która umożliwia przeglądanie treści lub po zalogowaniu korzystanie z dodatkowych usług, o których mowa w niniejszym Regulaminie,

Regulamin – niniejszy Regulamin serwisu internetowego FM GROUP Mobile Sp. z o.o.,

Usługobiorca - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile na podstawie zawartej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z wyłączeniem umów o świadczenie usługi dostępu do Internetu.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin został wydany na podstawie art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) i określa zasady korzystania z usług dostępnych w Serwisie świadczonych przez FM GROUP Mobile.

2. W ramach Serwisu, Usługobiorca bez konieczności zalogowania się do Konta posiada dostęp do ogólnych informacji dotyczących FM GROUP Mobile, informacji handlowych, w tym reklam w szczególności towarów i usług oferowanych przez FM GROUP Mobile. Pozostałe funkcjonalności Serwisu dostępne są po zalogowaniu, o którym mowa w ust. 3 poniżej.

3. Dla skorzystania z usług Serwisu, o którym mowa w ust. 4 poniżej niezbędne jest zalogowanie przy użyciu Loginu i Hasła. Logowanie następuje poprzez wpisanie w polu logowania „Login” Numeru telefonu przyznanego Usługobiorcy w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

4. W ramach Serwisu, Usługobiorca po zalogowaniu się do Konta posiada możliwość:

- dostępu do danych teleadresowych Usługobiorcy, bez możliwości ich edytowania,
- przeglądania wykazu połączeń telekomunikacyjnych m.in. wiadomości SMS oraz transmisji danych (billing),
- przeglądania informacji o Taryfie (Opłacie Abonamentowej), fakturach oraz płatnościach,
- dostępu do aktywnych usług dodatkowych (np. pakietów),
- aktywowania lub dezaktywowania wybranych usług dodatkowych dla danego Numeru telefonu.

5. Zakres funkcjonalności usługi Serwisu może ulegać zmianie. W przypadku funkcjonalności określonych w niniejszym Regulaminie, taka zmiana będzie przeprowadzona zgodnie z postanowieniami dotyczącymi zmiany Regulaminu.

6. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną z Usługodawcą zostaje zawarta z chwilą pierwszego skutecznego zalogowania się do Konta przez Usługobiorcę. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.

7. Korzystanie z usług dostępnych w ramach Serwisu może być odpłatne.

8. Strona może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną bez podania przyczyn ze skutkiem natychmiastowym, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Usługobiorca rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez zgłoszenie FM GROUP Mobile żądania usunięcia Konta.

9. Usługobiorca zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

10. FM GROUP Mobile ma prawo do przesyłania Usługobiorcy, na jego Konto w Serwisie informacji technicznych dotyczących funkcjonowania Serwisu, niestanowiących informacji handlowej w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

11. FM GROUP Mobile doloży starań, aby korzystanie z Serwisu było możliwe za pomocą popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych oraz rodzajów połączeń internetowych. Jednakże do korzystania z Serwisu niezbędny jest dostęp do sieci Internet z przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari oraz włączony JavaScript. Dostępność do określonych funkcjonalności Serwisu oraz jego wygląd uzależnione są od urządzenia. Dostępność niektórych funkcji Serwisu oraz treści może być ograniczona w wypadku, gdy Usługobiorca posługuje się przeglądarką internetową uniemożliwiającą rozpoznanie modelu urządzenia.

12. FM GROUP Mobile doloży wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Serwisu były na najwyższym poziomie, jednakże FM GROUP Mobile nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności do Serwisu w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Serwisu.

13. Usługobiorca zobowiązuje się nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywać Serwis w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami naruszającymi dobra osobiste osób trzecich.

§ 3 REKLAMACJE

1. Usługobiorca jest uprawniony do złożenia reklamacji wyłącznie w zakresie nieprawidłowego funkcjonowania Serwisu w szczególności usterek lub przerw. Usługobiorca jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia FM GROUP Mobile o wszelkich nieprawidłowościach, usterek lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu na adres poczty e-mail: reklamacje@fmgroupmobile.pl.

2. Usługobiorca ma prawo do złożenia reklamacji w terminie jednego miesiąca, licząc od dnia, w którym doszło do nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu. Usługobiorca jest informowany o przyjęciu lub powodach odrzucenia reklamacji w terminie 21 dni od daty jej zgłoszenia.

3. Reklamacja może być złożona pisemnie, w tym do protokołu lub przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość w szczególności drogą elektroniczną na adres poczty e-mail wskazany w ust.1. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do FM GROUP Mobile.

4. Usługobiorca będący Konsumentem zobowiązany jest do dostarczenia informacji i dokumentacji niezbędnej do rozstrzygnięcia reklamacji, a także współdziałania z FM GROUP Mobile w zakresie rozpatrywania reklamacji.

5. Zasady składania oraz rozpatrywania reklamacji związanych ze świadczeniem przez FM GROUP Mobile usług telekomunikacyjnych określone zostały w odpowiednim regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.

6. Powyższe postanowienia nie ograniczają uprawnień Usługobiorcy wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 4 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. FM GROUP Mobile jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

2. Dane osobowe zawarte będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 15 października 2013 r. (Dz.U. z 2013 r. poz. 1422) w celu wykonania usługi, a także wypełniania prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez FM GROUP Mobile.

3. Dane osobowe Usługobiorców wykorzystywane są przez FM GROUP Mobile wyłącznie w celu zawarcia i wykonania umów związanych z funkcjonowaniem Serwisu, w szczególności w celu realizacji zamówienia, dostarczenia przesyłki, wystawienia.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prywatności Usługobiorców oraz zasady korzystania ze Sklepu Internetowego FM GROUP Mobile zostały określone odpowiednio w „Polityce prywatności – standardy ochrony danych osobowych w FM GROUP Mobile Sp. z o.o.” oraz w „Regulaminie Sklepu Internetowego FM GROUP Mobile Sp. z o.o.”.

2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl, w Biurze Obsługi Klienta pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała oraz w Salonie FM GROUP Mobile: ul. Rydygiera 15, 50-248 Wrocław.

3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).

4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługobiorcą a FM GROUP Mobile zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

5. Spory wynikłe w trakcie świadczenia usługi telekomunikacyjnej z Konsumentem może być rozstrzygnięty polubownie w drodze postępowania mediacyjnego przed Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej, które na podstawie art. 109 ust. 2 ustawy Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 2004, nr 171, poz. 1800) jest wszczytane na wniosek Konsumenta lub z zarządzeniem Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

6. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Konsumenta. Informacja o zmianach w niniejszym Regulaminie zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Usługobiorcy.

7. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania obowiązującego niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie obowiązującego Regulaminu nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Konsumenta. Informacja o odwołaniu obowiązującego Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Usługobiorcy.

8. W celu uzyskania dodatkowych informacji Usługobiorca może kontaktować się bezpośrednio

z Biurem Obsługi Klienta FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.

9. Regulamin obowiązuje od 22.10.2014 r.