



Regulamin Promocji „Promocja Voucherowa”

obowiązujący od 07.08.2023 r. do odwołania (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem „Promocja Voucherowa” (Promocja) jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.

2. Promocja obowiązuje w okresie od 07.08.2023 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”.

3. Promocja skierowana jest do Klientów i Abonentów będących Partnerami Biznesowymi FM WORLD POLSKA, którzy zawrą Nową Umowę z FM MOBILE w Okresie Promocji.

4. Promocja polega na przyznaniu Promocyjnego Zestawu Produktów Klientom i Abonentom posiadającym status Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA, którzy zawrą **Nową Umowę**, w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, na okres 24 miesięcy po spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie Promocji.

5. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE w ramach oferty na kartę (pre-paid).

6. Promocja nie dotyczy Partnerów Warunkowych.

7. Promocja łączy się z:

- Promocją „Cash&Points” Edycja II,
- Promocją „netFM Cash&Points” Edycja II,
- Promocją „HomeOffice Cash&Points” Edycja II,
- Promocją „Bieg po Sukces”

§2

Definicje

FM WORLD POLSKA – FM GROUP Polska sp. z o. o., z siedzibą we Wrocławiu, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000763677, NIP: 895-21-99-148, prowadząca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM produktów FM GROUP.

Uczestnik Promocji (Uczestnik) – Klient lub Abonent, będący Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, zawierający Nową Umowę w Promocji „Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „net FM Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, na okres 24 miesięcy, w okresie trwania Promocji.

Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, a integralną częścią umowy jest Regulamin Klubu FM WORLD oraz Plan Marketingowy.

Abonent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła z FM Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub dostępu do Internetu.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE Nową Umowę.

Voucher – kod aktywacyjny wielokrotnego zastosowania, pozwalający na skorzystanie z Promocji Diennej, udostępniany i modyfikowany cyklicznie na stronie www.fmmobile.pl w zakładce Promocje oraz na kontach FM MOBILE w portalach społecznościowych Facebook i Instagram, posiadający datę ważności wyznaczającą ostatni dzień na złożenie zamówienia na Umowę za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.fmmobile.pl.

Promocyjny FM CashBack – jednorazowy rabat handlowy, który może wchodzić w skład Promocyjnego Zestawu Produktów, którego wysokość ogłaszana jest na stronie www.fmmobile.pl w zakładce Promocje oraz na kontach FM MOBILE w portalach społecznościowych Facebook i Instagram wraz z aktualnym Voucherem.

Formularz Zamówienia – zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl formularz służący do złożenia oświadczenia wyrażającego wolę przestania Klientowi dokumentów w celu zawarcia Nowej Umowy oraz wpisania i aktywacji kodu Vouchera.

Nowa Umowa – umowa abonentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z FM MOBILE w formie pisemnej w Promocji „Cash&Points” Edycja II lub umowa abonentowa o świadczenie usług dostępu do Internetu zawarte w formie pisemnej w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, których integralną częścią są odpowiednio Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja II) lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE (Edycja II) oraz Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązujący dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązujący dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”.

Produkt – produkt lub set (zestaw) produktów dostępnych w sklepie FM WORLD POLSKA w cenie 1 PLN. Lista produktów dostępnych w Promocji (w tym produktów występujących w konkretnych setach (zestawach)) dostępna jest na stronie www.fmmobile.pl w sekcji Aktualności / Promocje.

Promocyjny Zestaw Produktów – Produkt lub Promocyjny FM CashBack dostępny po aktywacji Vouchera.

§3

Warunki Promocji

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

- brak zaległości płatniczych względem FM MOBILE na



Regulamin Promocji „Promocja Voucherowa” obowiązujący od 07.08.2023 r. do odwołania (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich w momencie przystąpienia do Promocji;

b) nierozwiązanie lub/ oraz nieodstąpienie przez Abonenta od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub dostępu do Internetu w ciągu ostatnich sześciu miesięcy licząc do dnia przystąpienia do Promocji;

c) złożenie Formularza Zamówienia o zawarcie Nowej Umowy z FM MOBILE w Okresie Promocji, wpisanie do Formularza Zamówienia kodu aktywacyjnego Vouchera oraz podpisanie Nowej Umowy z FM MOBILE, po pozytywnej weryfikacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Regulaminu Świadczenia Usług dostępu do Internetu obowiązujących w FM MOBILE;

d) wybranie i zaznaczenie Promocyjnego Zestawu Produktów, a następnie potwierdzenie jego wyboru;

e) zawarcie Nowej Umowy i nieodstąpienie od Nowej Umowy zawartej na odległość;

f) opłacenie w całości i w terminie pierwszego rachunku (faktury) z tytułu zawarcia Nowej Umowy.

§4

Promocyjny Zestaw Produktów

1. W ramach Promocji, za każdą Nową Umowę, przysługuje wyłącznie jeden Promocyjny Zestaw Produktów.

2. Uczestnik Promocji zawierający Nową Umowę z FM MOBILE będzie uprawniony do nabycia Produktu w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia dokonania płatności za pierwszy rachunek (fakturę) za Nową Umowę. Nabycie Produktu następuje poprzez złożenie zamówienia w sklepie FM WORLD POLSKA. Sposób składania zamówień na Produkty określone są w Zasadach Składania Zamówień FM WORLD POLSKA, dostępnych na stronie www.pl.fmworld.com. Zasady reklamacji Produktu określone są w Zasadach Składania Reklamacji, dostępnych na stronie www.pl.fmworld.com.

3. Promocyjny FM CashBack zostanie naliczony i przyznany najpóźniej do 30 dni po opłaceniu pierwszego rachunku (faktury) za Nową Umowę. Z Promocyjnego FM CashBack Uczestnik Promocji może skorzystać do końca stycznia następującego po roku kalendarzowym, w którym rabat handlowy został przyznany. Roszczenie o skorzystanie z rabatu handlowego realizowane jest na żądanie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA składane przy danym zamówieniu w FM WORLD POLSKA, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego. Wartość Promocyjnego FM CashBack jest stała i niezależna od wysokości Opłaty Abonamentowej w abonamentach z Urządzeniem telekomunikacyjnym oraz od innych dodatkowych pakietów i usług nieobjętych Opłatą Abonamentową.

4. Promocyjny Zestaw Produktów nie podlega wymianie na gotówkę.

5. Promocyjny FM CashBack nie może być użyty do regulowania należności wobec FM MOBILE w szczególności należności wynikających ze świadczenia usług telekomunikacyjnych.

§5

Postanowienia końcowe

1. Regulamin „Promocji Voucherowej” wchodzi w życie z dniem 07.08.2023 r.

2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „Promocji Voucherowej” i w pełni go akceptuje.

3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900.

4. Postanowienia Regulaminu „Promocji Voucherowej” znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.

5. Użyte w Regulaminie Promocji „Promocja Voucherowa” określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Promocja Voucherowa”, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja II), Regulaminie Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE (Edycja II), Regulaminie Klubu FM WORLD oraz Planie Marketingowym.

6. Regulamin „Promocji Voucherowej” dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

7. Cena Promocyjnego Zestawu Produktów (1 PLN) uwzględnia podatek od towarów i usług (VAT).

8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem „Promocji Voucherowej” zastosowanie mają odpowiednio postanowienia obowiązującego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II, Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II, Regulaminu Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II oraz Cennika Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującego dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującego dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązującego dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”.