



Regulamin Promocji „Promocja dzienna”

obowiązujący od 30.10.2018 r. do odwołania (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Promocja dzienna” jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.

2. Promocja obowiązuje w okresie od 30.10.2018 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”.

§2

Definicje

Promocja dzienna (Promocja) – Oferta specjalna umożliwiająca zawarcie Umowy z FM Mobile wraz z nabyciem Produktu Promocyjnego, przy wykorzystaniu Vouchera, organizowana przez FM Mobile, oferowana w ramach Promocji Dnia FM WORLD POLSKA;

Promocja Dnia FM WORLD POLSKA – cykliczna, promocyjna sprzedaż produktów organizowana przez FM WORLD POLSKA. Szczegóły Promocji Dnia dostępne są na stronie internetowej www.pl.fmworld.com;

FM WORLD POLSKA - FM GROUP Polska Artur Trawiński z siedzibą we Wrocławiu, NIP: 898-195-35-47, zarejestrowana w CEIDG, prowadząca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM produktów FM GROUP;

Uczestnik Promocji (Uczestnik) – Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA, który przystąpił do Promocji poprzez wypełnienie formularza zamówienia, zamieszczonego na stronie internetowej www.fmmobile.pl oraz użycie kodu aktywacyjnego oznaczonego na odpowiednim Voucherze. Przesłanie formularza zamówienia wraz z dedykowanym kodem aktywacyjnym jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu oraz Specyfikacji Promocji. Uczestnikiem nie może być Partner Warunkowy ani Abonent, który w ostatnich 3 miesiącach rozwiązał Umowę z FM MOBILE;

Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM WORLD POLSKA - podmiot posiadający swój indywidualny Numer Partnerski, którego łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w KLUBIE FM WORLD;

Voucher – produkt sprzedawany przez FM WORLD POLSKA, zaopatrzonej w indywidualny kod aktywacyjny, umożliwiający przystąpienie do Promocji dziennej;

Specyfikacja Promocji – zasady edycji Promocji dziennej FM MOBILE, określające szczegóły Produktu Promocyjnego, zasady jego nabywania oraz podmioty uprawnione do jego nabycia;

Produkt Promocyjny – produkt określony w Specyfikacji Promocji oferowany w ramach Promocji Dnia FM WORLD POLSKA;

Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny, inny niż FM MOBILE, który dostarcza Uczestnikowi usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem przydzielonego numeru telefonu, który Uczestnik zamierza przenieść do sieci FM MOBILE;

Umowa – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Abonentem a FM MOBILE, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych FM MOBILE, Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE.

§3.

Warunki Promocji

1. Promocja jest skierowana do Uczestników, którzy w okresie jej obowiązywania spełniają wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.

2. Promocja ma charakter cykliczny i będzie oferowana w formie kolejnych edycji.

3. W ramach Promocji Voucher uprawnia Uczestnika do nabycia Produktu Promocyjnego.

4. Voucher posiada datę ważności wyznaczającą ostatni dzień na złożenie zamówienia na usługi FM MOBILE za pośrednictwem strony internetowej.

5. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę.

6. Voucher nie może być użyty do regulowania należności wobec FM MOBILE w szczególności należności wynikających ze świadczenia usług telekomunikacyjnych.

7. W ramach Promocji Uczestnik, który zawarł Umowę z FM MOBILE, uprawniony jest do nabycia Produktu Promocyjnego po spełnieniu następujących warunków:

a) Uczestnik wypełnia formularz zamówienia, zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl, rozpoczynając tym samym procedurę zawierania Umowy.

b) Uczestnik wprowadza prawidłowy kod aktywacyjny z nabytego Vouchera od FM WORLD POLSKA i swój Numer Partnerski. Następnie Uczestnik wybiera Produkt Promocyjny.

c) FM MOBILE i Uczestnik potwierdzają treść złożonych oświadczeń w formie pisemnej, co oznacza zawarcie Umowy.

d) Uczestnik reguluje w terminie i w całości płatności za pierwszy Rachunek (fakturę) za usługi telekomunikacyjne świadczone na podstawie Umowy zawartej z wykorzystaniem Vouchera.

e) Uczestnik nie posiada żadnych zaległości płatniczych względem FM MOBILE na swoim indywidualnym Numerze Partnerskim.

8. Lista Produktów Promocyjnych oferowanych przy wykorzystaniu kodu aktywacyjnego z Vouchera, zasady ich nabywania oraz podmioty uprawnione do ich nabycia są określone każdorazowo w Specyfikacji Promocji.

9. Uczestnik będzie uprawniony do nabycia Produktu Promocyjnego w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia dokonania płatności za pierwszy Rachunek (fakturę), o którym mowa w ust. 7d.

10. Nabycie Produktu Promocyjnego następuje poprzez złożenie zamówienia w sklepie FM WORLD POLSKA.

11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM MOBILE zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy z Uczestnikiem w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM MOBILE, lub posiadania zaległości płatniczych na rzecz FM MOBILE związanych ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi, lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM MOBILE na podstawie dostarczonych dokumentów i informacji pozyskanych przez FM MOBILE z biur informacji gospodarczej, lub z własnej bazy danych o abonentach, którym FM MOBILE świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne, lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

12. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM MOBILE zastrzega sobie prawo odmowy przeniesienia numeru telefonu oraz zawarcia z Uczestnikiem Umowy w przypadku nieotrzymania od Operatora potwierdzenia możliwości przeniesienia numeru telefonu od Operatora do FM MOBILE.

13. W przypadku odmowy zawarcia Umowy z powodów wymienionych w ust. 11-12 Voucher może zostać ponownie użyty, po kontakcie z Biurem Obsługi Klienta.

§4

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.10.2018 r.

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900.

3. Szczegółowe zasady i warunki składania zamówienia na Produkt Promocyjny określone są w Zasadach Składania Zamówień FM WORLD POLSKA, dostępnych na stronie www.pl.fmworld.com

4. Szczegółowe zasady reklamacji Produktu Promocyjnego określone są w Zasadach Składania Reklamacji, dostępnych na stronie www.pl.fmworld.com.

5. Postanowienia dotyczące: jakości usług; zakresu obsługi serwisowej; sposobów dokonywania płatności; danych dotyczących funkcjonalności świadczonej usługi; sposobów informowania Abonenta o wyczerpaniu pakietu transmisji danych oraz o możliwości bieżącej kontroli stanu takiego pakietu przez Abonenta; procedur wprowadzonych przez FM MOBILE w celu pomiaru i organizacji ruchu w sieci, aby zapobiec osiągnięciu lub przekroczeniu pojemności łącza, wraz z informacją o ich wpływie na jakość świadczonych usług; działań jakie FM MOBILE jest uprawniona podejmować w związku z przypadkami naruszenia bezpieczeństwa lub integralności sieci i usług; zakresu odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, wysokości odszkodowania oraz zasad i terminów jego wypłaty, w szczególności w przypadku gdy nie został osiągnięty określony w Umowie poziom jakości świadczonej usługi; zasad, trybu i terminów składania oraz rozpatrywania reklamacji w związku ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi i inne zawarte są w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych FM Mobile.

6. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika Promocji. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestnika Promocji.

7. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika Promocji. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestnika Promocji.

8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Sewezce, 55-114 Wisznia Mała oraz w Salonie FM MOBILE: ul. Rydygiera 15, 50-248 Wrocław.

9. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. z 2018, poz. 1025).