



Regulamin Konkursu „Tydzień zdrowia z FM MOBILE”

§ 1. DEFINICJE

Użytych w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

- 1. Fanpage** – profil publiczny FM MOBILE prowadzony przez Organizatora w Serwisie Instagram® pod adresem www.instagram.com/fmgmobile/ lub w Serwisie Facebook pod adresem www.facebook.com/telefonymobile.
- 2. Komisja Konkursowa** – podmiot w składzie 3 osób, powołany przez Organizatora, sprawujący funkcje wskazane w Regulaminie.
- 3. Konkurs** – konkurs pod nazwą „Tydzień zdrowia z FM MOBILE” przeprowadzany przez Organizatora na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
- 4. Laureat Konkursu** – Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
- 5. Nagroda** – Nagroda, o której mowa w pkt 6.1. Regulaminu.
- 6. Okres Trwania Konkursu** – Okres wskazany w pkt 3.2. Regulaminu, podczas którego publikowane jest Zadanie Konkursowe.
- 7. FM MOBILE, Organizator, Administrator** – FM GROUP Mobile spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000285976; NIP: 8951887863, o kapitale zakładowym wynoszącym 50.000,00 złotych (wpłaconym w całości).
- 8. Regulamin** – Niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
- 9. Serwis Instagram®** – Serwis internetowy pod adresem: www.instagram.com.
- 10. Serwis Facebook** – Serwis internetowy pod adresem: www.facebook.com.
- 11. Uczestnik** – osoba, którą łączy z FM Mobile umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (która posiada aktywne konto i jest Abonentem posiadającym aktywną usługę lub usługi w FM Mobile), która jednocześnie jest Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, która przystąpiła do udziału w Konkursie i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
- 12. Zadanie Konkursowe** – post konkursowy umieszczony przez Organizatora w Okresie Trwania Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a (Serwis Instagram oraz Serwis Facebook), określający wymagania stawiane Uczestnikom przy tworzeniu Zgłoszeń Konkursowych oraz tematykę Zgłoszeń Konkursowych.
- 13. Zgłoszenie Konkursowe** – wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika polegającego na przygotowaniu odpowiedzi na pytanie: „Jaki jest Twój przepis na zdrowie i dobre samopoczucie?” w dowolnie wybranej przez Uczestnika formie (np. wiadomość tekstowa, zdjęcie, film itp.) i udostępnieniu jej na wallu Instagrama lub Facebooka.
- 14. Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, a integralną częścią umowy jest Regulamin Klubu FM WORLD oraz Plan Marketingowy.
- 15. FM WORLD POLSKA** – FM GROUP POLSKA sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ulica Żmigrodzka 247, 51 – 129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 895-219-91-48; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych.
- 16. Regulamin Klubu FM WORLD** – dokument stanowiący integralną część umowy o uczestnictwo w Klubie FM WORLD zawartej pomiędzy Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA a FM WORLD POLSKA.
- 17. Plan Marketingowy** – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA danego Poziomu efektywności oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektywności.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1** Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie skierowanym do abonentów FM MOBILE (Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA) będących użytkownikami serwisu społecznościowego Instagram® oraz serwisu społecznościowego Facebook pt. „Tydzień zdrowia z FM MOBILE” („Konkurs”).
- 2.2** Organizator jest Fundatorem Nagród w Konkursie.
- 2.3** Konkurs prowadzony jest w celu promocji działalności Organizatora.
- 2.4** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
- 2.5** Regulamin jest dostępny na stronie www.fmmobile.pl.
- 2.6** Przystępując do Konkursu poprzez przesłanie zgłoszenia Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie jak również zobowiązuje się do stosowania się do postanowień Regulaminu.
- 2.7** Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, tworzony we współpracy z Serwisem Instagram® oraz Serwisem Facebook oraz z nimi związany. Serwis Facebook oraz Serwis Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za organizowany Konkurs, stanowią wyłącznie platformę do komunikacji. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu



Regulamin Konkursu „Tydzień zdrowia z FM MOBILE”

Instagram® lub Serwisu Facebook.

2.8 Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

2.9 Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Fanpage’a w Serwisie Instagram® oraz w Serwisie Facebook na ścianie (wallu) Instagrama www.instagram.com/fimgmobile/ lub Facebooka pod adresem www.facebook.com/telefony.fm.

§3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1 Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz jego zamieszczenie za pośrednictwem Instagrama lub Facebooka w Okresie Trwania Konkursu.

3.2 Konkurs rozpoczyna się w dniu **07.04.2022 r.** i trwa do dnia **14.04.2022 r. do godz. 24.00.**

3.3 Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA i ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA w KONKURSIE

4.1 Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

4.2 Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.

4.3 w Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:

a. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski;

b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych, czyli ukończyła 18 lat;

c. posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Instagram®;

d. posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook;

e. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia zgodnie z pkt 2.6. Regulaminu;

f. przesłała w Okresie Trwania Konkursu Zgłoszenie Konkursowe swojego autorstwa;

4.4 w Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie Komisji Konkursowej jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5. PRZEBIEG KONKURSU

5.1 w celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu Zgłoszenia Konkursowego (maksymalnie trzech).

5.2 Zgłoszenie Konkursowe polega na przygotowaniu odpowiedzi na pytanie: „**Jaki jest Twój przepis na zdrowie i dobre samopoczucie?**” w dowolnie wybranej przez Uczestnika formie (np. wiadomość tekstowa, zdjęcie, film itp.) oraz udostępnieniu tej odpowiedzi na Fanpage Instagrama lub Facebooka.

5.3 Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków innych niż nazwy i znaki produktów/obiektów Organizatora. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych podmiotów trzecich.

5.4 Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną, autorską interpretację przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w przypadkach w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania. w przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe stanowić będzie dzieło, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które zostanie stworzone przez więcej niż jedną osobą (przy zachowaniu ustawowych wymogów), współtwórcy tak stworzonego Zgłoszenia Konkursowego mogą przystąpić do Konkursu wyłącznie wspólnie. w przypadku wygrania przez współtwórców Nagrody, przysługiwać ona im będzie również wyłącznie wspólnie.

5.5 Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem Fanpage'a Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.

5.6 Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt 5.3.-5.5. Regulaminu będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

5.7 Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę. w przypadku większej ilości zgłoszeń (maksymalnie trzech), zamieszczonych przez Uczestnika, wybierane jest jedno z nich. Wyboru dokonuje Organizator Konkursu.

5.8 Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni trzech Laureatów Konkursu – autorów Zgłoszeń Konkursowych, którzy zdaniem Komisji stworzyli najciekawsze odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

5.9 Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę **jakość udostępnionego materiału oraz kreatywność** w przygotowaniu odpowiedzi.

5.10 Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureata Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.



Regulamin Konkursu „Tydzień zdrowia z FM MOBILE”

5.11 Laureaci Konkursu, którzy zajęli I miejsce, II miejsce i III miejsce, zostaną wyłonieni i ogłoszeni na ścianie (wallu) Instagrama w Serwisie Instagram® oraz na ścianie (wallu) Facebooka w Serwisie Facebook w terminie do 1 dnia roboczego od daty zakończenia Konkursu tj. do dnia 15.04.2022 r.

5.12 Publikacji, o której mowa w punkcie 5.11. będą podlegały nazwy użytkowników Serwisu Instagram® lub Serwisu Facebook Laureatów Konkursu.

§ 6. NAGRODY

6.1 Organizator przewiduje następujące Nagrody dla Laureatów Konkursu:

a. 1 miejsce – FIT6 - KROK 1 - Inner Balance oraz Immunity Daily Care NUTRICODE,

b. 2 miejsce – Magnesium Forte 400 mg 22 g NUTRICODE oraz Vit D3 capsules 3000 IU 11 g NUTRICODE,

c. 3 miejsce – Good Morning Daily Care NUTRICODE.

§ 7. WYDANIE NAGRODY

7.1 Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 5 (pięciu) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy Laureatów Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a Instagrama w Serwisie Instagram® oraz na ścianie (wallu) Facebooka w Serwisie Facebook, (tj. do dnia 20.04.2022 r.) przesłać wiadomość prywatną do Organizatora Konkursu w Serwisie Instagram® lub Serwisie Facebook z informacją zawierającą dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer Partnera Biznesowego. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość przekazania Nagród mogą skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Organizator nie będzie wówczas zobowiązany do wypłaty jakiegokolwiek rekompensaty, odszkodowania lub wydania jakiegokolwiek innej Nagrody w miejsce nieodebranej przez Laureata Konkursu.

7.2 Wydanie Nagrody nastąpi poprzez dodanie jej do konta Partnera Biznesowego w sklepie internetowym FM WORLD POLSKA, w terminie do dnia 22.04.2022 r.

7.3 w przypadku, gdy dany produkt jest niedostępny w sklepie internetowym FM WORLD POLSKA Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, po konsultacji z Laureatem Konkursu.

7.4 w celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim wykorzystując wiadomość prywatną w Serwisie Instagram® lub Serwisie Facebook oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody łącznie.

7.5 Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE

8.1 Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora z przedmiotu Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem, przez czas jego Konkursu oraz po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji:

8.1.1 w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

8.1.2 prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego w postaci cyfrowego zapisu Zgłoszenia Konkursowego, zarówno poprzez umieszczanie jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych w szczególności na CDR, DVD czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, jak również poprzez udostępnianie Zgłoszenia Konkursowego jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie Zgłoszenia Konkursowego na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej czy pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie internetowym),

8.1.3 prawa do rozpowszechnienia dokumentacji zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie czy elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także do jego rozpowszechniania w lokalnych oraz ogólnodostępnych sieciach elektronicznych niezależnie od formatu, systemu lub standardów, a także wykorzystywania jego fragmentów do reklamy lub promocji działań prowadzonych przez Organizatora,

8.1.4 używania Zgłoszenia Konkursowego lub jego fragmentów (części) w celach promocji,

8.2 z chwilą potwierdzenia Uczestnikowi Konkursu, iż został on jego Laureatem, Laureat Konkursu przenosi na Organizatora lub jego następców prawnych na zasadzie wyłączności, całość autorskich praw majątkowych do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nagrodzonym Zgłoszeniem Konkursowym bądź jego fragmentami, w kraju i za granicą oraz zezwala na wykonywanie przez Organizatora lub jego następców prawnych praw zależnych w szczególności dokonywanie skrótów, cięć, montażu, tłumaczeń,



Regulamin Konkursu „Tydzień zdrowia z FM MOBILE”

korekt, przeróbek, zmian i adaptacji, w tym modyfikowania całości lub części nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, wprowadzania jakichkolwiek zmian do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, a także na wprowadzenie wszelkich modyfikacji zmierzających do zapewnienia opracowaniu powodzenia, na następujących polach eksploatacji:

8.2.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

8.2.2 w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

8.2.3 w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 8.2.2. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

8.2.4 prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego w postaci cyfrowego zapisu nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, zarówno poprzez umieszczanie jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych w szczególności na CDR, DVD czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, jak również poprzez udostępnianie nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej czy pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie internetowym),

8.2.5 prawa do rozpowszechniania nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie czy elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także do jego rozpowszechniania w lokalnych oraz ogólnodostępnych sieciach elektronicznych niezależnie od formatu, systemu lub standardów, a także wykorzystywania jego fragmentów do reklamy lub promocji działań prowadzonych przez Organizatora,

8.2.6 prawa do swobodnego obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe utrwalono przez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo jego egzemplarzy, zarówno w formie materialnych nośników nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego jak i jego cyfrowej postaci a także użytkowanie na własny użytek i użytek jednostek związanych z Organizatorem lub podmiotów z nim powiązanych, zarówno w formie materialnych nośników nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, jak i jego cyfrowej postaci, w tym w szczególności dokonywanie czynności wyżej wskazanych w stosunku do całości lub części nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, a także ich wszelkich kopii,

8.2.7 używania nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego lub jego fragmentów (części) w celach promocji,

8.2.8 korzystania z nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego w związku z potrzebami dotyczącymi wykonania wszelkich innych opracowań zależnych,

8.3 z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w pkt 8.2, Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia ewentualne finansowe Laureata Konkursu względem Organizatora z powyższego tytułu.

8.4 Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

§ 9. DANE OSOBOWE

9.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

9.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikowania się z Uczestnikami Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, przekazania Nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – jako prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z Rozporządzeniem z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych („RODO”).

9.3 w związku z prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, numer Partnera Biznesowego, nazwa użytkownika na portalu społecznościowym.

9.4 w ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania, w szczególności:

a. dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.

b. podmiotom przetwarzającym dane w ramach współpracy gospodarczej łączącej ich z Administratorem oraz podmiotom, którym obowiązek przekazania danych wynika z odrębnych przepisów,

c. FM Group Polska sp. z o. o. i FM World sp. z o. o.,

d. pracownikom lub współpracownikom Organizatora,

e. dostawcom usług prawnych i doradczych w przypadku dochodzenia przez Organizatora roszczeń związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, jak również tym podmiotom w przypadku podejmowania czynności zmierzających do obrony Organizatora przed roszczeniami kierowanymi w stosunku do tego podmiotu przez podmioty trzecie w związku z konkursem.

9.5 Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych w celu Konkursu narusza zasady przetwarzania danych osobowych wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów.

9.6 Podanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

9.7 Dane osobowe przechowywane będą przez Administratora danych osobowych do momentu rozstrzygnięcia konkursu, a w przypadku Laureatów, przez okres przewidziany w przepisach podatkowych – w celu ewentualnego udokumentowania rozliczeń przed uprawnionymi organami, nie później niż do dnia przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać wskutek przystąpienia Uczestnika do



Regulamin Konkursu „Tydzień zdrowia z FM MOBILE”

Konkursu.

9.8 Przekazywanie danych do państwa trzeciego następuje za pośrednictwem właścicieli portali społecznościowych, na podstawie standardowych klauzul umownych, na warunkach określonych na stronach <https://www.facebook.com/privacy/explanation> oraz https://help.instagram.com/519522125107875/?maybe_redirect_pol=0.

9.9 Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że jego dane jako Laureata Konkursu zostaną opublikowane w Serwisie Instagram® w postaci loginu Serwisu Instagram® oraz w Serwisie Facebook w postaci loginu Serwisu Facebook.

9.10 w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem iod@fmmobile.com

§ 10. REKLAMACJE

10.1 Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

10.2 Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres reklamacje@fmmobile.pl przez Okres Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu.

10.3 Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą rozpatrywane.

10.4 Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącej reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z pkt 10.5. Regulaminu oraz zwięzły opis podstaw reklamacji, a także treść żądania.

10.5 Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.

10.6 Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

11.1 w przypadku pojawienia się problemów technicznych w funkcjonowaniu Serwisu Instagram® lub Serwisu Facebook, dostęp do Konkursu na ścianie (wallu) Instagrama lub Facebooka może zostać czasowo zawieszony.

11.2 Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Instagram® lub Serwisie Facebook, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

11.3 Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego przez Użytkownika w Serwisie Instagram® lub w Serwisie Facebook. w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, co będzie wiązało się z utratą możliwości wygrania Nagrody.

11.4 Uczestnik Konkursu, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego w sposób sprzeczny z pkt 5.3. – 5.5. Regulaminu ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw podmiotów trzecich powstałego wskutek złożenia przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego w sposób niezgodny z powołanymi punktami Regulaminu.

11.5 Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. w szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych lub błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.

11.6 Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współzycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

12.2 Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny, chyba że wyraźnie inaczej zastrzeżono.

12.3 Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

12.4 w sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

12.5 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na Fanpage'u Instagrama oraz Facebooka.