



Regulamin Promocji „Power Święta”

obowiązujący od 06.12.2019 r. do 31.12.2019 (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Power Święta” jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu: 51-129 przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja skierowana jest do Partnerów Biznesowych, którzy podpiszą umowę z nowym numerem o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowę o świadczeniu usług dostępu do Internetu na warunkach opisanych w Regulaminie, w zamian za co otrzymają Powerbank w promocyjnej cenie 1 zł brutto.
3. Z Promocji wyłączeni są Partnerzy Biznesowi przenoszący wyłącznie numer z sieci innego Operatora lub zmieniający warunki Umowy w formie Aneksu, a także usługi telekomunikacyjne lub usługi dostępu do Internetu świadczone przez FM Mobile w ramach oferty na kartę (pre-paid).
4. Promocja obowiązuje w okresie od 06.12.2019 r. i trwa do wyczerpania puli nagród, jednak nie dłużej niż do dnia 31.12.2019 r. (Okres Promocji). Organizator opublikuje informację o zakończeniu Promocji w związku z wyczerpaniem puli Nagród na stronie internetowej.
5. Promocja prowadzona będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
7. Promocja „Bieg Po Sukces”, Promocja Dzienna, Vouchery łączą się.

§2

Definicje

Promocja – Promocja „Power Święta”.

Formularz Zamówienia – zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl formularz zawarcia umowy z nowym numerem o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub usług dostępu do Internetu na abonament w wariantach FM CashBack lub Mega Points na okres minimum 24 miesięcy.

Umowa – umowa abonamentowa na nowy numer o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub usług dostępu do Internetu zawarta w formie pisemnej pomiędzy Uczestnikiem Promocji, a FM MOBILE zawarta w trakcie trwania Promocji „Power Święta”.

FM WORLD POLSKA – FM Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu 51-129 ul. Żmigrodzka 247. KRS 0000763677, spółka prowadząca działalność gospodarczą

w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM produktów FM Group.

Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM WORLD POLSKA – podmiot posiadający indywidualny Numer Partnerski, którego łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w KLUBIE FM WORLD i którego konto w FM World Polska jest aktywne.

Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych – Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu w ofercie „HomeOffice” oraz w ofercie „netFM” obowiązujący w FM Mobile.

Regulamin Promocji „Cash&Points” – Regulamin Promocji „Cash&Points” obowiązujący w FM MOBILE.

Produkt – Powerbank z brandem FM Mobile.

§3

Uczestnik Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie: Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA, który nie posiada zaległości względem FM Mobile na żadnym z posiadanych Numerów Partnerskich w momencie przystąpienia do Promocji, nie rozwiązał lub odstąpił od umowy abonamentowej o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o świadczeniu usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM Mobile w ostatnich sześciu miesiącach przed przystąpieniem do Promocji.

§4

Nagroda

1. Nagrodą za spełnienie warunków opisanych w § 5 Regulaminu Promocji jest przyznanie Uczestnikowi Promocji Produktu w cenie 1 zł do każdej Umowy zawartej zgodnie z Regulaminem.
2. Organizator zastrzega, że w przypadku wyczerpania liczby dostępnych Produktów Promocja ulega zakończeniu.
3. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wymiany (zamiany) Nagrody na inny Produkt, czy ekwiwalent pieniężny, zaś Uczestnicy, którzy zgłosili swój udział w Promocji później aniżeli Uczestnik Promocji, który otrzymał ostatnią nagrodę, nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody.
4. Ilość Nagród w niniejszej Promocji jest ograniczona.

§5

Warunki Uczestnictwa w Promocji „Power Święta”

1. Z Promocji może skorzystać Uczestnik Promocji, o którym mowa w § 3 Regulaminu Promocji, który spełni łącznie poniższe warunki:



Regulamin Promocji „Power Święta”

obowiązujący od 06.12.2019 r. do 31.12.2019 (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

a) Uczestnik Promocji wypełni Formularz Zamówienia, zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl, co jest jednoznaczne ze zgłoszeniem do Promocji;

b) Uczestnik Promocji, po pozytywnej weryfikacji Formularza Zamówienia przez FM Mobile, potwierdza treść złożonych oświadczeń w formie pisemnej (zawarcie Umowy), z zastrzeżeniem ust. 3 i 4 poniżej.

2. Nagroda zostanie doręczona Uczestnikowi Promocji wraz z umową przez kuriera.

3. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych dostępnego na stronie internetowej www.fmmobile.pl. Wszystkie wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

4. Odmowa zawarcia Umowy przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika niezbędnych do wzięcia udziału w Promocji.

5. Odstąpienie przez Uczestnika Promocji od Umowy, będzie jednoznaczne z niespełnieniem warunków Promocji. w takim przypadku Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu Produktu, bądź jego równowartości rynkowej. Koszty zwrotu Nagrody ciążą na odstępującym.

§6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.12.2019 r.

2. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem i w pełni go akceptuje.

3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900900 wew. 2.

4. Uczestników Promocji obowiązuje Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE.

5. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie związanym z realizacją Promocji. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w zgodzie z przedmiotowym Regulaminem i na potrzeby przeprowadzenia niniejszej Promocji.

6. Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z polskimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchylecia Dyrektywy 95/46/WE (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w Polityce Przetwarzania Danych Osobowych w FM Group Mobile Sp. z o.o., na stronie internetowej www.fmmobile.pl pod zakładką Polityka Prywatności.

7. Regulamin Promocji „POWER ŚWIĘTA” dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

8. Reklamacje w sprawie prowadzonej Promocji należy zgłaszać przy użyciu poczty elektronicznej pod adresem email: reklamacje@fmmobile.pl. w reklamacji należy podać: imię, nazwisko, numer partnerski, tel. kontaktowy, adres email oraz uzasadnienie reklamacji i treść żądania.

9. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 30 dni.

10. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestnika Promocji. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Uczestnika Promocji.

11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.