



Regulamin Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!”

ważny od dnia 01.12.2021 r. do 31.12.2021r. („Okres Promocji”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!” („Promocja”) jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 51-129), przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.

2. Promocja obowiązuje w okresie **od 01.12.2021 r. do 31.12.2021 r.** („Okres Promocji”).

3. Użyte w Regulaminie Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!” określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!”, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE, Regulaminie Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE, Regulaminie Klubu FM WORLD oraz Planie Marketingowym.

4. Promocja skierowana jest do Klientów i Abonentów będących Partnerami Biznesowymi FM WORLD POLSKA i polega na przyznaniu promocyjnego, jednorazowego rabatu FM CashBack (**Tabela nr 1**) dla nowej Umowy lub Aneksu zawartych w ofercie abonamentu telefonicznego, Internetu mobilnego, Internetu domowego w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II na okres 24 miesięcy („Okres Zamknięty”) po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack”. Promocyjna wartość rabatu handlowego FM CashBack, o której mowa w zdaniu powyżej, zostanie naliczona i przyznana po opłaceniu pierwszej faktury za zawartą Umowę lub Aneks.

5. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE w ramach oferty na kartę (pre-paid).

6. Z Promocji nie mogą skorzystać Abonenci, którzy rozwiązali Umowę abonamentową z FM MOBILE w przeciągu ostatnich sześciu miesięcy, licząc do dnia przystąpienia do Promocji lub/oraz odstąpili od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o świadczeniu usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM MOBILE, a także Abonenci, którzy w momencie przystąpienia do Promocji posiadali zaległości względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich.

7. Promocja „Sprezentuj sobie FM CashBack!” dotyczy ofert abonamentu telefonicznego, Internetu mobilnego oraz Internetu domowego:

- w taryfach Start, Advance i Success;
- Umów i Aneksów podpisanych na okres 24 miesięcy w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOfficeCash&Points” Edycja II;
- Umów i Aneksów wraz z Urządzeniem telekomunikacyjnym oraz bez Urządzenia telekomunikacyjnego.

8. Promocja „Sprezentuj sobie FM CashBack!” łączy się z:

- Promocją „Cash&Points” Edycja II,
- Promocją „netFM Cash&Points” Edycja II,
- Promocją „HomeOffice Cash&Points” Edycja II,
- Promocją „Bieg po Sukces”,
- Promocją Dzienną.

§2

Definicje

Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, a integralną częścią umowy jest Regulamin Klubu FM WORLD oraz Plan Marketingowy.

FM WORLD POLSKA – FM GROUP POLSKA sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ulica Żmigrodzka 247, 51 – 129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 895-219-91-48; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych.

Regulamin Klubu FM WORLD – dokument stanowiący integralną część umowy o uczestnictwo w Klubie FM WORLD zawartej pomiędzy Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA a FM WORLD POLSKA.

Plan Marketingowy – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA danego Poziomu efektywności oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektywności.

FM CashBack – wartość rabatu handlowego przyznanego Uczestnikowi Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!”, za pośrednictwem FM WORLD POLSKA, po spełnieniu warunków Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!”. Wysokość rabatu handlowego zależy od wybranej przez Uczestnika Promocji taryfy w Promocji „Cash&Points” Edycja II, „netFM Cash&Points” Edycja II oraz „HomeOffice Cash&Points” Edycja II. Poszczególne taryfy oraz wysokość FM CashBack przedstawia Tabela nr 1. Z promocyjnego rabatu FM CashBack Uczestnik Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack” może skorzystać do końca stycznia następującego po roku kalendarzowym, za który rabat handlowy został przyznany. Roszczenie o skorzystanie z rabatu handlowego realizowane jest na żądanie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA składane przy danym zamówieniu w FM WORLD POLSKA, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego.

Abonent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, będąca Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, która zawarła umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych / umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu z FM MOBILE.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, będąca Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA, zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych/umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu z FM MOBILE

Promocja – Promocja „Sprezentuj sobie FM CashBack!”.

Uczestnik Promocji – Klient lub Abonent zawierający Umowę lub Aneks w Promocji „Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „net FM Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points”



Regulamin Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!”

ważny od dnia 01.12.2021 r. do 31.12.2021r. („Okres Promocji”)

Edycja II, na okres 24 miesięcy, w trakcie trwania i na warunkach Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!”.

Formularz Zamówienia – zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl lub w aplikacji mobilnej FM MOBILE EVERYWHERE formularz zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament w Promocji „Cash&Points” Edycja II lub umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu na abonament w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II na okres 24 miesięcy.

Umowa – umowa abonamentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z FM MOBILE w Promocji „Cash&Points” Edycja II lub umowa abonamentowa o świadczenie usług dostępu do Internetu w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, których integralną częścią są odpowiednio Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE oraz Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązujący dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązujący dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”.

Aneks – dokument potwierdzający przedłużenie, w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II na okres 24 miesięcy, zawartej z FM MOBILE umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE - Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący dla umów zawartych od dnia 26.10.2021 r., stanowiący integralną część Umowy.

Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE – Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE obowiązujący dla umów zawartych od dnia 26.10.2021 r., stanowiący integralną część Umowy.

Regulamin Promocji „Cash&Points” Edycja II - Regulamin Promocji „Cash&Points” Edycja II obowiązujący w FM MOBILE, stanowiący integralną część umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

Regulamin Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II – Regulamin Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II obowiązujący w FM MOBILE, stanowiący integralną część umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Regulamin Promocji „HomeOfficeCash&Points” Edycja II – Regulamin Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II obowiązujący w FM MOBILE, stanowiący integralną część umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy, w szczególności może obejmować usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Regulaminie Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, zawierając z FM MOBILE Umowę lub Aneks o świadczenie usług telekomunikacyjnych, lub Umowę lub Aneks o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Urządzenie telekomunikacyjne (Urządzenie) – urządzenie elektryczne lub elektroniczne (w tym modem oraz router),

przeznaczone, po zainstalowaniu Karty SIM lub w określonych przypadkach bez potrzeby jej instalowania, do korzystania z usług telekomunikacyjnych oraz usług dostępu do Internetu.

§3

Warunki Objęcia Promocją „Sprezentuj Sobie FM CashBack!”

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

a) złożenie Formularza Zamówienia lub telefonicznej dyspozycji u konsultanta o zawarcie Umowy lub Aneksu z FM MOBILE w Okresie Promocji;

b) nieposiadanie Zaległości Płatniczych względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich w momencie przystąpienia do Promocji.

2. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE lub Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE dostępnego na stronie internetowej www.fmmobile.pl. Odmowa zawarcia Umowy przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika Promocji niezbędnych do objęcia Promocją.

3. Uczestnik Promocji nie spełni warunków objęcia Promocją, jeżeli odstąpi od zawartej na odległość Umowy lub Aneksu.

§4

Promocyjny rabat FM CashBack

1. W ramach Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!” Uczestnikowi Promocji zostanie przyznany jednorazowy, promocyjny rabat FM CashBack zgodnie z poniższą Tabelą i zgodnie z warunkami obowiązującymi w Regulaminie Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!”.

Tabela nr 1 – „Promocyjny rabat FM CashBack przysługujący jednorazowo za zawarcie Umowy lub Aneksu po spełnieniu warunków Promocji „Sprezentuj Sobie FM CashBack!”

Promocja		Taryfa		
		Start	Advance	Success
Cash&Points Edycja II	Promocyjny rabat FM CashBack	100 zł	150 zł	200 zł
netFM Cash&Points Edycja II	Promocyjny rabat FM CashBack	100 zł	150 zł	200 zł
HomeOffice Cash&Points Edycja II	Promocyjny rabat FM CashBack	200 zł	250 zł	300 zł

2. Promocyjny rabat FM CashBack przyznawany jest jednorazowo do każdej zawartej Umowy / Aneksu.

3. Promocyjny jednorazowy rabat FM CashBack przyznawany będzie wyłącznie po opłaceniu faktury za pierwszy Okres Rozliczeniowy w całości i w terminie.



Regulamin Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!”

ważny od dnia 01.12.2021 r. do 31.12.2021r. („Okres Promocji”)

4. Warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz warunki świadczenia usług dostępu do Internetu nie ulegają zmianie i są świadczone zgodnie z regulaminami Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II.

§5

Zasady naliczania FM CashBack

1. Uczestnik Promocji, który nabydzie usługi telekomunikacyjne w Promocji „Cash&Points” Edycja II lub w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II oraz który terminowo i w całości opłaci pierwszy Rachunek wobec FM MOBILE z tytułu usług telekomunikacyjnych, otrzyma FM CashBack w wysokości wskazanej w **Tabeli nr 1** niniejszego Regulaminu Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack”.

2. Promocyjny FM CashBack zostanie przyznany wyłącznie jednorazowo po spełnieniu przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

a) nabycie usług telekomunikacyjnych poprzez zawarcie Umowy/Aneksu w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II,

b) opłacenie Rachunku w terminie do 7 dni kalendarzowych od terminu płatności wskazanego na Rachunku.

3. Promocyjny FM CashBack zostanie naliczony i przyznany **najpóźniej do 30 dni po opłaceniu pierwszej faktury za zawartą Umowę lub Aneks.**

4. FM CashBack, o którym mowa w ust. 1 nie zostanie przyznany w przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w ust. 2.

5. Wartość promocyjnego FM CashBack jest stała i niezależna od wysokości Opłaty Abonamentowej w abonamentach z Urządzeniem telekomunikacyjnym oraz od innych dodatkowych pakietów i usług nieobjętych Opłatą Abonamentową.

6. Uczestnik Promocji, w ramach Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack”, nabywa uprawnienie do naliczenia FM CashBack, z zastrzeżeniem warunków jego naliczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie Promocji „Sprezentuj Sobie FM CashBack!”, w wartości stałej w złotych polskich po opłaceniu pierwszej faktury wskazanej w ust. 2 pkt b.

7. Promocja „Sprezentuj sobie FM CashBack!” nie dotyczy Partnerów Warunkowych.

8. Szczegółowe zasady naliczania FM CashBack w Promocji „Cash&Points” Edycja II, „netFM Cash&Points” Edycja II, „HomeOffice Cash&Points” Edycja II określone są w II Edycjach Regulaminów Promocji „Cash&Points”, „netFM Cash&Points”, „HomeOffice Cash&Points”.

§6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!” wchodzi w życie z dniem **01.12.2021 r.**

2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!” i w pełni go akceptuje.

3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik Promocji może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900 wew. 2.

4. Postanowienia Regulaminu Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!” znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.

5. Regulamin Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!” dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

6. Reklamacje w sprawie prowadzonej Promocji należy zgłaszać przy użyciu poczty elektronicznej pod adresem email: reklamacje@fmmobile.pl. W reklamacji należy podać: imię, nazwisko, numer klienta, tel. kontaktowy, adres email oraz uzasadnienie reklamacji i treść żądania. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 30 dni.

7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji „Sprezentuj sobie FM CashBack!” zastosowanie mają odpowiednio postanowienia obowiązującego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE, Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE, Regulaminu Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II oraz Cennika Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującego dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującego dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązującego dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”.