



Regulamin Promocji „Wakacyjny FM CashBack”

ważny od dnia 08.07.2024 r. do dnia 30.09.2024r. („Okres Promocji”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Wakacyjny FM CashBack” („Promocja”) jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 51-129), przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”. Infolinia dostępna jest pod numerem 727 900 900 (BOK) oraz adres e-mail: bok@fmmobile.pl.

2. Promocja obowiązuje w okresie **od 08.07.2024 r. do 30.09.2024 r.** („Okres Promocji”).

3. Użyte w Regulaminie Promocji „Wakacyjny FM CashBack” określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Wakacyjny FM CashBack”, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Cash&Points” Edycja III, Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja III, Regulaminie Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja III, Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja III), Regulaminie Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE (Edycja III), Regulaminie Klubu FM WORLD oraz Planie Marketingowym.

4. Promocja skierowana jest do Abonentów i polega na przyznaniu Abonentowi będącemu jednocześnie Partnerem Biznesowym **Wakacyjnego FM CashBack** (Tabela nr 1) w przypadku zawarcia Aneksu w **czasie trwania** Promocji, po spełnieniu wszystkich warunków Promocji;

5. Promocja nie dotyczy Partnerów Warunkowych.

6. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE w ramach oferty na kartę (pre-paid).

7. Promocja łączy się z:

- Promocją „Cash&Points” Edycja III,
- Promocją „netFM Cash&Points” Edycja III,
- Promocją „HomeOffice Cash&Points” Edycja III.

§2

Definicje

Partner Biznesowy – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, a integralną częścią umowy jest Regulamin Klubu FM WORLD oraz Plan Marketingowy.

FM WORLD POLSKA – FM GROUP POLSKA sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ulica Żmigrodzka 247, 51 – 129

Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 895-219-91-48; REGON: 382119877; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych.

Regulamin Klubu FM WORLD – dokument stanowiący integralną część umowy o uczestnictwo w Klubie FM WORLD zawartej pomiędzy Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA a FM WORLD POLSKA.

Plan Marketingowy – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA danego Poziomu efektywności oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektywności.

Wakacyjny FM CashBack – dodatkowa wartość rabatu handlowego, którego wysokość uzależniona jest od wybranej przez Uczestnika Promocji taryfy (Tabela nr 1) w związku z zawarciem Aneksu w Promocji "Cash&Points" Edycja III, "netFM Cash&Points" Edycja III oraz "HomeOffice Cash&Points" Edycja III w okresie trwania Promocji.

Abonent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych/umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu z FM MOBILE.

Promocja – Promocja „Wakacyjny FM CashBack”.

Uczestnik Promocji – Abonent będący jednocześnie Partnerem Biznesowym zawierający Aneks w Promocji „Cash&Points” Edycja III, lub w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja III, lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja III, na okres 24 miesięcy, w trakcie trwania i na warunkach Promocji „Wakacyjny FM CashBack”.

Aneks – zmiana postanowień wcześniej zawartej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub o świadczenie usług dostępu do Internetu na warunki zgodne z Promocją „Cash&Points” Edycja III, lub Promocją „netFM Cash&Points” Edycja III, lub Promocją „HomeOffice Cash&Points” Edycja III na okres 24 miesięcy, których integralną częścią są odpowiednio Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja III) lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE (Edycja III) oraz Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący dla III Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązujący dla III Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązujący dla III Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”, dostarczony Abonentowi na trwałym nośniku (przy użyciu poczty elektronicznej) lub przy użyciu poczty tradycyjnej.

Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja III – Regulamin Świadczenia Usług

Regulamin Promocji „Wakacyjny FM CashBack”

ważny od dnia 08.07.2024 r. do dnia 30.09.2024r. („Okres Promocji”)

Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący od 01.06.2024 r. dla umów zawartych od dnia 01.01.2024 r. (Edycja III), stanowiący integralną część Umowy.

Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja III – Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE obowiązujący od 01.06.2024 r. dla umów zawartych od dnia 01.01.2023 r. (Edycja III), stanowiący integralną część Umowy.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy, w szczególności może obejmować usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie Promocji „Cash&Points” Edycja III lub Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja III, lub Regulaminie Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja III, zawierając z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, lub umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Urządzenie telekomunikacyjne (Urządzenie) – urządzenie elektryczne lub elektroniczne (w tym modem oraz router), przeznaczone, po zainstalowaniu Karty SIM lub w określonych przypadkach bez potrzeby jej instalowania, do korzystania z usług telekomunikacyjnych oraz usług dostępu do Internetu.

§3

Warunki Objęcia Promocją „Wakacyjny FM CashBack”

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

a) złożenie telefonicznej dyspozycji u konsultanta w Okresie Promocji na Aneks na 24 miesiące, w ramach Promocji: „Cash&Points” Edycja III, „netFM Cash&Points” Edycja III, „HomeOffice Cash&Points” Edycja III oraz opłacenie w pełnej wysokości i w terminie każdej z dwóch kolejnych następujących po sobie faktur z tytułu zawartego Aneksu;

b) nieposiadanie przez Uczestnika Promocji zaległości płatniczych względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich w momencie przystąpienia do Promocji;

c) nierozwiązanie umowy abonamentowej lub aneksu z FM MOBILE w ciągu ostatnich sześciu miesięcy, licząc do dnia przystąpienia do Promocji lub/oraz nieodstąpienie przez Abonenta od umowy lub aneksu o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy aneksu o świadczenie usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM MOBILE w ciągu ostatnich sześciu miesięcy licząc do dnia przystąpienia do Promocji;

d) nieodstąpienie przez Uczestnika Promocji od zawartego na odległość w ramach Promocji Aneksu.

2. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Aneksu z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja III lub Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja

III, dostępnych na stronie internetowej www.fmmobile.pl. Odmowa zawarcia Aneksu przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja III lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja III jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika Promocji niezbędnych do objęcia Promocją.

§4

Wakacyjny FM CashBack

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji otrzyma Wakacyjny FM CashBack, który zostanie naliczony po spełnieniu warunków Promocji o których mowa w §3 Regulaminu. W tym celu należy opłacić w terminie i w pełnej wysokości każdą z dwóch kolejno wystawionych faktur po zawarciu Aneksu z tytułu świadczenia usługi telekomunikacyjnej lub usługi dostępu do Internetu.

2. Wakacyjny FM CashBack przyznawany jest Uczestnikowi Promocji za pośrednictwem FM WORLD POLSKA.

3. Wakacyjny FM CashBack zostanie naliczony i przyznany najpóźniej do 30 dni od terminu płatności, po opłaceniu faktury za świadczoną usługę telekomunikacyjną.

4. Uczestnik Promocji może skorzystać z rabatu do końca stycznia następującego po roku kalendarzowym, za który rabat handlowy został przyznany. Roszczenie o skorzystanie z rabatu handlowego realizowane jest na żądanie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA składane przy danym zamówieniu w FM WORLD POLSKA, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego.

5. Wartość Wakacyjnego FM CashBack jest stała i niezależna od wysokości Opłaty Abonamentowej w abonamentach z Urządzeniem telekomunikacyjnym oraz od innych dodatkowych pakietów i usług nieobjętych Opłatą Abonamentową.

Tabela nr 1 – Wartość Wakacyjnego FM CashBack

Promocja		Taryfa		
		Start	Advance	Success
Cash&Points Edycja III	Wakacyjny FM CashBack przyznany po opłaceniu każdej z dwóch kolejno wystawionych faktur za dwa pierwsze, pełne miesiące obowiązywania Aneksu	20,28 zł	42,62 zł	81,22 zł
netFM Cash&Points Edycja III		20,28 zł	42,62 zł	81,22 zł
HomeOffice Cash&Points Edycja III		40,61 zł	79,21 zł	121,87 zł

6. Warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz warunki świadczenia usług dostępu do Internetu nie ulegają zmianie i są świadczone zgodnie z regulaminami Promocji



Regulamin Promocji „Wakacyjny FM CashBack”

ważny od dnia 08.07.2024 r. do dnia 30.09.2024r. („Okres Promocji”)

„Cash&Points” Edycja III lub Promocji „netFM Cash&Points”
Edycja III, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja III.

§5

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji „Wakacyjny FM CashBack” wchodzi w życie z dniem **08.07.2024 r.**
2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „Wakacyjny FM CashBack” i w pełni go akceptuje.
3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik Promocji może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900 wew. 2.
4. Postanowienia Regulaminu Promocji „Wakacyjny FM CashBack” znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.
5. Regulamin Promocji „Wakacyjny FM CashBack” dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji „Wakacyjny FM CashBack” zastosowanie mają odpowiednio postanowienia obowiązującego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja III, Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja III, Regulaminu Promocji „Cash&Points” Edycja III, Regulaminu Promocji „netFM Cash&Points” Edycja III, Regulaminu Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja III oraz Cennika Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującego dla III Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującego dla III Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązującego dla III Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”.