

REGULAMIN PROMOCJI "DOMINO GO!"

obowiązującej od 03.12.2014 r. do 31.12.2016 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Domino GO!” (wcześniejsza nazwa „Abonament Domino”) jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188 78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 03.12.2014 r. do 31.12.2016 r., zmieniona w dniu 31.12.2015 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

§ 2 DEFINICJE

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu w dużej literze i niezdefiniowane poniżej należy rozumieć zgodnie z definicjami zawartymi w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminie promocji „NEW FM 5.0”, Regulamin Promocji „MINI” oraz w Cennikach obowiązujących w FM GROUP Mobile. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Dotychczasowy Dostawca Usług – dostawca publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, który na podstawie umowy o świadczenie publicznie dostępnych usług świadczy na rzecz Osoby Poleconej lub Uczestnika usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem przydzielonego numeru, który Osoba Polecona lub Uczestnik zamierza przenieść do sieci FM GROUP Mobile;

FM GROUP Polska – firma FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 898-195-35-47 i REGON: 933001508;

Grupa Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska (Grupa) – grupa Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska utworzona przez ciąg rekomendacji w ten sposób, że dany Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM GROUP Polska (Sponsor) rekomenduje (sponsoruje) na Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM GROUP Polska kolejną osobę, która rekomenduje na Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM GROUP Polska następną osobę, które rekomendują kolejnych itd.;

Okres Rozliczeniowy – okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań finansowych Abonenta wobec FM GROUP Mobile z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, rozpoczynający się i kończący się we wskazanych przez FM GROUP Mobile w Rachunku dniach miesiący kalendarzowych; czas trwania danego Okresu Rozliczeniowego jest równy liczbie dni miesiąca kalendarzowego, w którym dany Okres Rozliczeniowy się rozpoczyna;

Osoba Polecona – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która na skutek polecenia Uczestnika zawarła z FM GROUP Mobile w formie pisemnej umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;

Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM GROUP Polska – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska umowę o przystąpieniu do Klubu FM GROUP (umowa dystrybutorska), której integralną częścią jest Regulamin Klubu FM GROUP;

Partner Warunkowy – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która złożyła FM GROUP Polska ofertę zawarcia umowy o przystąpieniu do Klubu FM GROUP poprzez wysłanie e-mailem lub faksem wypełnionego wniosku wraz z Regulaminem Klubu FM GROUP (do dnia zawarcia umowy o przystąpieniu do Klubu FM GROUP kandydat uzyskuje status Partnera Warunkowego);

Punkty – punkty uzyskiwane przez Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM GROUP Polska w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM GROUP;

Regulamin Klubu FM GROUP – regulamin określający prawa i obowiązki Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska oraz FM GROUP Polska;

Uczestnik – Abonent, który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w Promocji;

Umowa – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej na abonament (post-paid) albo umowa o świadczenie usługi dostępu do Internetu w taryfie netFM Free zawarta z FM GROUP Mobile w ramach Promocji i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja jest skierowana do Abonentów, którzy w okresie jej trwania spełnią wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą wziąć udziału Partnerzy Warunkowi.
3. Promocja nie obejmuje:
- oferty usługi bezprzewodowego dostępu do Internetu netFM oraz tabFM;
 - usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile w ramach oferty na kartę (pre-paid);
 - zmian warunków Umowy (aneksu).
4. W przypadku polecenia zawarcia Umowy wśród Partnerów Biznesowych FM GROUP Polska, polecenie zawarcia z FM GROUP Mobile Umów nie jest ograniczone do Partnerów Biznesowych FM GROUP Polska Grupy Uczestnika.
5. Uczestnik, który w Okresie Promocji będzie polecał zawarcie Umowy/ów z FM GROUP Mobile na skutek czego:
- Osoba Polecona zawarze z FM GROUP Mobile 1 (jedną) Umowę na okres nie krótszy niż 24 miesiące,
 - albo
 - Osoba Polecona zawarze/Osoby Polecone zawarą 2 (dwie) Umowy przy czym okres obowiązywania każdej z nich będzie wynosił od 12 do 23 miesięcy,

otrzyma w kolejnym Okresie Rozliczeniowym rabat w wysokości pozwalającej na obniżenie Opłaty Abonamentowej do 0,01 PLN. Rabat, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dotyczy wskazanej przez Uczestnika w niniejszym Regulaminie Umowy zawartej przez niego z FM GROUP Mobile z wyłączeniem późniejszych jej zmian w drodze aneksu.

6. Osobą poleconą może być wyłącznie osoba, która nie posiada zawartej z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) i umowy o świadczenie usługi dostępu do Internetu netFM Free co oznacza, że w przypadku zawarcia przez FM GROUP Mobile Umowy z osobą, która jest już Abonentem na podstawie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid), rabat, o którym mowa w ust. 5 Uczestnikowi nie przysługuje.

7. W przypadku gdy Uczestnik jest stroną Umowy zawartej w ramach promocji „NEW FM 5.0” z Taryfą „New For Me 29,90”, rabat, o którym mowa w ust. 5 obejmuje:

- Nielimitowany pakiet połączeń na krajowe numery stacjonarne;
- Pakiet nielimitowanych wiadomości SMS i MMS do wszystkich krajowych sieci komórkowych.

8. Uczestnik może skorzystać z uprawnienia do otrzymania rabatu, o którym mowa w ust. 5, po uregulowaniu przez każdą z Osób Poleconych należności wynikających z pierwszych faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone na podstawie zawartych na skutek polecenia Umów.

9. Rabat, o którym mowa w ust. 5, może zostać przyznany Uczestnikowi nie dłużej niż przez okres na jaki została zawarta Umowa przez Uczestnika z FM GROUP Mobile, chyba że okres obowiązywania Umowy zostanie przedłużony na podstawie zawartego aneksu.

10. Jeżeli Uczestnik zawarł z FM GROUP Mobile więcej niż jedną Umowę, Uczestnik zobowiązany jest do wskazania, do której Umowy będzie stosowany rabat, o którym mowa w ust. 5.

11. Warunkiem przyznania Uczestnikowi rabatu, o którym mowa w ust. 5, jest:

- zawarcie z FM GROUP Mobile przez Osobę Poleconą Umowy oraz terminowe uregulowanie pierwszego Rachunku (faktury) za usługi telekomunikacyjne; w przypadku zawarcia Umowy i terminowego uregulowania pierwszego Rachunku (faktury) rabat, o którym mowa w ust. 5, zostanie udzielony od kolejnego Okresu Rozliczeniowego;
- dołączenie przez Osobę Poleconą do zawieranej Umowy oświadczenia wskazującego Uczestnika, który polecił zawarcie Umowy/ów – „Oświadczenie Abonenta”.

12. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy z Osobą Poleconą w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Osobę Poleconą zaległości płatniczych związanych ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi na rzecz FM GROUP Mobile lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Osobę Poleconą na podstawie informacji dostarczonych przez Osobę Poleconą lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

13. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy przeniesienia Numeru telefonu oraz zawarcia z Osobą Poleconą Umowy w sytuacji nieotrzymania od Dotychczasowego Dostawcy Usług potwierdzenia możliwości przeniesienia Numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile.

14. Punkty są naliczane od wartości Rachunku (faktury) przed uwzględnieniem przyznanego rabatu. W przypadku polecenia zawarcia Umowy Osobie Poleconej nie będącej Partnerem Biznesowym FM GROUP Polska i jej zawarcia na warunkach niniejszej Promocji, Uczestnik posiadający status Partnera Biznesowego FM GROUP Polska otrzyma Punkty za pierwszy uregulowany Rachunek (fakturę) Osoby Poleconej.

15. Rabat, o którym mowa w ust. 5, dotyczy tylko Opłaty Abonamentowej. Koszty świadczonych przez FM GROUP Mobile usług telekomunikacyjnych poza Opłatą Abonamentową są naliczane zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid).

16. W przypadku odstąpienia, rozwiązania przez Uczestnika lub przez FM GROUP Mobile z winy Uczestnika albo wygaśnięcia Umowy zawartej przez Uczestnika z FM GROUP Mobile, Uczestnikowi nie przysługuje rekompensata za niewykorzystany rabat.

17. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnikowi nie zostanie przyznane prawo do rabatu, o którym mowa w ust. 5.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.12.2014 r. zmieniony w dniu 31.12.2015 r.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulamin innej promocji stanowi inaczej.
4. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolonia.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.
5. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolonia.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolonia.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
7. Do wszelkich spraw niuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile dla Abonentów oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. nr 16 poz. 93, z późn. zm.).
8. Ceny wskazane w Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. nr 54, poz. 535, ze zm.).

[.....]
Imię i nazwisko

[.....]
Numer Partnerski/Klienta

[.....]
Miejscowość i data

[.....]
Własnoręczny podpis

[.....]
Numer oraz data zawarcia Umowy*

* W przypadku gdy Uczestnik jest stroną więcej niż jednej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) lub umowy o świadczenie usługi dostępu do Internetu w taryfie netFM Free powyżej powinien wskazać numer oraz datę zawarcia Umowy do której będzie miał zastosowanie rabat, o którym mowa w § 3 ust. 5.