

REGULAMIN PROMOCJI „3 MIESIĄCE SURFOWANIA ZA 1 ZŁOTY” obowiązujący od 18.01.2016 r. do 29.02.2016 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „3 miesiące surfowania za 1 złoty” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.

2. Promocja obowiązuje w okresie 18.01.2016 r. do 29.02.2016 r.

§ 2 DEFINICJE

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą a niezdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczenie usługi dostępu do Internetu, w szczególności w Załącznikach do umowy.

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Bajt – jednostka służąca do określania ilości informacji (1 kilobajt [kB] = 1024 B, 1 megabajt [MB] = 1024 kB (1 048 576 bajtów), 1 gigabajt [GB] = 1024 MB (1 073 741 824 B),

Mb/s – jednostka przepustowości, czyli maksymalnej ilości danych jakie mogą być przesłane w określonej jednostce czasu,

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności za aktywowane usługi dodatkowe, którą wybrał Abonent spośród wskazanych w niniejszym Regulaminie zawierając z FM GROUP Mobile Umowę o świadczeniu usługi dostępu do Internetu w ramach niniejszej Promocji,

Umowa o świadczenie usługi dostępu do Internetu (Umowa) – umowa o świadczenie usługi dostępu do Internetu zawarta pomiędzy Abonentem a FM GROUP Mobile, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usługi dostępu do Internetu, Cennik oraz promocyjne warunki związane ze świadczeniem usług określone w Ofercie Promocyjnej; zawarta w formie pisemnej, z wyłączeniem Taryf netFM free.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w Okresie Promocji zawrą z FM GROUP Mobile Umowę na okres 15 miesięcy w ramach jednej z Taryf: netFM Free 5, netFM Free 10, netFM Free 20, netFM Free 30, netFM free 60, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Promocja nie dotyczy:

- ofert z Urządzeniami telekomunikacyjnymi (np. tablet);
- aneksów zmieniających postanowienia obowiązujących Umów;
- osób, które w Okresie Promocji wypowiedziały lub rozwiązały z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usługi dostępu do Internetu, a następnie wykazały zamiar zawarcia nowej Umowy na warunkach niniejszej Promocji.”

4. Abonent ponosi opłatę za przyłączenie Numeru telefonu do Sieci Telekomunikacyjnej (Opłata aktywacyjna) zgodnie z wybraną Taryfą, która jest uwzględniana na osobnej fakturze (po odliczeniu rabatu).

5. W ramach Promocji nie będą oferowane Urządzenia telekomunikacyjne.

6. Opłaty za połączenia na numery specjalne i międzynarodowe, SMS i MMS na numery specjalne (SMS Premium, MMS Premium) oraz połączenia w roamingu międzynarodowym są naliczane poza Opłatą Abonamentową zgodnie z Cennikami obowiązującymi w FM GROUP Mobile w szczególności z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w wybranej Taryfie.

7. W ramach usługi wiadomości SMS i MMS do wszystkich krajowych sieci komórkowych, Abonent może wysłać w danym Okresie

Rozliczeniowym 2 850 420 wiadomości SMS/MMS, na krajowe numery komórkowe, z zastrzeżeniem ust. 6, przy czym po wykorzystaniu limitu opłaty będą naliczane zgodnie z Cennikiem usług dostępu do Internetu w ofercie netFM free. W pierwszym niepełnym Okresie Rozliczeniowym liczba wiadomości SMS/MMS jest przyznawana proporcjonalnie do liczby dni pozostałych do końca tego Okresu Rozliczeniowego.

8. W celu zapewnienia powszechnej dostępności oraz wysokiej jakości działania sieci, FM GROUP Mobile zastrzega sobie możliwość zmiany parametrów technicznych transmisji danych po wykorzystaniu (przesyłanie i odbieranie) w danym Okresie Rozliczeniowym transmisji danych w ramach wybranej Taryfy, w tym wybranego Pakietu.

9. Na podstawie Regulaminu, Abonent otrzymuje dostęp w ramach zasięgu sieci do następujących usług: dostępu do Internetu poprzez połączenia z APN www.fmgmobile.pl oraz APN w ramach których może wysłać lub odbierać dane w technologii LTE, HSPA+, HSPA, 3G (UMTS), EDGE, GPRS.

§ 4 RABAT NA OPŁATĘ ABONAMENTOWĄ

1. Klient, zawierając z FM GROUP Mobile Umowę na warunkach Promocji, otrzyma rabat w wysokości obniżającej Opłatę Abonamentową do 1 (jeden) zł brutto za 2 (dwa) kolejne pełne Okresy Rozliczeniowe. W przypadku zawarcia Umowy w niepełnym Okresie Rozliczeniowym, rabat od Opłaty Abonamentowej, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym będzie również udzielany za ten Okres Rozliczeniowy.

2. Rabat, o którym mowa w ust. 1 dotyczy wyłącznie Opłaty Abonamentowej. Koszty świadczonych przez FM GROUP Mobile usług telekomunikacyjnych poza Opłatą Abonamentową są naliczane zgodnie z Cennikiem usług dostępu do Internetu w ofercie netFM free i/ lub zgodnie z regulaminami i cennikami innych Ofert Promocyjnych.

3. Do rabatu, o którym mowa w ust. 1 nie są uprawnieni Abonenci, których Opłata Abonamentowa (po uwzględnieniu innych zniżek) z tytułu usług świadczonych przez FM GROUP Mobile, w związku z którymi rabat miałby być udzielony, jest równa albo mniejsza od wysokości rabatu udzielonego na podstawie niniejszej Promocji.

4. Abonent, który jest Partnerem Biznesowym FM GROUP Polska otrzyma Punkty od rzeczywistej wartości Rachunku (faktury) po uwzględnieniu przyznanego rabatu.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.01.2016 r.

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.

3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami (Ofertami Promocyjnymi) organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.

4. Promocja łączy się z promocją „Domino GO” tzn. Umowa, o której mowa w Regulaminie może być polecana zgodnie z regulaminem promocji „Domino GO”.

5. Postanowienia Regulaminu, znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM GROUP Mobile.

6. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy wnioskowanej przez Abonenta zmiany Umowy w trakcie jej obowiązywania, w tym zmiany Taryfy lub rozszerzenia usług, w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Abonenta zaległości płatniczych związanych ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi na jego rzecz lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Abonenta ubiegającego się o zmia-

nę warunków Umowy na podstawie informacji dostarczonych przez Abonenta lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o Abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

7. Abonent zobowiązuje się w szczególności do:

- 1) korzystania z usług zgodnie z obowiązującym prawem;
- 2) nieużywania Karty SIM w rozwiązaniach telemetrycznych, do ruchu generowanego maszynowo, w szczególności ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika”;
- 3) nieużywania Karty SIM do generowania ruchu, który ma charakter Denial of Service;
- 4) nieużywania Karty SIM do rozsyłania dużej ilości informacji o jednakowej treści do osób lub grupy osób, w szczególności informacji promowania towarów lub usług (np. Call Center);
- 5) niepodejmowania jakichkolwiek działań powodujących zakłócenia pracy infrastruktury sieci telekomunikacyjnej i teleinformatycznej oraz urządzeń aktywnych FM GROUP Mobile oraz sieci Internet w szczególności niewykorzystywania Kart SIM bez zgody FM GROUP Mobile do inicjowania ruchu, polegającego na masowym wykonywaniu połączeń telefonicznych;
- 6) nieużywania Karty SIM z wykorzystaniem telefonu lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego kradzonego, bez homologacji lub bez certyfikatu;
- 7) nieużywania Adapterów bez zgody FM GROUP Mobile;
- 8) niekierowania do sieci telekomunikacyjnej (w tym do sieci innych) ruchu telekomunikacyjnego z innych sieci telekomunikacyjnych bez zgody FM GROUP Mobile;
- 9) niewykorzystywania aparatu telefonicznego i Karty SIM lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego i/lub Karty SIM lub Urządzeń telekomunikacyjnych niezgodnie z przepisami prawa lub niezgodnie z zawartą Umową lub w celu realizacji działań na szkodę FM GROUP Mobile lub osób trzecich;
- 10) nieudostępniania innym podmiotom usługi bez zgody FM GROUP Mobile w celu uzyskiwania korzyści majątkowych dla siebie lub osoby trzeciej;
- 11) niewysyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) ani niewysyłania w sposób masowy treści marketingowych;
- 12) niekorzystania z usług w sposób naruszający interesy innych Abonentów, bądź naruszające dobre obyczaje, czy praktyki rynkowe, ani do niepodejmowania czynów nieuczciwej konkurencji;
- 13) współdziałania na wezwanie FM GROUP Mobile przy usuwaniu skutków czynów bądź zdarzeń opisanych powyżej.

8. FM GROUP Mobile ma prawo do natychmiastowego zablokowania możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszenia świadczenia wszelkich usług w ramach umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej na zasadach niniejszej Promocji lub rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym umowy o świadczenie

usług telekomunikacyjnych na zasadach niniejszej Promocji w przypadku naruszenia przez Abonenta któregośkolwiek ze zobowiązań wskazanych w ust. 7. W przypadku naruszenia przez Abonenta postanowienia, o którym mowa w ust. 7 będącego Konsumentem przed zablokowaniem możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszeniem świadczenia wszelkich usług FM GROUP Mobile wezwie Abonenta do zaprzestania naruszeń wyznaczając w tym celu odpowiedni termin. Po bezskutecznym wezwaniu Abonenta FM GROUP Mobile rozwiąże Umowę.

9. Połączenia głosowe lub wideo realizowane w ramach niniejszej promocji mogą być automatycznie przerywane po upływie 1 godziny.

10. Połączenia w ramach usług dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych i innych numerów specjalnych mogą być automatycznie przerywane po upływie 10 minut.

11. FM GROUP Mobile może uzależnić zawarcie Umowy z Abonentem lub wykonywanie usług od wpłacenia Kaucji, o której mowa w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych w wybranej Taryfie.

12. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.

13. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.

14. Regulamin dostępny jest w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała oraz w Salonie FM GROUP Mobile: ul. Rydygiera 15, 50-248 Wrocław.

15. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie netFM free, Regulamin świadczenia usługi dostępu do Internetu w ofercie netFM free oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).

16. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).