



REGULAMIN PROMOCJI

„GigaWiosna”

ważny od 21.03.2017 r. do 30.04.2017 r.

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „GigaWiosna” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja obowiązuje w okresie 21.03.2017 r. do 30.04.2017 r. lub do wyczerpania zapasów.

§2 DEFINICJE

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą a niezdefiniowane inaczej w Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczeniu usługi dostępu do Internetu, w tym w innych Załącznikach do Umowy, w szczególności w Regulaminie świadczenia usług dostępu do internetu w ofercie netFM free i netFM Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Bajt – jednostka służąca do określania ilości informacji (1 kilobajt [kB] = 1024 B, 1 megabajt [MB] = 1024 kB (1 048 576 bajtów), 1 gigabajt [GB] = 1024 MB (1 073 741 824 B),

Mb/s – jednostka przepustowości, czyli maksymalnej ilości danych jakie mogą być przesłane w określonej jednostce czasu,

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności za aktywowany Pakiet (usługa dodatkowa), który wybrał Abonent spośród wskazanych w niniejszym Regulaminie zawierając z FM MOBILE Umowę o świadczeniu usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji,

Umowa o świadczenie usługi dostępu do Internetu (Umowa) – Umowa o świadczenie usługi dostępu do Internetu zawarta pomiędzy Abonentem a FM MOBILE, której integralną częścią są „Regulamin świadczenia usług dostępu do internetu w ofercie netFM free i netFM”, „Cennik usług dostępu do internetu w ofercie netFM free i netFM” oraz promocyjne warunki związane ze świadczeniem usług określone w Ofercie Promocyjnej; zawarta w formie pisemnej.

§3 WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w Okresie Promocji są już stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartą z FM MOBILE w formie pisemnej (post-paid) lub w Okresie Promocji zawarł taką umowę. Osoby, które spełnią warunek, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym mogą w ramach Promocji zawrzeć z FM MOBILE Umowę o świadczenie usługi dostępu do Internetu w ramach Taryfy netFM 100 +LTE na okres 24 miesięcy w ofercie z Modemem, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie przy czym jedna osoba może zawrzeć maksymalnie dwie takie Umowy.

2. Promocja nie dotyczy:

- aneksów zmieniających postanowienia obowiązujących Umów;
- osób, które w Okresie Promocji wypowiedziały lub rozwiązały z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) i/lub umowę o świadczenie usługi dostępu do Internetu, a następnie wykazały zamiar zawarcia nowej Umowy na warunkach niniejszej Promocji.

3. Tabela nr 1 określa zasady Promocji w szczególności Taryfy:

Taryfa/Pakiet	netFM 100 + LTE
Podstawowa Opłata Abonamentowa z usługą e-faktura	99,99 PLN
Promocyjna Opłata Abonamentowa z rabatem 40 złotych z usługą e-faktura	59,99 PLN
Promocyjna Opłata Abonamentowa z rabatem 30 złotych z fakturą w formie papierowej	79,99 PLN
Opłata aktywacyjna po udzielonym rabacie	19,00 PLN
Opłata aktywacyjna przed udzieleniem rabatu	349,00 PLN
Pakiet internetowy (GPRS)	100 GB (po wykorzystaniu prędkość 32 kb/s + nielimitowane LTE w zasięgu)
Połączenia do wszystkich krajowych sieci komórkowych (naliczanie sekundowe)	0,49 PLN / minutę
Połączenia na wszystkie krajowe numery stacjonarne (naliczanie sekundowe)	
Krajowe połączenia wideo do wszystkich krajowych sieci komórkowych (naliczanie sekundowe)	
Połączenie na numery +48 801 xxx xxx i +48 804 xxx xxx (naliczanie sekundowe)	0,29 PLN / SMS
SMS na numery krajowych sieci stacjonarnych	0,50 PLN / SMS
MMS na krajowe numery sieci komórkowych (za każde rozpoczęcie 100 kB)	0,49 PLN / minutę
Okres obowiązywania Umowy	24 miesiące

Tabela nr 1

4. W chwili zawarcia Umowy może zostać ustalony indywidualny Limit wydatków w wysokości co najmniej dziesięciokrotności Taryfy (liczonej z fakturą w formie papierowej bez udzielonego rabatu), obejmujący sumę należności za wszystkie usługi telekomunikacyjne świadczone przez FM MOBILE na rzecz Abonenta, w tym aktywne Pakiety.

5. Abonent ponosi opłatę za przyłączenie Numeru telefonu do Sieci Telekomunikacyjnej (Opłata aktywacyjna), która jest uwzględniana na osobnej fakturze (po odliczeniu rabatu), o której mowa w Tabeli nr 1.

§4 RABAT NA OPŁATĘ ABONAMENTOWĄ

1. Klient, zawierając z FM MOBILE Umowę na warunkach Promocji, otrzyma rabat w wysokości 40 zł od podstawowej Opłaty Abonamentowej z usługą e-faktura, o której mowa w Tabeli nr 1, w każdym Okresie Rozliczeniowym przez okres obowiązywania Umowy. W przypadku zawarcia Umowy w niepełnym Okresie Rozliczeniowym, rabat od Umowy Abonamentowej, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, będzie również udzielany za ten Okres Rozliczeniowy proporcjonalnie do naliczonej Opłaty Abonamentowej.

2. Rabat, o którym mowa w ust. 1 dotyczy wyłącznie Opłaty Abonamentowej. Koszty świadczonych przez FM MOBILE usług telekomunikacyjnych poza Opłatą Abonamentową są naliczane zgodnie z „Cennik usług dostępu do internetu w ofercie netFM free i netFM” i/lub zgodnie z regulaminami i cennikami innych Ofert Promocyjnych.

3. Do rabatu, o którym mowa w ust. 1 nie są uprawnieni Abonenci, których Opłata Abonamentowa (po uwzględnieniu innych zniżek) z tytułu usług świadczonych przez FM MOBILE, w związku z którymi rabat miałby być udzielony, jest równa albo mniejsza od wysokości rabatu udzielonego na podstawie niniejszej Promocji.

4. Abonent, który jest Partnerem Biznesowym FM GROUP Polska otrzyma Punkty od rzeczywistej wartości Rachunku (faktury) po uwzględnieniu przyznanego rabatu.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.03.2017 r

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900.

3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami (Ofertami Promocyjnymi) organizowanymi przez FM MOBILE, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.

4. Promocja łączy się z promocją „Abonament za 1 grosz” tzn. Umowa, o której mowa w Regulaminie może być polecana zgodnie z regulaminem promocji „Abonament za 1 grosz”.

5. Postanowienia Regulaminu, znajdując pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.

6. FM MOBILE zastrzega sobie prawo odmowy wnioskowanej przez Abonenta zmiany Umowy w trakcie jej obowiązywania, w tym zmiany Taryfy lub rozszerzenia usług, w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM MOBILE lub posiadania przez Abonenta zaległości płatniczych związanych ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi na jego rzecz lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM MOBILE przez Abonenta ubiegającego się o zmianę warunków Umowy na podstawie informacji dostarczonych przez Abonenta lub informacji FM MOBILE uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o Abonentach, którym FM MOBILE świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

7. Połączenia głosowe lub wideo realizowane w ramach niniejszej promocji mogą być automatycznie przerywane po upływie 1 godziny.

8. Połączenia w ramach usług dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych i innych numerów specjalnych mogą być automatycznie przerywane po upływie 10 minut.

9. FM MOBILE może uzależnić zawarcie Umowy z Abonentem lub wykonywanie usług od wplacenia Kaucji, o której mowa w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.

10. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.

11. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.

12. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała oraz w Salonie FM MOBILE: ul. Rydygiera 15, 50-248 Wrocław.

13. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia „Cennik usług dostępu do internetu w ofercie netFM free i netFM”, „Regulamin świadczenia usług dostępu do internetu w ofercie netFM free i netFM” oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).

14. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity z 29 lipca 2011 r. Dz.U. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.).