



## Regulamin Promocji „Bieg po Sukces” Edycja I

obowiązujący od 08.07.2019 r. do 31.12.2019 (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Bieg po Sukces” jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu: 51-129 przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 08.07.2019 r. do 31.12.2019 r. (Okres Promocji).
3. Promocja ma charakter cykliczny i będzie oferowana w formie kolejnych edycji.
4. Promocja polega na nagradzaniu Partnerów Biznesowych, którzy podpiszą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowę o świadczeniu usług dostępu do Internetu przy użyciu Kodu Aktywacyjnego, po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu Promocji „Bieg po Sukces”.
5. Promocja „Bieg po Sukces” jest powiązana z Programem Motywacyjnym „Bieg po Sukces”.
6. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie informacji przez FM MOBILE Uczestnikowi Programu Motywacyjnego „Bieg po Sukces” o:
  - a) statusie Umowy określonym w Regulaminie Programu Motywacyjnego,
  - b) dacie zgłoszenia Umowy do Promocji,
  - c) dacie planowanego i rzeczywistego Zakwalifikowania Umowy, w celu zaliczenia jej do udziału do Programu Motywacyjnego „Bieg po Sukces”.
7. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych lub usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM Mobile w ramach oferty na kartę (pre-paid) oraz zmian warunków Umowy w formie Aneksu.
8. Z Promocji nie mogą skorzystać Partnerzy Biznesowi, którzy rozwiązali Umowę abonamentową z FM MOBILE w przeciągu ostatnich sześciu miesięcy, licząc do dnia przystąpienia do Promocji lub/ oraz odstąpili od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o świadczeniu usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM MOBILE.
9. Promocja nie obejmuje kosztów wysyłki Produktu Promocyjnego. Szczegółowe warunki wysyłki reguluje Regulamin obowiązujący w FM World Polska.

### §2

#### Definicje

- Absolwent Szkolenia (Absolwent)** – Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA, który ukończył warsztaty FM MOBILE WORKSHOP i otrzymał Indywidualny Kod Absolwenta Szkolenia.
- Indywidualny Kod Absolwenta Szkolenia (kod aktywacyjny)** – indywidualny kod aktywacyjny udostępniany Absolwentowi Szkolenia przez FM Mobile po ukończeniu warsztatów FM MOBILE WORKSHOP, umożliwiający uczestnictwo w Promocji oraz w Programie Motywacyjnym. Kod aktywacyjny może być udostępniany wielokrotnie Osobom Poleconym.
- Osoba Polecona** – Partner Biznesowy FM World Polska, któremu Absolwent Szkolenia zarekomendował zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub usług dostępu do Internetu z FM Mobile przy użyciu kodu aktywacyjnego.

**Uczestnik Programu Motywacyjnego** – Absolwent Szkolenia, który wypełnił Formularz Rejestracyjny do Programu Motywacyjnego „Bieg po Sukces”.

**Promocja** – Promocja „Bieg po sukces”.

**Program Motywacyjny** – Program Motywacyjny „Bieg po Sukces”.

**Formularz Zamówienia** – zamieszczony na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl) formularz zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub usług dostępu do Internetu na abonament w promocji FM CashBack lub Mega Points na okres minimum 24 miesięcy, z wykorzystaniem kodu aktywacyjnego.

**Umowa** – umowa abonamentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub usług dostępu do Internetu zawarta w formie pisemnej pomiędzy Uczestnikiem Promocji, a FM MOBILE z wykorzystaniem Indywidualnego Kodu Absolwenta Szkolenia, zgodnie z Regulaminem Promocji.

**FM WORLD POLSKA** – FM Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu 51-129 ul. Żmigrodzka 247. KRS 0000763677, spółka prowadząca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM produktów FM Group.

**Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM WORLD POLSKA** – podmiot posiadający indywidualny Numer Partnerski, którego łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w KLUBIE FM WORLD i którego konto w FM World Polska jest aktywne.

**Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych** – Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu w ofercie „HomeOffice” oraz w ofercie „netFM” obowiązujący w FM Mobile.

**Regulamin Promocji „Cash&Points”** – Regulamin Promocji „Cash&Points” obowiązujący w FM MOBILE.

**Rabat na Produkt** – wartość Rabatu handlowego obniżającego cenę Produktu Promocyjnego do kwoty 1 zł, przyznawanego Uczestnikowi Promocji do wykorzystania w Sklepie FM World po spełnieniu warunków Promocji.

**FM CashBack [CB]** - Wartość Rabatu handlowego odpowiadająca wartości 100 zł przyznawanego Uczestnikowi Promocji do wykorzystania w Sklepie FM World Polska po spełnieniu warunków Promocji. Szczegółowe warunki odnośnie terminu wykorzystania FM CashBack zostały ujęte w Regulaminie Promocji „Cash&Points”, dostępnym na stronie [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl).

**Rabat zakupowy** - FM CashBack lub Rabat na Produkt Promocyjny.

**Produkt Promocyjny** – zindywidualizowany produkt dostępny do wyboru podczas składania zamówienia na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl), po spełnieniu warunków Promocji. Aktualny katalog Produktów Promocyjnych udostępniany jest na stronie internetowej Organizatora Promocji.

### §3.

#### Uczestnik promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie:

- a) Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA, który nie posiada zaległości względem FM Mobile na żadnym z posiadanych Numerów Partnerskich w momencie przystąpienia do Promocji, nie rozwiązał lub odstąpił od umowy abonamentowej o świadczenie usług telekomunikacyjnych z FM Mobile w ostatnich sześciu miesiącach przed przystąpieniem do Promocji i otrzymał od Absolwenta indywidualny Kod Absolwenta Szkolenia.

### §4

#### Nagroda

1. Nagrodą za spełnienie warunków opisanych w § 5 Regulaminu Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika Promocji



## Regulamin Promocji „Bieg po Sukces” Edycja I

obowiązujący od 08.07.2019 r. do 31.12.2019 (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

z jednorazowego Rabatu Zakupowego po złożeniu zamówienia w sklepie FM World Polska w postaci:

- a) Rabatu na Produkt, który obniży cenę Produktu Promocyjnego do kwoty 1 zł z zastrzeżeniem ust.2 poniżej lub
- b) Rabatu FM CashBack w wysokości 100 zł.

2. Organizator zastrzega, że w przypadku wyczerpania puli dostępnych Produktów Promocyjnych Uczestnik Promocji ma możliwość zamienić wybrany Produkt Promocyjny na rabat FM CASHBACK lub poczekać na jego dostępność. W przypadku zamiany Produktu Promocyjnego na rabat FM CASHBACK należy poinformować Organizatora Promocji o dokonanym wyborze na adres email: reklamacje@fmmobile.pl. Zamiana Rabatów Zakupowych w takim przypadku jest wiążąca i nie może zostać przez Uczestnika Promocji zmieniona, na co Uczestnik Promocji wyraża zgodę.

3. Rabaty Zakupowe nie kumulują się.

4. Rabat Zakupowy nie podlega zamianie na równowartość świadczenia pieniężnego.

### §5

#### Warunki Uczestnictwa w Promocji „Bieg po Sukces”

1. Z Promocji może skorzystać Uczestnik Promocji, o którym mowa w § 3, po spełnieniu łącznie poniższych warunków:

a) Uczestnik Promocji wypełni Formularz Zamówienia, zamieszczony na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl);

b) Uczestnik Promocji wprowadza prawidłowy kod aktywacyjny do Formularza Zamówienia otrzymany od Absolwenta Szkolenia, a następnie wybiera Rabat Zakupowy;

c) Uczestnik Promocji, po pozytywnej weryfikacji Formularza Zamówienia przez FM Mobile, potwierdza treść złożonych oświadczeń w formie pisemnej (zawarcie Umowy), z zastrzeżeniem ust.3 i 4 poniżej;

d) Uczestnik reguluje w terminie i w całości płatność za pierwszy Rachunek (fakturę) za usługi telekomunikacyjne lub usługi dostępu do Internetu świadczone na podstawie Umowy zawartej z wykorzystaniem Indywidualnego Kodu Absolwenta Szkolenia.

2. Uczestnik składa zamówienie w sklepie FM WORLD POLSKA najwcześniej w terminie 7 dni liczonych od dnia dokonania płatności za pierwszy Rachunek (fakturę), o którym mowa w pkt. d.

3. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych dostępnego na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl). Wszystkie wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

4. Odmowa zawarcia Umowy przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika niezbędnych do wzięcia udziału w Promocji.

5. Uczestnik nie spełni warunków Promocji, jeżeli odstąpi od Umowy.

6. Organizator zastrzega, że Rabat Zakupowy nie może być użyty do regulowania należności wobec FM MOBILE, w szczególności należności wynikających z Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

7. Promocja „Bieg po sukces”, Promocja Dzienna, Vouchery nie łączą się.

### §6

#### Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.07.2019 r.

2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem i w pełni go akceptuje.

3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900 wew. 2.

4. Szczegółowe zasady i warunki składania zamówienia na Produkt Promocyjny określone są w Zasadach Składania Zamówień FM WORLD POLSKA, dostępnych na stronie internetowej [www.pl.fmworld.com](http://www.pl.fmworld.com).

5. Szczegółowe zasady reklamacji Produktu Promocyjnego określone są w Zasadach Składania Reklamacji, dostępnych na stronie [www.pl.fmworld.com](http://www.pl.fmworld.com).

6. Uczestników Promocji obowiązuje Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE.

7. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie związanym z realizacją Promocji. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w zgodzie z przedmiotowym Regulaminem i na potrzeby przeprowadzenia niniejszej Promocji.

8. Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z polskimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w Polityce Przetwarzania Danych Osobowych w FM Group Mobile Sp. z o.o., na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl) pod zakładką Polityka Prywatności.

9. Regulamin Promocji „Bieg po Sukces” dostępny jest na stronie internetowej [www.fmmobile.pl](http://www.fmmobile.pl), w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

10. Reklamacje w sprawie prowadzonej Promocji należy zgłaszać przy użyciu poczty elektronicznej pod adresem email: reklamacje@fmmobile.pl. W reklamacji należy podać: imię, nazwisko, numer partnerski, tel. kontaktowy, adres email oraz uzasadnienie reklamacji i treść żądania.

11. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 30 dni.

12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.