

REGULAMIN PROMOCJI „NOWY ABONAMENT ZA 1 GROSZ” obowiązujący od 03.12.2013 r. do 02.12.2014 r. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

S1

1. Organizatorem promocji „Nowy Abonament za 1 grosz” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188 78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 03.12.2013 r. do 02.12.2014 r. zwanym dalej „Okresem Promocji”.

SŁOWNIK

S2

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści niniejszego Regulaminu z dużej litery i nie zdefiniowane poniżej należy rozumieć zgodnie z definicjami zawartymi w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminie promocji „NEW FM 5.0” oraz w Cennikach obowiązujących w FM GROUP Mobile. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

1. **Dotychczasowy Dostawca Usług** - dostawca publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, który na podstawie umowy o świadczenie publicznie dostępnych usług świadczy na rzecz Osoby Poleconej lub Uczestnika usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem przydzielonego numeru, który Osoba Polecona lub Uczestnik zamierza przenieść do sieci FM GROUP Mobile;
2. **FM GROUP Polska** – firma FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadająca NIP: 898-195-35-47 i REGON: 933001508;
3. **Grupa Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska (Grupa)** – grupa Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska tworzona przez ciąg rekomendacji w ten sposób, że dany Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM GROUP Polska (Sponsor) rekomenduje (sponsoring) na Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM GROUP Polska kolejną osobę, która rekomenduje na Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM GROUP Polska następną osobę, które rekomendują kolejnych itd.;
4. **Okres Rozliczeniowy** – okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań finansowych Abonenta wobec Dostawcy Usług z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, rozpoczynający się i kończący się we wskazanych przez Dostawcę Usług w Rachunku dniach miesiący kalendarzowych; czas trwania danego Okresu Rozliczeniowego jest równy liczbie dni miesiący kalendarzowego, w którym dany Okres Rozliczeniowy się rozpoczął;
5. **Osoba Polecona** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która na skutek polecenia Uczestnika zawarła z FM GROUP Mobile w formie pisemnej umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
6. **Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM GROUP Polska** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska umowa o przystąpieniu do Klubu FM GROUP (umowa dystrybutorska), której integralną częścią jest Regulamin Klubu FM GROUP;
7. **Partner Warunkowy** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która złożyła FM GROUP Polska ofertę zawarcia umowy o przystąpieniu do Klubu FM GROUP poprzez wysłanie e-mailem lub faksem wypełnionego wniosku wraz z Regulaminem Klubu FM GROUP (do dnia zawarcia umowy o przystąpieniu do Klubu FM GROUP kandydat uzyskuje status Partnera Warunkowego);
8. **Punkty** – punkty uzyskiwane przez Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM GROUP Polska w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM GROUP;
9. **Regulamin Klubu FM GROUP** – regulamin określający prawa i obowiązki Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska oraz FM GROUP Polska;
10. **Uczestnik** – Abonent, który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w Promocji organizowanej przez FM GROUP Mobile;
11. **Umowa** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej na abonament (post-paid) zawarta z FM GROUP Mobile w ramach Promocji i na warunkach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

WARUNKI PROMOCJI

S3

1. Niniejsza Promocja jest skierowana do Abonentów, którzy w okresie jej trwania tj. od 03.12.2013 r. do 02.12.2014 r. spełnią wszystkie warunki niniejszego Regulaminu.
2. W Promocji nie mogą wziąć udziału Partnerzy Warunkowi.
3. Promocja nie obejmuje:
 - a) oferty usługi bezprzewodowego dostępu do Internetu netFM oraz tabFM,
 - b) usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile w ramach oferty na kartę (pre-paid).
4. W przypadku polecenia zawarcia Umowy wśród Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska, polecenie zawarcia z FM GROUP Mobile Umów nie jest ograniczone do Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM GROUP Polska Grupy Uczestnika.
5. Uczestnik, który w Okresie Promocji będzie polecał zawarcie Umowy z FM GROUP Mobile na skutek czego Osoba Polecona/Osoby Polecone zawarł/zawarła z FM GROUP Mobile każde 3 (trzy) Umowy, otrzyma w 3 (trzech) kolejnych Okresach Rozliczeniowych rabat w wysokości obniżającej Opłatę Abonamentową do 0,01 PLN. Rabat, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dotyczy wskazanej przez Uczestnika w niniejszym Regulaminie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) zawartej przez niego z FM GROUP Mobile z wyłączeniem późniejszych jej zmian w drodze aneksu dotyczących zwiększenia Opłaty Abonamentowej.
6. W przypadku gdy Osoba Polecona/Osoby Polecone zawarł/zawarła z FM GROUP Mobile Umowy lub aneksu przedłużające okres ich obowiązywania o 24 miesięcy wybierając w ramach promocji „NEW FM 5.0” Taryfę „New For Me 29,90” na skutek polecenia Uczestnika, rabat, o którym mowa w ust. 5 obejmuje:
 - a) Nielimitowany pakiet połączeń na krajowe numery komórkowe,
 - b) Pakiet nielimitowanych wiadomości SMS i MMS do wszystkich krajowych sieci komórkowych,
 - c) Pakiet Internet 2 GB (dotyczy jednorazowej oferty promocyjnej dostępnej dla klienta w trakcie zawierania nowej umowy w ramach promocji „NEW FM 5.0”.
7. Uczestnik może skorzystać z uprawnienia do otrzymania rabatu, o którym mowa w ust. 5, po uregulowaniu przez każdą z Osób Poleconych należności wynikających z pierwszych faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone na podstawie zawartych na skutek polecenia Umów.
8. Rabat, o którym mowa w ust. 5, może zostać przyznany Uczestnikowi nie dłużej niż przez okres na jaki została zawarta Umowa przez Uczestnika z FM GROUP Mobile, chyba że okres obowiązywania Umowy zostanie przedłużony na podstawie zawartego aneksu.
9. Jeżeli Uczestnik zawarł z FM GROUP Mobile więcej niż jedną Umowę, Uczestnik zobowiązany jest do wskazania, do której Umowy będzie stosowany rabat, o którym mowa w ust. 5.

10. Warunkiem przyznania Uczestnikowi rabatu, o którym mowa w ust. 5, jest:

- a) zawarcie z FM GROUP Mobile przez Osobę Poleconą/Osoby Polecone każdego 3 (trzech) Umów oraz uregulowanie pierwszych faktur za usługi telekomunikacyjne do 25 dnia miesiący kalendarzowego; w przypadku zawarcia Umowy i uregulowania pierwszej faktury po 25 dniu miesiący kalendarzowego rabat, o którym mowa w ust. 5, zostanie udzielony od kolejnego Okresu Rozliczeniowego; Uczestnik może również polecić zawarcie aneksu przedłużającego okres obowiązywania Umowy o 24 miesięcy wybierając Taryfę „New For Me 29,90” w ramach promocji „NEW FM 5.0”;
 - b) Osoba Polecona/Osoby Polecone zawierając z FM GROUP Mobile Umowę na okres 24 lub 36 miesięcy wybierze/wyboru jedną z dostępnych w ofercie FM GROUP Mobile Taryf z wyłączeniem Taryf: Mobile 25, Mobile Free 25,
 - c) dołączenie przez Osobę Poleconą/Osoby Polecone do zawieranej Umowy oświadczenie/a wskazujące Uczestnika, który polecił zawarcie Umowy/ów – „Oświadczenie Abonenta”.
11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy z Osobą Poleconą w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Osobę Poleconą zaległości płatniczych związanych ze świadczeniem usługami telekomunikacyjnymi na rzecz FM GROUP Mobile lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Osobę Poleconą na podstawie informacji dostarczonych przez Osobę Poleconą lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.
12. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy przeniesienia Numeru telefonu oraz zawarcia z Osobą Poleconą Umowy w sytuacji nieotrzymania od Dotychczasowego Dostawcy Usług potwierdzenia możliwości przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile.
13. Punkty są naliczane od wartości faktury przed uwzględnieniem przyznanego rabatu. W przypadku polecenia zawarcia Umowy Osobie Poleconej nie będącej Partnerem Biznesowym (Dystrybutorem) FM GROUP Polska i jej zawarcia na warunkach niniejszej Promocji, Uczestnik posiadający status Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM GROUP Polska otrzyma Punkty za pierwszą uregulowaną fakturę Osoby Poleconej.
14. Rabat, o którym mowa w ust. 5, dotyczy tylko Opłaty Abonamentowej. Koszty świadczonych przez FM GROUP Mobile usług telekomunikacyjnych poza Opłatą Abonamentową są naliczane zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid).
15. W przypadku odstąpienia, rozwiązania przez Uczestnika lub przez FM GROUP Mobile z winy Uczestnika albo wygaśnięcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) zawartej przez Uczestnika z FM GROUP Mobile, Uczestnikowi nie przysługuje rekompensata za niewykorzystany rabat.
16. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnikowi nie zostanie przyznane prawo do rabatu, o którym mowa w ust. 5.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

S4

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.12.2013 r.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulaminu stanowi inaczej.
4. Uczestnik może polecać Taryfy objęte promocją „NEW FM 5.0”.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, polecenie zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) w ramach promocji „Studniówka” oraz „Abonament za 1 grosz miesięcznie” nie są uwzględniane do niniejszej promocji.
6. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki przednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolska.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.
7. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki przednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolska.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolska.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
9. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile dla Abonentów oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. nr 16 poz. 93, z późn. zm.).
10. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. nr 54, poz. 535, ze zm.).

[.....]
Imię i nazwisko

[.....]
Numer Partnerski/Klienta

[.....] [.....]
Miejscowość i data Własnoręczny podpis

[.....]
Numer oraz data zawarcia Umowy*

* W przypadku gdy Uczestnik jest stroną więcej niż jednej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid), poniżej powinien wskazać numer oraz datę zawarcia Umowy do której będzie miał zastosowanie rabat, o którym mowa w § 3 ust. 5.