

REGULAMIN PROMOCJI „Rodzina” obowiązującej od 23.02.2015 r. do odwołania, (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem promocji „Rodzina” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 23.02.2015 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”.

SŁOWNIK

§ 2

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą a nie zdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych, w tym w Załącznikach do Umowy, w szczególności w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów”.

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:
Bajt – jednostka służąca do określania ilości informacji (1 kilobajt [kB] = 1024 B, 1 megabajt [MB] = 1024 kB (1 048 576 bajtów), 1 gigabajt [GB] = 1024 MB (1 073 741 824 B)).
Mb/s – jednostka przepustowości, czyli maksymalnej ilości danych jakie mogą być przesłane w określonej jednostce czasu.
Taryfa – rodzaj Opłaty Abonentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności za aktywowany Pakiet (usługa dodatkowa), który wybrał Abonent spośród wskazanych w niniejszym Regulaminie zawierając z FM GROUP Mobile Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji.
Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa) – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Abonentem a FM GROUP Mobile, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, Cennik oraz promocyjne warunki związane ze świadczeniem usług określone w Ofercie Promocyjnej (Regulamin promocji „Rodzina”); zawarta w formie pisemnej.

WARUNKI PROMOCJI

§ 3

1. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w Okresie Promocji zawrą z FM GROUP Mobile Umowę wybierając od 3 (trzech) do 6 (sześciu) Numerów telefonu, na okres 24 miesięcy (oferta bez telefonu), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Abonent zawierając z FM GROUP Mobile Umowę w ramach Promocji może wybrać jedną z poniższych Taryf, w ramach której zostanie przyjęta odpowiednia liczba Numerów telefonu (Rodzina 3 – 3 (trzy) Numery telefonu, Rodzina 4 – 4 (cztery) Numery telefonu, Rodzina 5 – 5 (pięć) Numerów telefonu, Rodzina 6 – 6 (sześć) Numerów telefonów):

Nazwa Taryfy	Opłata Abonentowa	Suma po rabacie z usług e-faktura	Pakiet Internet w ramach Opłaty Abonentowej
Rodziny 3	119 zł	89 zł	9 GB
Rodziny 4	139 zł	109 zł	12 GB
Rodziny 5	169 zł	139 zł	15 GB
Rodziny 6	199 zł	169 zł	18 GB

Tabela nr 1

Taryfa/Pakiet	Rodziny 3, Rodziny 4, Rodziny 5, Rodziny 6
Opłata Aktywacyjna po udzieleniu rabacie (niezależnie od wybranej Taryfy)	3 zł
Opłata Aktywacyjna przed udzieleniem rabatu (niezależnie od wybranej Taryfy)	799 zł
Nielimitowane połączenia do wszystkich krajowych sieci komórkowych oraz na krajowe numery stacjonarne	Bezpłatne (zawarte w Opłacie Abonentowej)
Krajowe połączenia wideo do wszystkich krajowych sieci komórkowych	Wysokość opłaty za połączenia wideo odpowiada stawce za połączenia głosowe w wybranej Taryfie (według Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament)
SMS i MMS do wszystkich krajowych sieci komórkowych	Bezpłatne (zawarte w Opłacie Abonentowej)
SMS na numery krajowych sieci stacjonarnych	0,50 zł/SMS
Pakiet UE	10 zł (opłata miesięczna za Pakiet UE dla wszystkich przyznanych numerów w ramach wybranej taryfy)
Opłata za 100 kB przesłanych lub odebranych danych po przekroczeniu transmisji danych w ramach wybranej Taryfy	0,06 zł/100 kB
Okres obowiązywania Umowy	24 miesiące

Tabela nr 2

3. W ramach Promocji nie będą oferowane Urządzenia telekomunikacyjne.
4. Dla każdej Taryfy przy zawarciu Umowy może zostać ustanowiony zbiorczy Limit wydatków w wysokości co najmniej, odpowiednio do Taryfy, 1190 zł, 1390 zł, 1690 zł, 1990 zł, obejmujący sumę należności za wszystkie usługi telekomunikacyjne świadczone przez FM GROUP Mobile na rzecz Abonentów z wyłączeniem aktywowanych Pakietów (dodatkowych usług nie objętych Opłatą Abonentową dla wybranej Taryfy). W trakcie obowiązywania Umowy, na wniosek Abonentów wysokość Limitu wydatków może zostać zwiększona lub zmniejszona przy czym wysokość Limitu wydatków nie może być mniejszy niż 1190 zł dla każdej Taryfy. Zmniejszenie Limitu wydatków można wyłącznie za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta.
5. Abonent ponosi opłatę za przyłączenie Numerów telefonu do sieci FM GROUP Mobile (Opłata aktywacyjna), która jest uwzględniana w pierwszemu Rachunkowi w wysokości (po odliczeniu rabatu), o której mowa w ust. 2 (Tabela nr 2).
6. Opłata za połączenia na numery specjalne i międzynarodowe, SMS i MMS na numery specjalne (SMS Premium, MMS Premium) w tym w ramach usług dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych i innych numerów specjalnych oraz połączenia w roamingu międzynarodowym są naliczane poza Opłatą Abonentową zgodnie z Cennikiem.
7. Opłata za wysłanie krajowej wiadomości multimedialnej MMS na krajowe numery komórkowe lub na adres poczty elektronicznej naliczana jest za każde rozpoczęcie 100 kB.
8. W ramach Promocji, Abonent otrzymuje dostęp w ramach zasięgu sieci do następujących usług: dostępu do transmisji danych - Internet poprzez połączenia z APN www.fmgmobile.pl oraz APN w ramach których może wysyłać lub odbierać dane, LTE, HSPA+, HSPA, 3G (UMTS), EDGE, GPRS.
9. W celu zapewnienia powszechnej dostępności oraz wysokiej jakości dostawiających usług, FM GROUP Mobile zastrzega sobie możliwość zmiany parametrów technicznych transmisji danych po wykorzystaniu (przesyłanie i odbieranie) w danym Okresie Rozliczeniowym transmisji danych w ramach wybranej Taryfy.
10. Pobrane i wysłane dane w ramach transmisji danych w wybranej Taryfie naliczane są oddzielnie co 1 kB.
11. Po wykorzystaniu przez Abonenta transmisji danych w ramach Pakietu Internet nie następuje automatyczne zmniejszenie prędkości transmisji danych spowodowane wykorzystaniem transmisji danych w Taryfie. Wykorzystanie transmisji danych w ramach Pakietu Internet, oznacza, że opłata za każde 100 kB rozpoczętej transmisji danych wynosi 0,06 zł (6 groszy).

12. FM GROUP Mobile będzie informował Abonenta o wyczerpaniu transmisji danych w ramach Pakietu Internet za pomocą wiadomości SMS przesłanej na przydzielony w Umowie Numer telefonu. FM GROUP Mobile umożliwi Abonentowi sprawdzić status transmisji danych w ramach Taryfy (ile pozostało danych do wykorzystania) poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta oraz profil „Moje konto” dostępne na stronie internetowej www.fmgroupphone.pl.
13. W ramach „SMS i MMS do wszystkich krajowych sieci komórkowych i „SMS na numery krajowych sieci stacjonarnych”, Abonent może wysłać w danym Okresie Rozliczeniowym 2 850 420 wiadomości SMS/MMS, z zastrzeżeniem ust. 6.

ZMIANA UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

§ 4

W przypadku zawarcia przez Abonenta z FM GROUP Mobile aneksu zmieniającego Taryfę na jedną z Taryf, o której mowa w niniejszym Regulaminie przekazując wszelkie pakiety, pulę minut lub wiadomości SMS i/lub MMS uzyskane przez Abonenta na podstawie obowiązującej Umowy przed zawarciem aneksu.

RABAT NA E-FAKTURĘ

§ 5

1. Abonent, który zdecyduje się aktywować usługę faktury elektronicznej oraz będzie terminowo opłacał należności FM GROUP Mobile z tytułu świadczonej na podstawie Umowy usługi, otrzyma w każdym następnym Okresie Rozliczeniowym rabat w Opłacie Abonentowej w wysokości **30 zł** liczony od Opłaty Abonentowej z fakturą w wersji papierowej w odniesieniu do zawartej Umowy.
2. Rabat, przyznawany jest przez cały okres obowiązywania Umowy po spełnieniu wszystkich następujących warunków:
a) aktywowanie usługi faktury elektronicznej,
b) terminowe opłacenie należności na rzecz FM GROUP Mobile za poprzedni Okres Rozliczeniowy.
3. W przypadku rezygnacji z usługi faktury elektronicznej, Abonent traci prawo do korzystania z rabatu w Okresie Rozliczeniowym następującym po Okresie Rozliczeniowym, w którym nastąpiła rezygnacja z usługi faktury elektronicznej.
4. W przypadku nieuiszczenia w terminie należności wynikających z Rachunku, Abonent traci rabat, o którym mowa w ust. 1, w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, przypadającym po terminie płatności.
5. Rabat, o którym mowa w ust. 1 nie zostanie przyznany w przypadku nie spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 6

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.02.2015 r.
2. Strony zgodnie oświadczają, że złożenie przez Abonenta wniosku o przeniesienie do sieci innego Operatora któregośkolwiek z przyznanych w ramach niniejszej Promocji Numeru telefonu skutkować będzie rozwiązaniem niniejszej Umowy w terminie wskazanym we wniosku o przeniesienie Numeru telefonu. W ramach Numerów telefonu, które nie zostały przeniesione do nowego Operatora będą świadczone usługi telekomunikacyjne w ramach usług przedpłaconych (pre-paid), chyba że Abonent nie wyraził na to zgody. W przypadku Umowy zawartej na czas określony rozwiązanie Umowy, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkuje po stronie Abonenta obowiązkiem zwrotu ulgi przyznanej w chwili zawarcia Umowy.
3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
4. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami (Ofertami Promocyjnymi) organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.
5. Niniejsza Promocja łączy się z Promocją „W Unii Europejskiej jak w domu” oraz z Promocją „Multigiga”.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu, znajdującego pierwszeństwo przed oddzielnymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM GROUP Mobile.
7. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy wnioskowanej przez Abonenta zmiany Umowy w trakcie jej obowiązywania, w tym zmiany Taryfy lub rozszerzenia usług, w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Abonenta założeń płatniczych związanych ze świadczeniem usługami telekomunikacyjnymi na jego rzecz lub negatywny oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Abonenta ubiegającego się o zmianę warunków Umowy na podstawie informacji dostarczonych przez Abonenta lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o Abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.
8. Abonent zobowiązuje się w szczególności do:
1) korzystania z usług zgodnie z obowiązującym prawem;
2) nie używania Karty SIM w rozwiązaniach telematycznych, do ruchu generowanego maszynowo, w szczególności ruchu typu „maszyno do maszyn” lub „maszyno do użytkownika”;
3) nie używania Karty SIM do generowania ruchu, który ma charakter Denial of Service;
4) nie używać Karty SIM do rozsyłania dużej ilości informacji o jednakowej treści do osób lub grupy osób, w szczególności informacji promowania towarów lub usług (np. Call Canter);
5) niepodjęmania jakichkolwiek działań powodujących zakłócenia pracy infrastruktury sieci telekomunikacyjnej i teleinformatycznej oraz urządzeń aktywnych FM GROUP Mobile oraz sieci Internet w szczególności nie wykorzystywanie Karty SIM bez zgody FM GROUP Mobile do inicjowania ruchu, polegającego na masowym wykonywaniu połączeń telefonicznych;
6) nieużywania Karty SIM z wykorzystaniem telefonu lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego kradzione, bez homologacji lub bez certyfikatu;
7) nieużywania Adapterów bez zgody FM GROUP Mobile;
8) niekierowania do sieci telekomunikacyjnej (w tym do sieci innych) ruchu telekomunikacyjnego z innych sieci telekomunikacyjnych bez zgody FM GROUP Mobile;
9) niewykorzystywania aparatu telefonicznego i Karty SIM lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego i/lub Karty SIM lub urządzeń telekomunikacyjnych niezgodnie z przepisami prawa lub niezgodnie z zawartą Umową lub w celu realizacji działań na szkodę FM GROUP Mobile lub osób trzecich;
10) nieudostępniania innym podmiotom usługi bez zgody FM GROUP Mobile w celu uzyskiwania korzyści majątkowych dla siebie lub osoby trzeciej;
11) niewysyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) ani niewysyłania w sposób masowy treści marketingowych;
12) niekorzystania z usług w sposób naruszający interesy innych Abonentów, bądź naruszające dobre obyczaje, czy praktyki rynkowe, ani do niepodważania czynów nieuczciwej konkurencji;
13) współdziałania na wezwanie FM GROUP Mobile przy usuwaniu skutków czynów bądź zdarzeń opisanych powyżej.
9. FM GROUP Mobile ma prawo do natychmiastowego zablokowania możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszenia świadczenia wszelkich usług w ramach umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej na zasadach niniejszej Promocji lub rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na zasadach niniejszej Promocji w przypadku naruszenia przez Abonenta któregośkolwiek ze zobowiązań wskazanych w ust. 6 powyżej. W przypadku naruszenia ust. 8 powyżej przez Abonenta będącego Konsumentem przed zablokowaniem możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszeniem świadczenia wszelkich usług FM GROUP Mobile wezwie Abonenta do zaprzestania naruszeń wyznaczając w tym celu odpowiedni termin. Po bezskutecznym wezwaniu Abonenta FM GROUP Mobile rozwiąże Umowę.
10. Połączenia głosowe lub wideo realizowane w ramach niniejszej promocji mogą być automatycznie przerywane po upływie 10 minut.
11. Połączenia w ramach usług dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych i innych numerów specjalnych mogą być automatycznie przerywane po upływie 10 minut.
12. FM GROUP Mobile może uzależnić zawarcie Umowy z Abonentem lub wykonywanie usług od wpłacenia Kaucji, o której mowa w Regulaminie świadczenia usługi dostępu do Internetu przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów.
13. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.
14. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.
15. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupphone.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szecew, 55-114 Wisznia Mała.
16. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile Sp. z o.o. na abonament (post-paid). Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, ze zm.).
17. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).