

Regulamin promocji „Umowa na dowód” obowiązującej od 01.09.2011 r. do odwołania. (dalej zwany „Regulaminem”)

1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Umowa na Dowód”, zwanej dalej „Promocją” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Zmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Regulamin określa zasady Promocji przeznaczonej dla Dystrybutorów.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 01.09.2011 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”.

§2 Słownik

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

1. **„Abonent”** – Dystrybutor, który zawarł z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) w ramach Promocji i na warunkach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu;
2. **„Biurow Obsługi Klienta (BOK)”** – jednostka organizacyjna FM GROUP Mobile mieszcząca się pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, zajmująca się m. in. obsługą Abonentów poprzez telefon, faks, e-mail;
3. **„Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)”** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa Dystrybutorska;
4. **„Dystrybutor Warunkowy”** – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowo Umowa Dystrybutorska, która została zawarta przez rejestrację *on-line*, przesłanie przez Dystrybutora Warunkowego dokumentów za pośrednictwem poczty e-mail albo faksu; Dystrybutor Warunkowy staje się pełnoprawnym Dystrybutorem pod warunkiem przesłania do FM GROUP Polska w terminie 30 dni od dnia rejestracji *on-line*, wysłania Umowy Dystrybutorskiej za pośrednictwem poczty e-mail bądź faksu, dwóch własnoręcznie podpisanych przez siebie egzemplarzy Umowy Dystrybutorskiej na formularzu udostępnionym przez FM GROUP Polska lub innych wymaganych dokumentów i ich podpisania przez przedstawiciela FM GROUP Polska;
5. **„FM GROUP Polska”** – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Zmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, posiadająca NIP: 898-195-35-47 i REGON: 933001508;
6. **Okres Rozliczeniowy** – okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań finansowych Abonenta wobec FM GROUP Mobile z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, rozpoczynający się i kończący się we wskazanych przez FM GROUP Mobile w fakturze dniach miesiący kalendarzowych; czas trwania danego Okresu Rozliczeniowego jest równy liczbie dni miesiąca kalendarzowego, w którym dany Okres Rozliczeniowy się rozpoczął;
7. **„Opłata Abonamentowa”** – opłata określona w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, która jest uzależniona od wybranej przez Abonenta przy zawieraniu z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) Taryfy;
8. **„Taryfa”** – rodzaj Opłaty Abonamentowej, spośród wskazanych w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, dostępnym na stronie internetowej FM GROUP Polska pod adresem www.fmgrouppolska.pl w zakładce „BOK” („Pobierz druk”), którą wybrał Dystrybutor zawierając z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid);
9. **„Uczestnik”** – Dystrybutor, który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w Promocji „Umowa na Dowód” organizowanej przez FM GROUP Mobile;
10. **„Umowa”** – o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) w Taryfie Mobile Free 45 lub Mobile Free 65;
11. **„Umowa Dystrybutorska”** – umowa, która łączy Dystrybutora z FM GROUP Polska.

§3 Warunki Promocji

1. Udział w Promocji może wziąć Uczestnik, który w Okresie Promocji zawarł z FM GROUP Mobile umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) w Taryfie Mobile Free 45 lub Mobile Free 65, z tym zastrzeżeniem, że przed zawarciem Umowy Uczestnik będzie posiadał status Dystrybutora przez okres co najmniej 30 (słownie: trzydziestu) dni oraz spełni pozostałe warunki określone poniższymi postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. W celu zawarcia Umowy Dystrybutor powinien:
 - a) dostarczyć na adres korespondencyjny FM GROUP Mobile: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, z dopiskiem „Promocja – Umowa na Dowód” trzy wypełnione i własnoręcznie podpisane przez siebie egzemplarze Umowy wraz z kserokopią dowodu osobistego oraz drugiego dokumentu ze zdjęciem, albo
 - b) wypełnić formularz *on-line* Umowy dostępny na stronie internetowej pod adresem: http://mnp.fmgrouppolska.pl/mnp/index.php/main/index/umowa_telekom;oraz dostarczyć na adres korespondencyjny FM GROUP Mobile: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, z dopiskiem „Promocja – Umowa na Dowód” wypełnioną (zgodnie z podanymi przez niego w formularzu danymi) i podpisaną przez siebie (w trzech egzemplarzach) umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (z załącznikami wskazanymi w Umowie, stanowiącymi jej integralną część) wraz z kserokopią dowodu osobistego oraz drugiego dokumentu ze zdjęciem.

3. Umowa musi zostać zawarta na okres 24 lub 36 miesięcy.
4. W ramach niniejszej Promocji Dystrybutor może zawrzeć z FM GROUP Mobile jedną Umowę.
5. Dystrybutor przed zawarciem Umowy nie jest zobowiązany do przedstawienia FM GROUP Mobile zaświadczenia o zatrudnieniu, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej.
6. W Promocji nie mogą wziąć udziału Dystrybutorzy Warunkowi.
7. W ramach Promocji Dystrybutor uiszcza bezwrotną opłatę aktywacyjną w wysokości 1,23 PLN (słownie: jeden złoty dwadzieścia trzy grosze). Zapłata dokonana zostanie na podstawie faktury VAT wystawionej przez FM GROUP Mobile.
8. W okresie obowiązywania Umowy Abonent może korzystać z usług krótkich wiadomości tekstowych (SMS) PREMIUM, połączeń głosowych PREMIUM, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej.
9. W okresie obowiązywania Umowy, jeżeli wartość świadczonych przez FM GROUP Mobile na rzecz Abonenta w ramach Promocji usług telekomunikacyjnych przekroczy w Okresie Rozliczeniowym równowartość dwukrotności wybranej przez Abonenta w Umowie Opłaty Abonamentowej, wówczas zostanie automatycznie zablokowana Abonentowi możliwość wykonywania wszelkich usług wychodzących. Abonent może uruchomić usługi wychodzące poprzez dokonanie płatności wszystkimi dostępnymi w FM GROUP Mobile sposobami doładowań *on-line*. Wartość świadczonych na rzecz Abonenta w ramach Promocji usług jest ustalana na podstawie Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid).
10. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy wnioskowanej przez Abonenta zmiany Umowy w trakcie jej obowiązywania, w tym zmiany Taryfy lub rozszerzenia usług, w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM GROUP Mobile lub posiadania przez Abonenta zaległości płatniczych związanych ze świadczonymi usługami telekomunikacyjnymi na jego rzecz lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM GROUP Mobile przez Abonenta ubiegającego się o zmianę warunków Umowy na podstawie informacji dostarczonych przez Abonenta lub informacji FM GROUP Mobile uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o Abonentach, którym FM GROUP Mobile świadczy lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

§4 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2011 r.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulaminu stanowi inaczej.
4. Niniejszą Promocję można łączyć z promocją „1 grosz na stałe” oraz „iPhone za aJPunkt”.
5. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolska.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.
6. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolska.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Dystrybutorów.
7. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolska.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
8. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile dla Abonentów oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).
9. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).