

REGULAMIN PROMOCJI „ZAWSZE BLISKO SIEBIE”

obowiązującej od 09.02.2015 r. do 20.02.2015 r.
(zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem promocji „Zawsze blisko siebie” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 09.02.2015 r. do 20.02.2015 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.
3. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych, w tym w załącznikach do takiej umowy, w szczególności w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów”, Regulaminie Promocji „New FM 5.0” oraz Regulaminu Promocji „For You 12”.

WARUNKI PROMOCJI

§ 2

1. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w Okresie Promocji podpiszą z FM GROUP Mobile jednocześnie dwie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. W ramach Promocji Klient, po spełnieniu pozostałych warunków, będzie mógł wybrać numer telefonu dla każdej z zawieranych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych spośród zaproponowanych przez FM GROUP Mobile. Numery telefonu będą proponowane w taki sposób, żeby następowały kolejno po sobie.
3. Warunki Promocji, które muszą zostać spełnione łącznie:
 - 1) jednoczesne zawarcie dwóch umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych;
 - 2) każda z umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych zostanie zawarta na czas określony 12 miesięcy w Taryfie New For Me 29,90 w ramach promocji „For You 12” (oferta bez telefonu);
 - 3) Klient wybierze, zgodnie z § 2 ust. 2, Numer telefonu dla każdej z umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych spośród numerów zaproponowanych przez FM GROUP Mobile.
4. W ramach Promocji nie będą oferowane przez FM GROUP Mobile Urządzenia telekomunikacyjne.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Promocja nie dotyczy numerów przenoszonych do sieci FM GROUP Mobile.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 4

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.02.2015 r.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu, znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM GROUP Mobile.
4. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.
5. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
7. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile Sp. z o.o. na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminie Promocji „New FM 5.0”, Regulaminu Promocji „For You 12” oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).
8. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).