

Regulamin promocji „Abonament w prezencie” obowiązującej od 15.12.2010 r. do 31.12.2010r. (dalej zwany „Regulaminem”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Abonament w prezencie” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji dotyczącej przenoszenia numeru telefonu do sieci FM GROUP Mobile i zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej z FM GROUP Mobile, z zastrzeżeniem warunków podanych poniżej.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 15.12.2010 r. do 31.12.2011 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

§2 Słownik

Użyte w dalszej części Regulaminu terminy oznaczają:

1. „**Biuro Obsługi Klienta**” – jednostka organizacyjna FM GROUP Mobile mieszcząca się pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała, zajmująca się m. in. obsługą Abonentów poprzez telefon, faks, e-mail;
2. „**Dystrybutor FM GROUP Polska (Dystrybutor)**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska Umowa Dystrybutorska;
3. „**Dystrybutor Warunkowy**” – podmiot, który łączy z FM GROUP Polska warunkowo Umowa Dystrybutorska, która została zawarta przez rejestrację on-line, przesłanie przez Dystrybutora Warunkowego dokumentów za pośrednictwem poczty e-mail albo faksu; Dystrybutor Warunkowy staje się pełnoprawnym Dystrybutorem pod warunkiem doręczenia do FM GROUP Polska w terminie 30 dni od dnia rejestracji on-line albo doręczenia za pośrednictwem poczty e-mail albo faksu dwóch własnoręcznie podpisanych egzemplarzy wniosku na formularzu udostępnionym przez FM GROUP Polska lub innych wymaganych dokumentów;
4. „**Dotychczasowy Dostawca Usług**” – dostawca publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, który na podstawie umowy o świadczenie publicznie dostępnych usług świadczy na rzecz Klienta usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem przydzielonego numeru, który Klient zamierza przenieść do sieci FM GROUP Mobile;
5. „**FM GROUP Polska**” – firma FM GROUP Polska Trawiński Artur z zakładem głównym we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia pod nr 171159, posiadająca NIP: 898-195-35-47 i REGON 933001508;
6. „**Klient**” – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z innym niż FM GROUP Mobile Dostawcą Usług;
7. „**Okres Rozliczeniowy**” – okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań finansowych Abonenta wobec Dostawcy Usług z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, rozpoczynający się i kończący się we wskazanych przez FM GROUP Mobile w fakturze dniach miesiący kalendarzowych; czas trwania danego Okresu Rozliczeniowego jest równy liczbie dni miesiąca kalendarzowego, w którym dany Okres Rozliczeniowy się rozpoczął;
8. „**Opłata Abonamentowa**” – opłata określona w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, która jest uzależniona od wybranej przez Abonenta przy zawieraniu z FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) Taryfy;
9. „**Taryfa**” – rodzaj Opłaty Abonamentowej, spośród wskazanych w „Cenniku usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid)”, dostępny na stronie internetowej FM GROUP Mobile pod adresem www.fmgrouppolka.pl.
10. „**Umowa Dystrybutorska**” – umowa, która łączy Dystrybutora z FM GROUP Polska.

§3 Warunki Promocji

1. Udział w Promocji może wziąć Klient, który został Dystrybutorem poprzez zawarcie Umowy Dystrybutorskiej z FM GROUP Polska do 15.12.2010r. włącznie oraz:
 - a) dostarczyć do 31.12.2010 r. do FM GROUP Mobile wypełniony i własnoręcznie podpisany wniosek o przeniesienie numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do sieci FM GROUP Mobile wraz z własnoręcznie podpisanymi przez siebie trzema egzemplarzami umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid)

albo

- b) wypełnić do 31.12.2010 r. formularz wniosku o przeniesienie numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do sieci FM GROUP Mobile oraz formularz umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile dostępny on-line na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl;
- ponadto zawrzeć z FM GROUP Mobile w formie pisemnej umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych dotyczącą abonamentu (post-paid) w ramach oferty Mobile lub Mobile Free, wskazanych w § 4 ust. 1 poniżej, na okres 24 lub 36 miesięcy.
2. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest przeniesienie numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług nie później niż 31.03.2011 r.
 3. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo odmowy przeniesienia numeru telefonu oraz podpisania z Klientem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sytuacji nieotrzymania od Dotychczasowego Dostawcy Usług potwierdzenia możliwości przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile.
 4. W Promocji nie mogą uczestniczyć Klienci będący Dystrybutorami Warunkowymi. Z Promocji nie mogą również skorzystać Dystrybutorzy, którzy posiadali numer telefonu w FM GROUP Mobile, który następnie został przez nich przeniesiony do innego niż FM GROUP Mobile operatora, i który to numer w Okresie Promocji zostanie przez nich przeniesiony do FM GROUP Mobile.
 5. Promocja nie obejmuje usługi bezprzewodowego dostępu do Internetu netFM świadczonej przez FM GROUP Mobile.
 6. Klient, który przeniesie numer telefonu i zawrze w formie pisemnej umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych z FM GROUP Mobile na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, otrzyma rabat w wysokości wybranej przez Klienta Opłaty Abonamentowej w zawartej, z FM GROUP Mobile, umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
 7. Rabat, o którym mowa w ust. 6 powyżej zostanie naliczony wraz z należnościami za świadczone przez FM GROUP Mobile usługi telekomunikacyjne za pierwszy Okres Rozliczeniowy następujący po przeniesieniu numeru telefonu do FM GROUP Mobile od Dotychczasowego Dostawcy Usług.
 8. Rabat, o którym mowa w ust. 6 powyżej dotyczy tylko Opłaty Abonamentowej. Koszty świadczonych przez FM GROUP Mobile usług telekomunikacyjnych poza Opłatą Abonamentową są naliczane zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid).

§4 Przeniesienie numeru telefonu i zawarcie

umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych bez przynawania numeru tymczasowego

1. W dniu złożenia FM GROUP Mobile wniosku o przeniesienie numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile, Klient podpisuje umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych wskazując w niej jeden z następujących Taryf: Mobile 45, Mobile 65, Mobile 85, Mobile 100, Mobile 150, Mobile 200, Mobile Free 45, Mobile Free 65, Mobile Free 85, Mobile Free 100, Mobile Free 150, Mobile Free 200.
2. Klientowi, który nie posiada karty SIM, na którą ma zostać przeniesiony numer telefonu, zostanie przypisana Karta SIM, na którą zostanie przeniesiony numer telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług.
3. Klient wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile po przeniesieniu numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług. Do tego momentu Klient nie jest zobowiązany do ponoszenia opłat na rzecz FM GROUP Mobile z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych.
4. Z chwilą przeniesienia numeru telefonu Klienta od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile, usługi telekomunikacyjne świadczone będą przez FM GROUP Mobile w ramach przeniesionego numeru telefonu według Taryfy wskazanej w zawartej pomiędzy stronami umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych i na podstawie tej umowy.
5. Okres od momentu podpisania przez Klienta i FM GROUP Mobile umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych do chwili przeniesienia numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM GROUP Mobile i rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych zgodnie z umową, o której mowa w ust. 4 powyżej, nie będzie wliczany do okresu, na jaki została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
6. Świadczenie usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile na rzecz Klienta może rozpocząć się po zakończeniu Promocji.
7. W przypadku złożenia wniosku o przeniesienie numeru telefonu z zachowaniem okresu wypowiedzenia przewidzianego w umowie o świadczenie

usług telekomunikacyjnych zawartej z Dotychczasowym Dostawcą Usług, Klient wyraża zgodę na otrzymanie umówionego telefonu oraz karty SIM nie później niż 5 dni przed rozpoczęciem świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile, o ile okres od złożenia wniosku o przeniesienie numeru telefonu wraz z podpisaną umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament (post-paid) do rozpoczęcia świadczenia usług w ramach przeniesionego do FM GROUP Mobile numeru telefonu jest dłuższy niż 10 dni.

§5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.12.2010 r.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Klient może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
3. FM GROUP Mobile nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania innych operatorów.
4. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
5. Niniejszą Promocję można łączyć z promocją „1 grosz do wszystkich wewnątrz sieci FM GROUP Mobile Sp. z o.o.”.
6. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Klienta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Klientów.
7. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Klienta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których odwołanie Promocji może zostać dokonane jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź prawnych. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Klientów.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgrouppolka.pl.
9. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych FM GROUP Mobile, Regulaminu przenoszenia numerów oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).