



REGULAMIN PROMOCJI „ABONAMENT ZA 1 GROSZ” obowiązujący od dnia 01.01.2017 r. do dnia 31.12.2017 r.

(zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

S1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Abonament za 1 grosz” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 01.01.2017 r. do dnia 31.12.2017 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.

S2 DEFINIJCJE

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu z dużej litery i niezdefiniowane poniżej należy rozumieć zgodnie z definicjami zawartymi w regulaminach świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz w cennikach obowiązujących Uczestnika w ramach zawartej z FM Mobile Umowy. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Dotychczasowy Dostawca Usług – dostawca publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, który na podstawie umowy o świadczenie publicznie dostępnych usług świadczy na rzecz Osoby Poleconej lub Uczestnika usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem przydzielonego numeru, który Osoba Polecona lub Uczestnik zamierza przenieść do sieci FM MOBILE;
FM WORLD POLSKA – firma FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247 (adres korespondencyjny: ul. Wrocławska 2a; Szewce; 55-114 Wisznia Mała), wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 898-195-35-47 i REGON: 933001508; Grupa Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM WORLD POLSKA (Grupa) – grupa Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM WORLD POLSKA tworzona przez ciąg rekomendacji w ten sposób, że dany Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM WORLD POLSKA (Sponsor) rekomenduje (sponsoringuje) na Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM WORLD POLSKA kolejną osobę, która rekomenduje na Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM WORLD POLSKA następną osobę, które rekomendują kolejnych itd.;

Okres Rozliczeniowy – okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań finansowych Abonenta wobec FM MOBILE z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, rozpoczynający się i kończący się we wskazanych przez FM MOBILE w Rachunku dniach miesiący kalendarzowych; czas trwania danego Okresu Rozliczeniowego jest równy liczbie dni miesiąca kalendarzowego, w którym dany Okres Rozliczeniowy się rozpoczął;

Osoba Polecona – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która na skutek polecenia Uczestnika zawarła z FM MOBILE w formie pisemnej umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;

Partner Biznesowy (Dystrybutor) FM WORLD POLSKA – podmiot, który łączy z FM WORLD POLSKA umowa o przystąpieniu do Klubu FM WORLD (umowa dystrybutorska), której integralną częścią jest Regulamin Klubu FM WORLD;

Partner Warunkowy – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która złożyła FM WORLD POLSKA ofertę zawarcia umowy o przystąpieniu do Klubu FM WORLD poprzez wysłanie e-mailem lub faksem wypełnionego wniosku wraz z Regulaminem Klubu FM WORLD (do dnia zawarcia umowy o przystąpieniu do Klubu FM WORLD kandydat uzyskuje status Partnera Warunkowego);

Punkty – punkty uzyskiwane przez Partnera Biznesowego (Dystrybutora) FM WORLD POLSKA w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM WORLD;

Regulamin Klubu FM WORLD – regulamin określający prawa i obowiązki Partnerów Biznesowych (Dystrybutorów) FM WORLD Polska oraz FM WORLD Polska;

Uczestnik – Abonent, który poprzez akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, wyraża wolę uczestnictwa w Promocji;

Umowa – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej na abonament (post-paid) albo umowa o świadczenie usługi dostępu do Internetu w taryfie netFM Free zawarta z FM MOBILE w ramach Promocji i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

S3 WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja jest skierowana do Uczestników, którzy w okresie jej trwania spełnią wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą wziąć udziału Partnerzy Warunkowi.
3. Promocja nie obejmuje:
 - a) oferty usługi bezprzewodowego dostępu do Internetu netFM z laptopem i tabletem oraz tabFM;
 - b) usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE w ramach oferty na kartę (pre-paid);
 - c) zmian warunków Umowy (aneksu), w tym zmiany warunków umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych za pomocą środków porozumiewania się na odległość.
4. W przypadku polecenia zawarcia Umowy wśród Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA, polecenie zawarcia z FM MOBILE Umów nie jest ograniczone do Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA Grupy Uczestnika.
5. Uczestnik, który w Okresie Promocji poleci zawarcie z FM MOBILE określoną liczbę Umów na skutek czego Umowy zostaną zawarte otrzyma w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, z zastrzeżeniem ust. 10, rabat w wysokości pozwalającej na obniżenie Opłaty Abonamentowej do 0,01 PLN. Rabat, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dotyczy wskazanej przez Uczestnika Umowy zawartej przez niego z FM MOBILE z wyłączeniem późniejszych jej zmian w drodze aneksu. Liczbę zawartych pomiędzy Osobą Poleconą a FM MOBILE Umów niezbędną do otrzymania przez Uczestnika rabatu oraz wysokości Opłaty Abonamentowej, o której uzależniona jest liczba polecanych Umów określa Tabela nr 1 poniżej.

WYSOKOŚĆ OPŁATY ABONAMENTOWEJ Uczestnika opłacany na podstawie Umowy wskazanej do uzyskania rabatu, o którym mowa w ust. 5	LICZBA UMÓW zawartych pomiędzy Osobą Poleconą a FM MOBILE na skutek polecenia Uczestnika niezbędna do uzyskania rabatu, o którym mowa w ust. 5
do 40 zł	1
40 zł – 70 zł	2
70 – 100 zł	4
powyżej 100 zł	5

Tabela nr 1

6. Wysokość Opłaty Abonamentowej określonej w Tabeli nr 1 uwzględnia rabat za usługę e-faktury określonego w Umowie zawartej pomiędzy Uczestnikiem i FM MOBILE.

7. Uczestnik nie może wskazać siebie jako Osoby Poleconej. W takim przypadku, rabat, o którym mowa w ust. 5 nie zostanie przyznany.

8. W przypadku gdy Uczestnik jest stroną Umowy zawartej w ramach promocji „NEW FM 5.0” z Taryfą „New For Me 29,90”, rabat, o którym mowa w ust. 5 obejmuje:

- a) Nielimitowany pakiet połączeń na krajowe numery stacjonarne;
- b) Pakiet nielimitowanych wiadomości SMS i MMS do wszystkich krajowych sieci komórkowych.

9. Uczestnik może skorzystać z uprawnienia do otrzymania rabatu, o którym mowa w ust. 5, po uregulowaniu przez każdą z Osób Poleconych należności wynikających z pierwszych Rachunków (faktur) za usługi telekomunikacyjne świadczone na podstawie zawartych na skutek polecenia Umów.

10. Warunkiem przyznania Uczestnikowi rabatu, o którym mowa w ust. 5, jest:

- a) zgłoszenie przez Uczestnika udziału w Promocji poprzez akceptację niniejszego Regulaminu oraz wskazanie Umowy (numeru telefonu) do której będzie stosowany rabat, o którym mowa w ust. 5. Zgłoszenie Uczestnika do udziału w Promocji oraz wskazanie Umowy, do której będzie stosowany rabat, o którym mowa w ust. 5 następuje poprzez prawidłowe wypełnienie przez Uczestnika formularza on-line dostępnego na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl;
- b) zawarcie z FM MOBILE przez Osobę Poleconą Umowy oraz terminowe uregulowanie pierwszego Rachunku (faktury) za usługi telekomunikacyjne. Liczbę Umów zawartych pomiędzy Osobą Poleconą lub Osobami Poleconymi a FM MOBILE na skutek polecenia Uczestnika niezbędną do uzyskania rabatu, o którym mowa w ust. 5 określa Tabela nr 1. Rabat, o którym mowa w ust. 5, zostanie przydzielony Uczestnikowi od kolejnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie Rozliczeniowym w którym Osoba Polecona lub Osoby Polecone uregulowały płatności za pierwszy Rachunek (fakturę) lub pierwsze Rachunki (faktury) – w zależności od liczby zawartych Umów, określonych w Tabeli nr 1 za których zawarcie przyznawany jest rabat;
- c) wskazanie przez Osobę Poleconą, który z Uczestników polecił zawarcie Umowy poprzez wypełnienie formularza umowy on-line udostępnionego przez Uczestnika lub poprzez wskazanie konsultantowi FM MOBILE w momencie składania dyspozycji zawarcia Umowy Uczestnika, który polecił zawarcie Umowy;
- d) Uczestnik nie może posiadać zaległości płatniczych wobec FM MOBILE.

11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM MOBILE zastrzega sobie prawo odmowy zawarcia Umowy z Osobą Poleconą w szczególności w przypadku braku okazania dokumentów wymaganych przez FM MOBILE lub posiadania przez Osobę Poleconą zaległości płatniczych związanych ze świadczeniami usługami telekomunikacyjnymi na rzecz FM MOBILE lub negatywnej oceny w odniesieniu do możliwości wykonania zobowiązań wobec FM MOBILE przez Osobę Poleconą na podstawie informacji dostarczonych przez Osobę Poleconą lub informacji FM MOBILE uzyskiwanych z Biura Informacji Gospodarczej lub z własnej bazy danych o abonentach, którym FM MOBILE świadczył lub świadczył usługi telekomunikacyjne lub na podstawie innych publicznie dostępnych informacji.

12. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że FM MOBILE zastrzega sobie prawo odmowy przeniesienia Numeru telefonu oraz zawarcia z Osobą Poleconą Umowy w sytuacji nieotrzymania od Dotychczasowego Dostawcy Usług potwierdzenia możliwości przeniesienia Numeru telefonu od Dotychczasowego Dostawcy Usług do FM MOBILE.

13. Punkty są naliczane od wartości Rachunku (faktury) przed uwzględnieniem przyznanego rabatu. W przypadku polecenia zawarcia Umowy Osobie Poleconej nie będącej Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA i jej zawarcia na warunkach niniejszej Promocji, Uczestnik posiadający status Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA otrzyma Punkty za pierwszy uregulowany Rachunek (fakturę) Osoby Poleconej.

14. Rabat, o którym mowa w ust. 5, dotyczy tylko Opłaty Abonamentowej. Koszty świadczonych przez FM MOBILE usług telekomunikacyjnych poza Opłatą Abonamentową są naliczane zgodnie z odpowiednim cennikiem świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym Uczestnika w zawartej z FM MOBILE Umowie.

15. W przypadku odstąpienia, rozwiązania przez Uczestnika lub przez FM MOBILE z winy Uczestnika albo wygaśnięcia Umowy zawartej przez Uczestnika z FM MOBILE, Uczestnikowi nie przysługuje rekompensata za niewykorzystany rabat.

16. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnikowi nie zostanie przyznane prawo do rabatu, o którym mowa w ust. 5.

S4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2017 r.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900.
3. Promocja łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez FM MOBILE, chyba że Regulamin innej promocji stanowi inaczej.
4. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.
5. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroupmobile.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.
7. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia zawarte w regulaminach świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz w cennikach obowiązujących Uczestnika w ramach zawartej z FM Mobile Umowy oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeksu cywilnego, tekst jednolity z dnia 17 lutego 2016 r. (Dz. U. z 2016 r., poz. 380).
8. Ceny wskazane w Regulaminie podane zostały w złotych polskich (PLN) wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, tekst jednolity z dnia 10 maja 2016 r. (Dz. U. z 2016 r., poz. 710).